

CONATIVE

# SUCCESS STORY



**CONATIVE schafft Aufmerksamkeit und Consideration für einen gesünderen Lifestyle mit WITHINGS und CROSSMEDIA.**



CROSSMEDIA gehört zu den größten netzwerkunabhängigen Mediaagenturen. Über 500 Kollegen in Deutschland, UK und in den USA entwickeln für ihre Kunden individuelle Kommunikations- und Mediakonzepte mit dem Ziel, den größtmöglichen Kommunikationserfolg zu garantieren.

**WITHINGS**

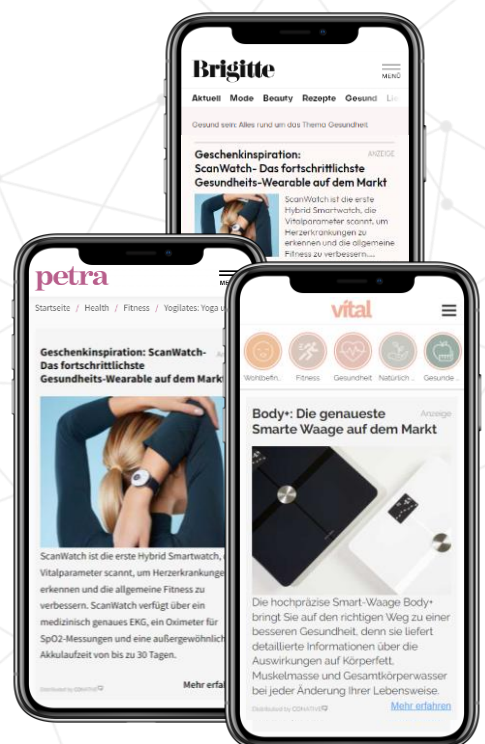
Als europäischer Marktführer im Bereich Connected Health entwickelt WITHINGS seit über 10 Jahren Lifestyle-Produkte für eine bessere Gesundheit. Das Produktportfolio umfasst u.a. hybride Smartwatches, Activity Tracker und WLAN-Waagen, die weltweit von Millionen von Menschen genutzt werden.

## AUFGABE

Steigerung der Markenbekanntheit und Consideration sind die zentralen Kampagnenziele. Dabei sollen die hybride Smartwatch *ScanWatch* sowie die smarte WLAN-Waage *Body+* bei der Zielgruppe platziert und detailliert vorgestellt werden. Dies soll in attraktiven, zur Marke passenden Umfeldern geschehen. Darüber hinaus soll qualitativ hochwertiger Traffic auf den beiden Produkt-Landingpages generiert werden.

## LÖSUNG

Eine fünfwöchige Kampagne im reichweitenstarken Premium-Netzwerk von CONATIVE. Hierbei kommen zwei verschiedene Formate zum Einsatz: Das Expand-Format, um die zahlreichen USPs und Features der Produkte eindrucksvoll darzustellen, sowie das Direct Clickout Format zur Generierung von Traffic auf den Landingpages. Die Kampagne wird dabei KI-basiert an die gesundheitsinteressierte Zielgruppe von WITHINGS ausgespielt.



## ERGEBNIS: CONATIVE ÜBERZEUGT DURCH AKTIVE USER-INTERAKTIONEN

- Im Schnitt beschäftigen sich User 45 Sekunden lang aktiv mit den Inhalten von WITHINGS, indem sie die im Expand-Format aufbereiteten Inhalte aufmerksam verfolgen und damit interagieren.
- Die sehr gute Weiterklickrate (Second Click CTR) von bis zu 22% im Expand-Format sowie die CTR von 1,19 % für das Direct Clickout Format zeigen, dass CONATIVE das Interesse der User weckt, woraufhin sich diese auf den Landingpages näher mit der Marke beschäftigen wollen.

