

CONATIVE

# SUCCESS STORY



## pilot schafft 20% Trafficzuwachs für die Karriere-Landingpage der Techniker Krankenkasse mit Hilfe von CONATIVE HR.



pilot ist eine der größten unabhängigen und inhabergeführten Agenturgruppen. An sechs Standorten entwickeln über 500 Expert\*innen gemeinsam Kommunikationskonzepte und vereinen somit nachweislich Media-, Digital- und Kreativkompetenzen unter einem Dach.



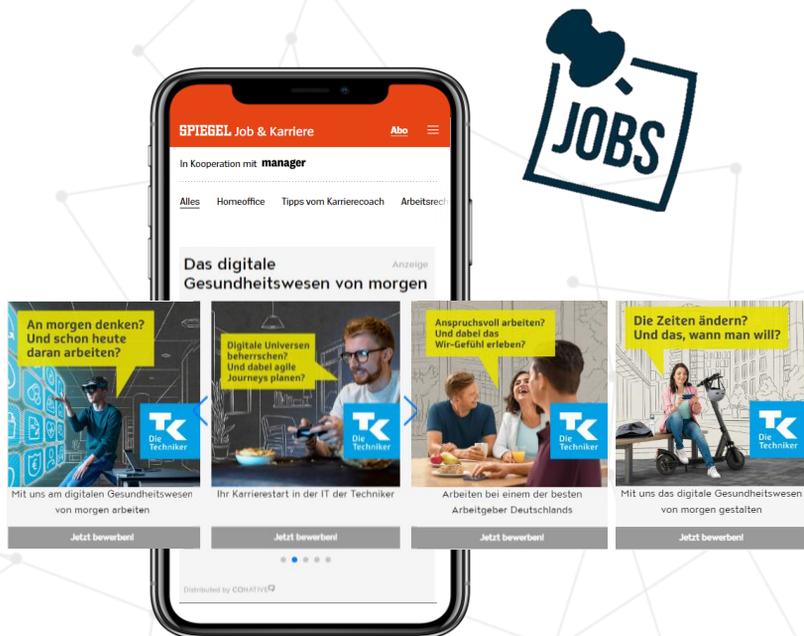
Die Techniker ist mit 11 Millionen Versicherten Deutschlands größte gesetzliche Krankenkasse. Darüber hinaus ist die TK auch ein ausgezeichnete Arbeitgeber. 2022 erreicht sie Platz 1 im Wettbewerb "Great Place to Work® - Deutschlands beste Arbeitgeber".

### AUFGABE

Der Markt um Talente ist hart umkämpft, insbesondere wenn es um IT-Spezialisten geht. Aus diesem Grund möchte die TK mit Hilfe einer effizienten Online-Kampagne auf sich als attraktiven Arbeitgeber aufmerksam machen und dabei insbesondere Technik- und IT-affine Arbeitnehmer über die vielfältigen Einsatz- und Entwicklungsmöglichkeiten bei der TK informieren.

### LÖSUNG

Die Kombination aus den beiden Formaten CONATIVE Expand und CONATIVE Carousel Ad ist das ideale Duo um die vielfältigen Vorteile, die die TK bietet, aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Mittels KI-basierter Aussteuerung wird die Recruiting-Kampagne gezielt in Technik- und IT-affinen Kontexten platziert. Die TK nutzt hierbei den ergänzenden CONATIVE-Service, bei dem die KI auf Basis der bereits bewährten SEA-Keywordliste der TK intelligente Cluster-Verknüpfungen herstellt, um so die gewünschte Zielgruppe noch treffgenauer zu erreichen.



## ERGEBNIS: DIE GEWÜNSCHTE ZIELGRUPPE INTERAGIERT MIT DER KAMPAGNE UND FINDET SO DEN WEG AUF DIE LANDINGPAGE

- Die Interaktionsrate der User mit dem Carousel Ad ist mit 1,9 % extrem gut. Die hohe Outklickrate von 29 % bestätigt die hohe Treffsicherheit der KI und zeigt, dass zahlreiche interessierte und dadurch qualifizierte Bewerber auf der Landingpage noch mehr über die TK erfahren wollen.
- Auch die Ergebnisse für das Expand-Format sind sehr gut. Hier überzeugt insbesondere die hohe durchschnittliche Verweildauer: im Schnitt beschäftigen sich User 28 Sek. lang aktiv mit dem Ad.

## CONATIVE HR ÜBERZEUGT MIT EXPAND UND CAROUSEL AD



Mit dem Expand-Format bietet CONATIVE das perfekte Werbeformat, um die detaillierten Einsatz- und Entwicklungsmöglichkeiten im IT-Bereich der TK eindrucksvoll zu vermitteln. Neben Bild- und Text-Elementen kommt hierbei auch ein Recruiting-Video zum Einsatz. Das Carousel Ad ist hierzu die perfekte Ergänzung, indem es die vielfältigen Vorteile mit eindrucksvollen Bildern prominent in Szene setzt. Auf der verlinkten Zielseite können Bewerber noch weitere detaillierte Informationen erhalten.

Aufgrund der sehr guten Ergebnisse setzt die TK bei ihren Recruiting-Kampagnen bereits seit 2019 auf CONATIVE HR.

## CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert. Neben den klassischen Expand-Formaten gibt es auch eine Reihe an aufmerksamkeitsstarken Awareness-Formaten, wie bspw. das CONATIVE Carousel Ad oder verschiedene Video-Formate.

Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und Neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.



„Neben den wirkungsvollen CONATIVE HR Werbeformaten und dem damit einhergehenden Trafficzuwachs auf unserer Landingpage, wurden wir vereinzelt auch in Bewerbungsgesprächen auf die Native Ads angesprochen. Das zeigt uns, dass wir mit CONATIVE HR auch außerhalb der herkömmlichen Recruiting-Plattformen unsere Zielgruppe direkt und effizient ansprechen und auf uns als Arbeitgeber aufmerksam machen können.“

Julia Böttcher | HR-Marketing Managerin | Techniker Krankenkasse

