

CONATIVE

SUCCESS STORY



Arzneimittel-Hersteller Repha generiert hochqualitativen Traffic für seine Landingpage und verdoppelt die Verweildauer

Erfahrungsmedizin trifft auf Wissenschaft: Das deutsche Familienunternehmen Repha wurde 1925 gegründet und ist seither spezialisiert auf biologische Arzneimittel und deren nachhaltige Erforschung. Das deutsche Familienunternehmen, stellt das medizinische Erfahrungswissen vergangener Generationen auf ein wissenschaftliches, evidenzbasiertes Fundament, welches heute und in Zukunft den hohen Ansprüchen moderner Forschung standhält.



„CONATIVE ist seit Jahren ein fester Bestandteil unseres Mediaplans. Bei dieser Kampagne lag der Fokus auf der Generierung von besonders hochwertigem Traffic für unsere interaktive Landingpage. Mit unseren Tracking-Tools konnten wir genau verfolgen, wie sich die wichtigen Kennzahlen durch den CONATIVE-Traffic deutlich gesteigert haben. Dabei waren wir nicht nur von der Performance überzeugt, sondern auch von der partnerschaftlichen Betreuung und Optimierung während der Kampagne, um die bestmöglichen Ergebnisse zu erzielen.“

Ulrike Schäfer | Digital Marketing Managerin | Repha GmbH Biologische Arzneimittel

AUFGABE

Verdauungsbeschwerden nach dem Essen kennen viele. Doch welche Ursache könnte dahinter stecken? Repha lädt Betroffene zum Selbsttest ein, um das herauszufinden. Ziel der zugehörigen Kampagne ist es über vier Monate hochwertigen Traffic auf die Landingpage zu führen. Diesen misst Repha anhand der Verweildauer und Aktionen der Besucher:innen.

LÖSUNG


Mit dem AI Powered Direct Clickout aus der CONATIVE Produktpalette entscheidet sich Repha für ein wirkungsvolles Tool für **qualitative Trafficgenerierung**. Die Kampagnen-Teaser werden auf Deutschlands Leitmedien platziert und liefern hochwertige Aufrufe für die Produkt-Landingpage mit Selbsttest. Die **KI-optimierte Ausspielung** in passenden Kontexten sorgt dort für **herausragende Leistungswerte**.



ERGEBNIS

- Die Kampagne startet mit diversen Werbemitteln für unterschiedliche Zielgruppen. Insbesondere das Motiv für die weibliche Zielgruppe kann sehr gute Performance-Werte erzielen.
- Die sehr gute Teaser-Klickrate von 1,15% bestätigt, dass die KI die korrekte Zielgruppe im genau richtigen Moment angesprochen hat.
- Die für den Kunden sehr wichtige Anzahl der Aktionen der Besucher:innen auf der Landingpage kann im Laufe der Kampagne um mehr als 30% gesteigert werden.
- Auch die Verweildauer auf der Landingpage verdoppelt sich von Januar bis April auf einen sehr guten Wert von einer Minute und 46 Sekunden pro Besuch, was die hohe Qualität des generierten Traffics bestätigt.

Leiden Sie auch an Verdauungsbeschwerden nach dem Essen und wissen nicht, woran es liegt?



Erfahren Sie hier im Selbsttest, was dahinter stecken kann. Lesen Sie außerdem was Sie gegen die Verdauungsbeschwerden wie Blähungen, Bauchschmerzen, Durchfall nach dem Essen tun können. Plus hilfreiche Tipps für den Alltag.

Distributiert von CONATIVE | Pflichttext: NORTASSEN

Zum Selbsttest

TEASER

Dieser Test ist nur aussagefähig, wenn Sie wiederkehrende Verdauungsbeschwerden wie Völlegefühl, Durchfälle, Blähungen, Bauchschmerzen oder aber auch Verstopfung nach dem Essen haben. Ist dies der Fall, freuen wir uns über Ihre Antwortenmöglichkeit an.

Viel Spaß!

Litten Ihre Eltern oder Großeltern an einer Erkrankung der Bauchspeicheldrüse? Ja Nein

Treten die Beschwerden immer etwas 30 Minuten nach dem Essen auf? Ja Nein

Sind Sie immer wieder und langanhaltend müde und abgespannt oder können Sie sich schlecht konzentrieren? Ja Nein

Treten Ihre Verdauungsprobleme bereits seit längerer Zeit (Wochen, Monate) immer wieder oder gar kontinuierlich auf? Ja Nein

Vertragen Sie fetthaltige Nahrungsmittel nicht besonders gut? Ja Nein

Haben Sie häufig starke Schmerzen, die sich wie ein Gürtel im Oberbauch ausbreiten und ev. sogar bis in den Rücken ziehen? Ja Nein

Nächste Seite

LANDINGPAGE MIT SELBSTTEST

BESONDERS INVOLVIERTE SEITENBESUCHER:INNEN FÜR REPHA

Traffic ist nicht gleich Traffic. Mit Hilfe von eigenen Messungen kann Repha ganz genau analysieren, wie sich die Besucher:innen, die über die CONATIVE-Kampagne auf die Seite kommen, verhalten. Und die Messwerte haben gezeigt: Die CONATIVE KI schafft es, die richtigen Nutzer:innen anzusprechen. Nämlich diejenigen, die auf der Landingpage nicht nur besonders lange verweilen, sondern auch viele gewünschte Aktionen durchführen. Mit der Qualität des zugeführten Traffics ist Repha mehr als zufrieden.

CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medien-inhalte im Lesefluss der Nutzer platziert. Es kann sowohl als Direct Clickout Format oder expandierend gebucht werden.

Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie Momentum werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.



Analysezeitraum: 01.01. - 31.04.2023

de-
fine-
media

CONATIVE ist ein Angebot der DEFINE MEDIA GMBH