## WITHINGS SICHERT SICH AUFMERKSAMKEIT & CONSIDERATION

TEASER

**ScanWatch- Das perfekte Weihnachtsgeschenk für Ihre Liebsten**



ScanWatch ist die erste Hybrid Smartwatch, die kontinuierlich Ihre Vitalparameter scannt, um Probleme Ihrer Herzgesundheit zu erkennen und dabei mitzuwirken, Ihre Fitness zu verbessern. ScanWatch bietet ein medizinisch genaues EKG, ein Oximeter für die SpO2-Messung und eine außergewöhnliche Akkulaufzeit von bis zu 30 Tagen. ScanWatch wurde mit Experten von weltbekannten Institutionen entwickelt.


Mehr erfahren

EXPAND-FORMAT

Jederzeit ein leistungsfähiger Scan der Vitalparameter

Eingebettet in eine High-End-Uhr mit neuester und sorgfältig ausgewählter medizinischer Technologie ist ScanWatch die gesundheitsorientierteste Uhr auf dem Markt.

ScanWatch wurde gemeinsam mit Kardiologen entwickelt und klinisch validiert. Sie ist weltweit die erste Hybrid Smartwatch, die den Benutzer auf einen möglichen Fall von Vorhofflimmern oder Atmungsstörungen aufmerksam machen kann. ScanWatch bietet zusätzlich ein detailliertes Aktivitäts- und Schlaftracking und eine Akkulaufzeit von bis zu 30 Tagen, was sie zu einem perfekten Geschenk für Ihre Liebsten macht.



Proaktives Herztracking. Ein beruhigendes Gefühl.

ScanWatch kann ein medizinisch genaues Elektrokardiogramm aufzeichnen und Anzeichen von Vorhofflimmern erkennen - VHF ist eine Form von Herzrhythmusstörung und kann, bleibt es unerkannt, zu gesundheitlichen Schäden führen. EKG-Aufzeichnungen können mit der Health Mate App ganz einfach mit Ihrem Arzt geteilt werden und stellen wertvolle Informationen bereit, um Ihre Herzgesundheit zu überwachen. ScanWatch zeichnet die Herzfrequenz regelmäßig auf und sendet bei unregelmäßigem Herzschlag eine Benachrichtigung, um den Benutzer zu veranlassen, ein EKG aufzuzeichnen.

Aktivitäts- und Schlaftracking 24/7

Mit dem Atmungs-Scan überwacht ScanWatch die Sauerstoffsättigung, die Herzfrequenz, die Atemfrequenz und Ihre Bewegungen während der gesamten Nacht. Unser exklusiver Algorithmus, der mit Experten entwickelt wurde, kann potenzielle Atmungsstörungen berechnen, die ein Indikator für Schlafapnoe sein können. ScanWatch verfolgt zusätzlich Ihre Schlafphasen (Leicht- und Tiefschlaf), Schlafdauer, Einschlaf- und Aufwachzeit sowie Schlafunterbrechungen. All dies macht ScanWatch zum optimalen Geschenk für Ihre Liebsten, mit welchem sie ihre Gesundheit im Auge behalten.

ScanWatch entdecken

Schließen

Kampagnen mit dem Ziel Consideration sollen bei den Nutzern Aufmerksamkeit und Interesse wecken, so dass sich diese näher mit den Produkten beschäftigen. Mit dem Expand-Format bietet CONATIVE das ideale Werbeformat, um die zahlreichen USPs der Connected Health Produkte eindrucksvoll zu vermitteln. Neben Bild- und Text-Elementen kommt hierbei auch ein stimmungsvolles Video zum Einsatz. CONATIVE-Leser beschäftigen sich aktiv mit den Inhalten der Kampagne, was KPIs wie CTR und Verweildauer eindrucksvoll belegen. Das Direct Clickout Format generiert darüber hinaus zusätzlichen, hochwertigen Traffic auf den beiden Landingpages.

Die Künstliche Intelligenz (KI) von CONATIVE sorgt dabei für eine treffsichere, zielgruppen-genaue Ausspielung. Die Performance konnte im Laufe der Kampagne durch die KI nochmals deutlich gesteigert werden, was durch die automatisierte Übermittlung von tagesaktuellen Reportings transparent für alle dargestellt wurde.

## CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert.

Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und Neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.

**1,19%**  
Direct Clickout  
CTR

**45 Sek.**  
Ø aktive  
Verweildauer

**22%**  
Second Click  
CTR