

With CONATIVE Video Autoplay, mediaplan increases awareness of ELASTEN® and ensures the best engagement rates.



mediaplan Digital is part of mediaplan GmbH. As a digital specialist within the owner-managed full-service media agency, mediaplan Digital advises numerous clients from a wide range of industries and manages their media budgets across all digital channels.



QUIRIS Healthcare specializes in the manufacture of over-the-counter healthcare products. All products are developed in-house, produced in Germany and are available in pharmacies. Under the ELASTEN® brand, QUIRIS sells collagen ampoules.



"For years now, we have been reliably and consistently achieving good campaign results for our customers with CONATIVE. In addition to the very good campaign performance and the versatile formats, DEFINE MEDIA's top service is particularly worth highlighting: quick feedback, always friendly, proactive and customer-oriented - that's fun!"

Sebastian Biehl | CEO | mediaplan Digital

MISSION

The awareness for the beauty product ELASTEN® is to be demonstrably increased. In particular, the various benefits of the collagen drinking ampoules are to be highlighted and the scientifically proven effect explained. In addition, high-quality traffic is to be generated on the product landing page.

SOLUTION

An eight-week campaign with two different teaser formats, which is Al-based in the high-reach CONATIVE network. In addition to image/text teasers, the CONATIVE Video Autoplay format is also used. The video spot included in the teaser ensures maximum attention among the target group.



RESULT: CONATIVE CONVINCES WITH AWARENESS & ENGAGEMENT KPIS

- CONATIVE achieves a video completion rate of 39% in the teaser. This means that 39% of users stop their scrolling to watch the video in full length
- On average, readers spend 30 seconds actively engaging with the expanded ad and the information it presents about the beauty product.
- The high second click CTR of 16% shows that numerous interested and thus qualified readers want to learn more about the product on the landing page



Der Schlüssel zu straffem Bindegewebe steckt in der Versorgung der tiefen Hautschlichten mit Kollagen. Hierzu eignet sich ELASTEN®, dessen Beauty-Effekte in produktspezifischen Studien bestätigt wurden.

stributed by CONATIVE

Mehr erfahren

SAG SCHLAFFER HAUT DEN KAMPF AN!



Eine straffe und attraktive Haut wünscht sich jede Frau, Jedoch lässt die Elastizität und Spannkraft unserer Haut im Laufe der Jahre nach. Wie aktuelle Studien zeigen, muss das nicht sein! ELASTEN® hilft Dir dabei, Deine Haut zu verbessern und das Bindegewebe aus der Tiefe heraus zu straffen. Durch die Einnahme des Kollagen-Drinks wird die Feuchtigkeit wieder besser in den tieferen Hautschichten gespeichert. Erste Erfolge sind bereits nach nur wenigen Wochen sichtbar.

HOLLYWOOD DENKT UM: KOLLAGEN-DRINK STATT BOTOX



EXPAND-FORMAT

Ob Falten glätten oder aufpolstern – Stars wie Jennifer Aniston oder Demi Moore haben es uns bereits vorgemacht. Viele Dollar haben sie in die Beauty-Kassen fließen lassen. Doch nicht immer gelingt ein Eingriff. Derzeit findet ein Umdenken in der Schönheitsbranche statt. Der neue Begriff. Trink-Kollagen! Das ist nicht nur ein heißer Trend, sondern auch eine natürliche Anti-Aging-Methode. ELASTEN® zeigt schon nach einer vierwöchligen Anwendung deutliche positive Effekte auf die Faltentiefe und Hautelsstzität – spanz ohen Skappell und Spritzen.

DEIN SCHLÜSSEL ZU SCHÖNER HAUT

Nur ELASTEN® enthält den besonderen [HC]-Kollagen-Komplex®. Seine Kollagen-Peptide weisen eine besonders hohe Übereinstimung mit den natürlichen Kollagen des Menschen auf. Dadurch können sie optimal vom Körper aufgenommen werden. Die Haut-Qualität profitiert nachhaltig am ganzen Körper, die Haut wird glatter und elastischer. Erste Beauty-Effekte sind bereits nach einer vierwöchigen Einnahme sichtbar.





Mehr erfahren

Schließen

CONATIVE INFORMIERT UND WIRKT

With the Expand format, CONATIVE offers the perfect advertising format to communicate the extensive benefits of ELASTEN®. The approach is via classic image/text teasers and video teasers. The video spot integrated in the teaser starts as soon as it is in the user's visible area. Interested readers can click on the expanding ad to receive detailed product information. At the end of the advertorial, there is a link to further product details on a separate landing page.

CONATIVE FACTS

CONATIVE is an expanding "in-read" advertising format that places a wide variety of media content in the user's reading flow.

With Al-powered optimization technology Momentum, multivariate creative optimization, algorithms and neural networks are used to achieve maximum campaign performance.



"Our goal is to increase awareness of ELASTEN® and educate the target group about the many product benefits. CONATIVE is ideally suited for this, as our target group is actively engaged with our product. The very good engagement rates for dwell time and second click CTR convinced us."

Ann-Christin Rehbock | Online Marketing | QUIRIS Healthcare

39% Video Completion Rate

16% Second Click CTR

30 SeC.
Ø active dwell time



CONATIVE is an offer of DEFINE MEDIA GMBH