de_fine conative

Success Story

Zukunft fördern, Gründer erreichen: Wie die *NRW.BANK* mit *OMD* und *define_media* Erfolgsgeschichten sichtbar macht

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen und entwickelt datenbasierte Strategien, die Marken dabei unterstützen, gezielt zu wachsen und ihre Kunden effektiv anzusprechen.

Die NRW.BANK ist die Förderbank für Nordrhein-Westfalen und unterstützt Gründer, Unternehmen und Kommunen mit Finanzierungen und Förderprogrammen.

„Die Kampagne hat unsere Erwartungen mehr als erfüllt: Mit präziser Ansprache und hoher Verweildauer konnten wir unsere Themen wirkungsvoll präsentieren. Die starke Performance führte dazu, dass wir die Kampagne verlängert und das Volumen im Folgejahr fast verdoppelt haben. Mit define_media haben wir einen Partner an unserer Seite, der auch komplexe Thematiken wie Gründung und Finanzierung in relevanten Umfeldern aufmerksamkeitsstark platzieren kann."

Markus Szczerbak | Deputy Director Native Advertising | OMD Germany GmbH

Aufgabe

Im Mittelpunkt der Kampagne stand die treffgenaue Ansprache zweier spezialisierter Zielgruppen: Junge Gründer im Technologie-bereich sowie potenzielle Unternehmer im Kontext der Unternehmens-nachfolge. Die Inhalte sollten Menschen inspirieren, ihre Gründungsideen voranzutreiben und, unabhängig von Alter oder Ausgangssituation, Mut zur Umsetzung zu entwickeln. Besonderes Augenmerk lag auf einer hohen Verweildauer sowie einer starken Interaktionsrate – die Kampagne sollte nicht nur Aufmerksamkeit erzeugen, sondern Nutzer nachhaltig einbinden.

Lösung

Um die Zielgruppen optimal zu erreichen, wurden zwei separate Kampagnen entwickelt, die jeweils auf ein Advertorial-Format setzten. Die Inhalte wurden über gezieltes Regional-Targeting passgenau in Nordrhein-Westfalen ausgespielt. Die KI-basierte kontextuelle Aussteuerung sorgte dabei dafür, dass die Advertorials im passenden thematischen Umfeld erschienen. Mit einer laufenden Optimierung der Ausspielung wurde die Nutzeransprache kontinuierlich geschärft und die Relevanz der Inhalte erhöht.

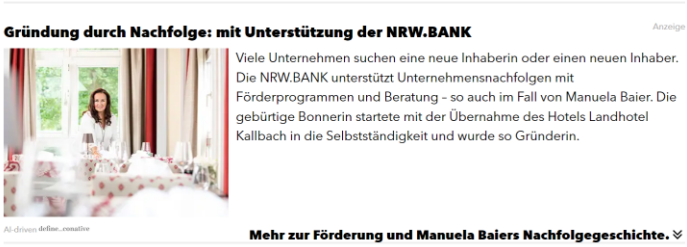
Ergebnis

- Die Leser beschäftigen sich durchschnittlich **26 Sekunden** lang aktiv mit dem Expand-Werbemittel und den darin aufbereiteten Inhalten. Diese hohe Verweildauer ist ein Beweis für die hohe Aufmerksamkeitswirkung des Werbemittels.
- Mit einer durchschnittlichen Engagementrate von **0,85 %** setzte die Kampagne ein starkes Zeichen: Die Inhalte trafen nicht nur den richtigen Ton, sondern regten zur aktiven Auseinandersetzung an.
- Auch die insbesondere für Finanzthemen sehr gute Weiterklickrate von **9,25%** unterstreicht ein Ergebnis, das die Qualität der Platzierung ebenso unterstreicht wie die Relevanz der Botschaft.

0,85%
Ø Engagement-rate

26 Sek.
Ø aktive Verweildauer

9,25%
Ø Second Click Rate



TEASER

EXPAND

Für Manuela Baier war es nach 30 Jahren im Berufsleben der Start in die Selbstständigkeit: die Übernahme des Landhotel Kallbach in der Eifel, eine Gründung durch Nachfolge. Sie „wollte mit knapp 50 Jahren noch einmal etwas Neues anfangen". Seitdem hat die Hotelbesitzerin zwei Lockdowns und eine Schließung wegen Überschwemmungen überstanden, Ferienwohnungen ergänzt und die Vier-Sterne-Superior-Kategorie erreicht. Das Landhotel bietet über 130 Gästen Platz und beschäftigt ein 30-köpfiges Team.

So hat die NRW.BANK unterstützt

Auf der Finanzierungssuche wandte sich Manuela Baier an ihre Hausbank. Diese vermittelte ihr für den Kauf und den Ausbau des Hotels verschiedene Förderdarlehen, unter anderem von der NRW.BANK. „Die Unterstützung durch die Förderdarlehen war sensationell", betont Manuela Baier. Neben den niedrigen Zinssätzen schätzte sie die Möglichkeit des späteren Rückzahlungsbeginns. „Die tilgungsfreien Anfangsjahre haben mir sehr geholfen, liquide zu bleiben und mein Unternehmen zu stabilisieren."

NRW.BANK: einfache Finanzierung für innovative Ideen

Die NRW.BANK unterstützte Manuela Baier mit den Förderprogrammen

Smart platziert, überzeugend kommuniziert: Digitale Lösungen für komplexe Themen

Das Advertorial-Format aus der Conative-Reihe verbindet hochwertige Inhalte mit subtiler Markenkommunikation und schafft eine ideale Grundlage, um erklärungsbedürftige Themen authentisch zu vermitteln.
Durch die kontextgenaue Ausspielung erscheinen die Inhalte stets im passenden Umfeld und erreichen Nutzer genau dort, wo echtes Interesse entsteht – ein Ansatz, der sich besonders bei komplexen Themen wie Finanz- und Förder-mittelangeboten bewährt.

Ermöglicht wird dies durch eine eigens entwickelte, KI-basierte Technologie, die Inhalte in Echtzeit analysiert und ihre Ausspielung auf thematisch passende Umfelder abstimmt – ganz ohne Cookies. Auf Grundlage zahlreicher Daten erkennt die KI, was Nutzer interessiert, und steuert die Kampagne entsprechend flexibel aus. So entstehen individuelle, datenschutzkonforme Ausspielungen, die in der exakt richtigen Nutzungssituation wirken, wo sie inhaltlich relevant sind – ideal für Kunden, die Wert auf Vertrauen, Relevanz und Nachhaltigkeit legen.