

CONATIVE

SUCCESS STORY

Vielfältiges Sortiment, vielfältige Ziele - wie STIHL mit dem CONATIVE Expand Advertorial alle seine Wunsch-KPIs erreicht



STIHL steht für Spitzentechnologie, die die Arbeit in und mit der Natur erleichtert. Seit der Gründung 1926 hat sich der Erfinder der Kettensäge zu einem international tätigen Mechatronik-Unternehmen entwickelt.



Die Full-Service-Agentur Syzygy AG ist einer der führenden Beratungs- und Umsetzungspartner für digitale Transformation in Marketing und Vertrieb und steht für höchste Ansprüche bei Konzept sowie Design.



„Als langjähriger Kunde haben wir schon die unterschiedlichsten Kampagnenziele gemeinsam verfolgt. Egal ob Awareness, Traffic oder Engagement - CONATIVE hat sich wieder und wieder als gute Wahl für alle Ziele bestätigt. Auch die jüngste Kampagne erweist sich mit den tollen Klickraten und Verweildauern als voller Erfolg und hat unsere hohen Ansprüche nochmal übertroffen.“

Hannah Kowal | Managerin Marketing Digital | STIHL Vertriebszentrale AG & Co. KG

AUFGABE

STIHL hat für das gesamte Jahr einen umfassenden Marketingplan erstellt, der klare Ziele und Schwerpunkte setzt. Ein Hauptaugenmerk liegt auf der Kommunikation der innovativen Produkte aus dem STIHL Akku Gartengeräte System, sowie der intelligenten iMOW® Mähroboter, um die Awareness für diese erklärungsbedürftigen Produkte zu steigern. Darüber hinaus wollte STIHL die neue Cashback-Aktion bewerben, um qualifizierte Interessent:innen dazu zu ermutigen, über die STIHL Landingpage an dieser attraktiven Aktion teilzunehmen.

LÖSUNG

Für jeden dieser Schwerpunkte wird ein gezielter Marketing-Flight gestartet, der auf das expandierende CONATIVE Advertorial setzt. Dieses Werbemittel bietet eine individuelle Gestaltung und dank der aufklappbaren Informationen genügend Platz, um die innovativen STIHL Produkte eingehend vorzustellen, einschließlich der Bewerbung der Cashback-Aktion. Dank der KI *Momentum* wird jede Ausspielung präzise an die richtige Zielgruppe angepasst und kontinuierlich optimiert.

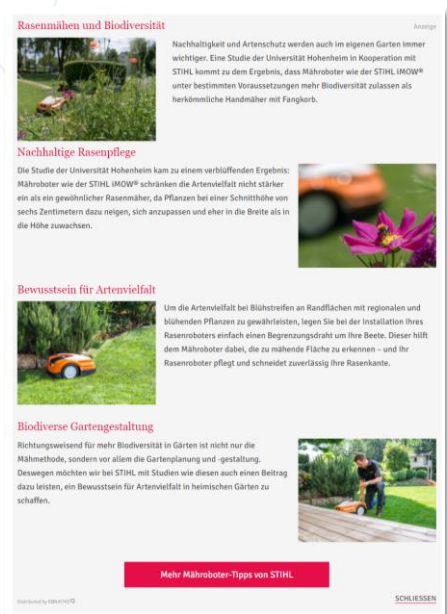


ERGEBNIS

- Dank KI können für alle Themen die richtigen Zielgruppen identifiziert werden. Dies führt zu beeindruckenden **Öffnungsraten von durchschnittlich 0,89%** über alle Flights hinweg.
- Die Advertorials, die in erster Linie der Bereitstellung von zusätzlichen Informationen über die STIHL Produkte dienen, erzielen außergewöhnlich hohe Verweildauern. Der Flight zur Akku-Kampagne fesselt die Nutzer im Durchschnitt für **45 Sekunden**, während die Anzeige zu den iMOW® Mährobotern sie sogar durchschnittlich **54 Sekunden** binden konnte.
- Besonders bemerkenswert ist die Aktivität der User des Cashback-Flights, die zu einer eindrucksvollen **Second Click Rate von 23,10%** geführt hat und hochwertigen Traffic auf die STIHL Landingpage bringt.



TEASER



EXPAND

EIN WAHRES MULTITALENT: DAS CONATIVE EXPAND-FORMAT

Das expandierende CONATIVE Advertorial erweist sich als ausgezeichnete Wahl für STIHL, sowohl zur Steigerung der Bekanntheit innovativer Produkte als auch zur Animation potenzieller Kunden zur Teilnahme an der Cashback Aktion. Aufgrund der hohen Gestaltungsfreiheit und des umfangreichen Raums für Informationen, den das Expand bietet, konnten die unterschiedlichen Themenfelder perfekt abgedeckt werden. Das Zusammenspiel des richtigen Formats und der cleveren KI sorgt nachweislich für eine sehr gute Performance und erreicht alle Kampagnenziele. Unser langjähriger Partner STIHL ist wiederholt überzeugt von unserem Allrounder Format und buchte sogar direkt eine Folgekampagne.

CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medien-inhalte im Lesefluss der Nutzer platziert. Es kann sowohl als Direct Clickout Format oder expandierend gebucht

werden. Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie Momentum werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.



*Cashback-Flight

*Akku-Privat-Flight

