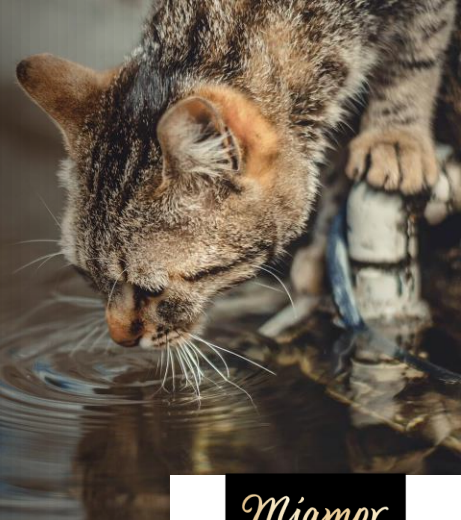


CONATIVE

SUCCESS STORY



Miamor

Cat Content of a different kind - Miamor hits the nerve of cat owners with its editorial content



ABOUT MIAMOR TRINKFEIN

Trinkfein is the delicious drink for cats that usually drink too little. If not enough fluid is absorbed, cats have a higher tendency to urinary stones. Finest fish and meat pieces in Trinkfein ensure a high taste acceptance and thus promote fluid intake.

"Even many health-conscious cat owners are not aware of the relevance of sufficient fluid intake. CONATIVE was therefore the perfect choice as an additional component of our overall campaign, first to educate people about the topic and then to present our innovative product as a solution. We were very pleasantly surprised by how long readers engaged with our content, confirming that we had chosen the right path for our brand communication with this digital campaign form."

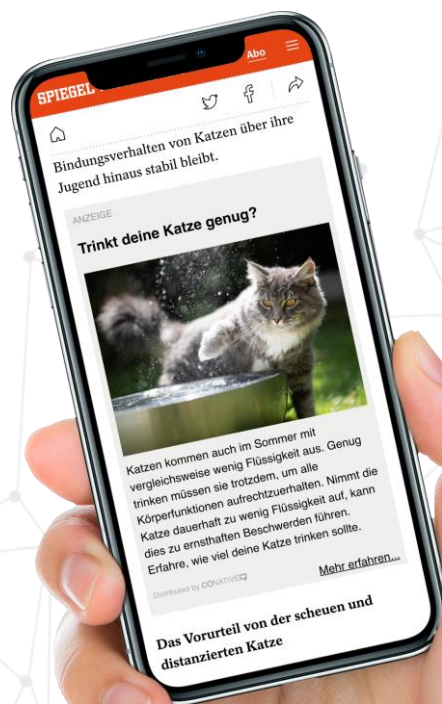
Marieke Schumacher | Junior Brand Manager | Finnern GmbH & Co. KG

MISSION

To make cat owners aware of their cat's need for fluids (not only) at the height of summer. In particular, it is intended to educate about the consequences of dehydration and to position the product Miamor Trinkfein as a healthy solution for more fluid intake.

SOLUTION

Addressing cat owners in the CONATIVE network with native teasers. With a click, the ad expands and presents important information on hydrating cats, as well as the product Miamor Trinkfein, in an editorial advertorial.



RESULT

With using CONATIVE, Miamor achieves a very good open rate of 0.85% for its advertising material. The exceptionally high average dwell time of one and a half minutes and further click rate of around 14% clearly show the high interest of the readers gained in the topic and product.

NATIVE PREVIEW

Trink deine Katze genug?



Sommer, Sonne, steigende Temperaturen – du bist dir nicht sicher, ob deine Katze jetzt genug trinkt? Erfahre, wie viel Katzen trinken sollten und wie du deine Katze motivieren kannst, mehr Flüssigkeit zu sich zu nehmen. Tipps und Tricks rund ums Thema Trinken bei Katzen.

Anzeige

Mehr erfahren

Trinkwasser sorgen für eine kühle Überraschung. Manche Katzen schlecken auch gern am Eiswürfel selbst – und ein schmelzender Eiswürfel auf dem Küchenboden ist für viele Katzen äußerst faszinierend.

Fließendes Wasser fasziniert viele Katzen

Viele Katzen sind fasziniert von fließendem Wasser. Vielleicht möchtest du deine Katze aus hygienischen Gründen nicht dazu ermuntern, direkt aus dem Wasserhahn zu trinken. Dann zeig ihr einfach, wie du den Wassernapf unter dem Wasserhahn füllst und lass das Wasser dabei rauschen. Auch Trinkbrunnen sind eine gute Möglichkeit, deiner Katze ein bewegtes Wasser anzubieten. Achte besonders im Sommer darauf, den Trinkbrunnen sauber zu halten, damit sich bei der Wärme keine Keime bilden.

Spezielle Katzengetränke sorgen für Abwechslung

Viele Katzen lieben etwas Geschmack in ihrem Getränk – und trinken dann wesentlich größere Mengen. Bei trinkfaulen Katzen können Katzenbesitzer nachhelfen. Katzengetränke wie **Miamor Trinkfein** enthalten neben schmackhaftem Fleischsaft auch feine Geflügelfleisch- oder Thunfisch-Stückchen sowie Mineralstoffe. Ein Katzengetränk wird von den meisten Katzen wesentlich besser angenommen als klares Wasser. Der positive Effekt: Die Katze trinkt mehr und ist ausreichend mit Flüssigkeit versorgt.



Die Vorteile von Miamor Trinkfein



Die Katze nimmt mehr Flüssigkeit auf und trinkt mit deutlichem Genuss. Die enthaltenen Fleisch- oder Fischstückchen motivieren die Katze zu trinken. Sie nimmt dabei wertvolle Mineralstoffe auf. Miamor Trinkfein ist kein Zucker oder Fett zugesetzt und kann so auch als gesunder Snack zwischendurch eingesetzt werden. Für Abwechslung gibt es Trinkfein in den Geschmacksrichtungen **Huhn, Ente** oder **Thun**. Neu speziell für Kitten: Trinkfein Kitten Huhn mit Omega 3 Fettsäuren für ein gesundes Wachstum.

Mehr erfahren

Distributed by CONATIVE

Schließen

EXPANDIERT OHNE MEDIENBRUCH

FROM CONTENT TO THE PRODUCT

With editorial content on proper hydration for cats in the form of native teasers, Miamor first picks up cat lovers in the CONATIVE network. Interested users can then click to read the entire article directly on the publisher page. For this purpose, the advertising medium expands and shows the complete editorial article on the topic, visually lightened with suitable image material. At the end of the article, the product Miamor Trinkfein is presented and externally linked to further information.

CONATIVE FACTS

CONATIVE is an expanding "in-read" advertising format that places a wide variety of media content in the user's reading flow.

With the AI-supported optimization technology Momentum, multivariate creative optimizations, algorithms and neural networks were used to achieve maximum campaign performance.

0,85%

Teaser
CTR

90 Sec.

Ø active dwell
time

13,9%

Second Click
CTR

Campaign period: Juni - Juli 2020

de-
fine
media

CONATIVE ist ein Angebot der DEFINE MEDIA GMBH