

CONATIVE 

SUCCESS STORY



Mit **CONATIVE Video Autoplay** steigert mediaplan die Awareness für **ELASTEN®** und sorgt für beste Engagement-Werte.

mediaplan 
strategische mediaplanung

mediaplan Digital gehört zur mediaplan GmbH. Als Digital-Spezialist innerhalb der inhabergeführten Full-Service-Mediaagentur berät mediaplan Digital zahlreiche Kunden aus verschiedensten Branchen und betreut deren Media-Etats über alle digitalen Kanäle hinweg.

 **QUIRIS®**
HEALTHCARE

QUIRIS Healthcare hat sich auf die Herstellung von rezeptfreien Gesundheitsprodukten spezialisiert. Alle Produkte werden inhouse entwickelt, in Deutschland produziert und sind in Apotheken erhältlich. Unter der Marke ELASTEN® vertreibt QUIRIS Kollagen-Ampullen.



„Schon seit Jahren erzielen wir mit CONATIVE zuverlässig und konstant gute Kampagnen-Ergebnisse für unsere Kunden. Neben der sehr guten Kampagnen-Performance und den vielfältig einsetzbaren Formaten ist dabei insbesondere der Top-Service von DEFINE MEDIA hervorzuheben: schnelles Feedback, immer freundlich, proaktiv und kundenorientiert – so macht das Spaß!“

Sebastian Biehl | Geschäftsführer | mediaplan Digital

AUFGABE

Die Awareness für das Beauty-Produkt ELASTEN® soll nachweislich gesteigert werden. Dabei sollen insbesondere die vielfältigen Vorteile der Kollagen-Trinkampullen herausgestellt und die wissenschaftlich belegte Wirkung erläutert werden. Darüber hinaus soll qualitativ hochwertiger Traffic auf der Produkt-Landingpage generiert werden.

LÖSUNG

Eine achtwöchige Kampagne mit zwei unterschiedlichen Teaser-Formaten, die im reichweitenstarken CONATIVE-Netzwerk KI-basiert ausgesteuert wird. Neben Bild/Text-Teasern kommt auch das Format CONATIVE Video Autoplay zum Einsatz. Der im Teaser enthaltene Videospot sorgt hierbei für maximale Aufmerksamkeit bei der angesprochenen Zielgruppe.



ERGEBNIS: CONATIVE ÜBERZEUGT BEI AWARENESS- & ENGAGEMENT-KPIs

- CONATIVE erzielt im Teaser eine Video Completion Rate von 39%. Das bedeutet, dass 39% der Nutzer ihren Scrollvorgang stoppen, um sich das Video in voller Länge anzusehen.
- Im Schnitt beschäftigen sich Leser 30 Sekunden lang aktiv mit dem expandierten Werbemittel und den darin aufbereiteten Informationen rund um das Beauty-Produkt.
- Die hohe Weiterklickrate (Second Click CTR) von 16% zeigt, dass zahlreiche interessierte und dadurch qualifizierte Leser auf der Landingpage mehr über das Produkt erfahren wollen.

TEASER

PERFEKTER GLOW FÜR DICH



Der Schlüssel zu straffem Bindegewebe steckt in der Versorgung der tiefen Hautschichten mit Kollagen. Hierzu eignet sich ELASTEN®, dessen Beauty-Effekte in produktspezifischen Studien bestätigt wurden.


Mehr erfahren

CONATIVE INFORMIERT UND WIRKT

Mit dem Expand-Format bietet CONATIVE das perfekte Werbeformat, um die umfangreichen Vorteile von ELASTEN® zu vermitteln. Die Ansprache erfolgt über klassische Bild/Text-Teaser und über Video-Teaser. Der im Teaser integrierte Videospot startet dabei erst, sobald er sich im sichtbaren Bereich des Nutzers befindet. Interessierte Leser erhalten per Klick im expandierenden Werbemittel detaillierte Produktinformationen. Am Ende des Advertorials wird zu weiterführenden Produktdetails auf eine separate Landingpage verlinkt.


EXPAND-FORMAT

SAG SCHLAFFER HAUT DEN KAMPF AN!



Eine straffe und attraktive Haut wünscht sich jede Frau. Jedoch lässt die Elastizität und Spannkraft unserer Haut im Laufe der Jahre nach. Wie aktuelle Studien zeigen, muss das nicht sein! ELASTEN® hilft Dir dabei, Deine Haut zu verbessern und das Bindegewebe aus der Tiefe heraus zu straffen. Durch die Einnahme des Kollagen-Drinks wird die Feuchtigkeit wieder besser in den tieferen Hautschichten gespeichert. Erste Erfolge sind bereits nach nur wenigen Wochen sichtbar.


HOLLYWOOD DENKT UM: KOLLAGEN-DRINK STATT BOTOX



Ob Falten glätten oder aufpolstern – Stars wie Jennifer Aniston oder Demi Moore haben es uns bereits vorgemacht. Viele Dollar haben sie in die Beauty-Kassen fließen lassen. Doch nicht immer gelingt ein Eingriff. Derzeit findet ein Umdenken in der Schönheitsbranche statt. Der neue Begriff: Trink-Kollagen! Das ist nicht nur ein heißer Trend, sondern auch eine natürliche Anti-Aging-Methode. ELASTEN® zeigt schon nach einer vierwöchigen Anwendung deutliche positive Effekte auf die Falttiefe und Hautelastizität – ganz ohne Skalpell und Spritzen.

DEIN SCHLÜSSEL ZU SCHÖNER HAUT

Nur ELASTEN® enthält den besonderen [HC]-Kollagen-Komplex®. Seine Kollagen-Peptide weisen eine besonders hohe Übereinstimmung mit dem natürlichen Kollagen des Menschen auf. Dadurch können sie optimal vom Körper aufgenommen werden. Die Haut-Qualität profitiert nachhaltig am ganzen Körper, die Haut wird glatter und elastischer. Erste Beauty-Effekte sind bereits nach einer vierwöchigen Einnahme sichtbar.



Mehr erfahren

Schließen

CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert.

Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und Neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.



„Unser Ziel ist es, die Bekanntheit von ELASTEN® zu steigern und die Zielgruppe über die vielfältigen Produktvorteile aufzuklären. CONATIVE ist hierfür bestens geeignet, da sich unsere Zielgruppe aktiv mit unserem Produkt beschäftigt. Die sehr guten Engagement-Werte für Verweildauer und Second Click CTR haben uns überzeugt.“

Ann-Christin Rehbock | Online Marketing | QUIRIS Healthcare

39%

Video Completion Rate

16%

Second Click CTR

30 Sek.

Ø aktive Verweildauer

de-
fine-
media

CONATIVE ist ein Angebot der DEFINE MEDIA GMBH