

CONATIVE

SUCCESS STORY



mazda

MINDSHARE



Biannual CONATIVE pre-launch campaign puts Mazda's first all-electric model on the road in a perfect way

ABOUT THE MAZDA MX-30



Totally electric. Mazda all the way. The carmaker's first all-electric model impresses not only with its unmistakable design and innovative technologies, but also with its unique handling and electrifying driving experience.

"Native advertising has long been an important part of a successful communications package for Mazda. Especially for a new model with a type of drive that is new to us, educational work is particularly important, which could be optimally implemented via the CONATIVE advertorial. We are very pleased with the high-performance distribution of our content and a successful pre-launch campaign."

Ioanna Vasilikos | Coordinator Media & Brand Entertainment Marketing | Mazda Motors (Deutschland) GmbH

MISSION

In September 2020, Mazda launches its first all-electric model MX-30. The pre-launch phase is to be optimally supported in terms of communication. Sufficient space for educational work is particularly important.

SOLUTION

A content marketing campaign that accompanies all phases of the pre-launch over six months with exciting information. With its expanding native format, CONATIVE offers the optimal platform to inspire the automotive target group with the model highlights using AI-supported optimization and to provide them with all relevant information and specifications in advance.



RESULT

Mazda achieved a very good opening rate of over 0.7% across the entire campaign. On average, users spend 23 seconds on the information about the new Mazda MX-30, with more than one in seven additionally clicking through to the landing page for the new model.

NATIVER TEASER

DER NEUE MAZDA MX-30: UNSER ERSTES VOLLELEKTRISCHES MODELL



Die 3-Ton-Lackierung des neuen Mazda MX-30 mit First Edition-Paket betont die Dachlinie und die Freestyle-Türen verleihen ihm seine elegante Silhouette. Neben unverwechselbarem Design erwarten Sie innovative Technologien, einzigartiges Handling und Mazda Fahrgefühl. (Energieverbrauch 16kWh/100km (komb.); 0g/km CO₂-Emissionen im Fahrbetrieb)

Distributed by CONATIVE



seine elegante Silhouette. Neben unverwechselbarem Design erwarten Sie innovative Technologien, einzigartiges Handling und Mazda Fahrgefühl. (Energieverbrauch 16kWh/100km (komb.); 0g/km CO₂-Emissionen im Fahrbetrieb)

INTERIEUR: OFFEN, GERÄUMIG UND KOMFORTABEL

Die Freestyle-Türen des Mazda MX-30 bieten einen besonders großzügigen Einstieg in seinen offen gestalteten Innenraum. Sie werden sich direkt willkommen fühlen. Sorgfältig ausgewählte, nachhaltige Materialien wie Kork und eine hohe Verarbeitungsqualität erzeugen eine moderne und komfortable Atmosphäre, durch die Sie und Ihre Mitfahrer jede Minute genießen werden.



TECHNOLOGIE: INNOVATIV UND DURCHDACHT



Der neue Mazda MX-30 überträgt das für Mazda charakteristischen Fahrgefühl auf ein Elektrofahrzeug. Bereits aus dem Stand heraus entwickelt er das volle Drehmoment und vermittelt Ihnen mit einer linearen Beschleunigung ein intuitives Fahrgefühl. Hinzu kommen die perfekt auf Ihre Anforderungen abgestimmte Batteriegröße, die einen maßvollen Energieeinsatz und genügend Reichweite von bis zu 262 km (Innerorts WLTP; 16kWh/100km (komb.); 0g/km CO₂-Emissionen im Fahrbetrieb) bietet.

16kWh/100km (komb.); 0g/km CO₂-Emissionen im Fahrbetrieb) bietet.

SICHERHEIT VON ELEKTROFAHRZEUGEN NEU DEFINIERT

Die Technik im neuen Mazda MX-30 bietet nicht nur Fahrspaß pur, sondern auch hohe Sicherheit und Zuverlässigkeit. Dafür sorgen perfekt integrierte aktive und passive Sicherheitstechnologien sowie Maßnahmen, die zur Sicherheit der Batterie beitragen - damit Sie die Fahrt beruhigt genießen können. Der neue Mazda MX-30 ist das elektrische Auto für alle, die Ihrer Zeit voraus sind. Entdecken Sie den neuen vollelektrischen Mazda MX-30 auf Mazda.de oder demnächst bei Ihrem Mazda Händler.



Mehr erfahren

Distributed by CONATIVE

Schließen

PRE-LAUNCH OPTIMALLY SUPPORTED WITH CONATIVE

Mazda commissioned its partner Mindshare with the pre-launch campaign. The agency developed a campaign concept in several phases that accompanied the model launch over six months with appropriate information. The expanding CONATIVE format offered the optimal platform to distribute this content natively and scalably to reach and inspire the automotive target group. The advertising materials used initially provided first information about the new model, then became invitations to so-called e-dates, and from September 21 celebrated the successful launch of the model.

CONATIVE FACTS

CONATIVE is an expanding "in-read" advertising format that places a wide variety of media content in the user's reading flow.

With the AI-powered optimization technology Momentum, multivariate creative optimizations, algorithms and neural networks were used to achieve maximum campaign performance.

EXPANDS WITHOUT MEDIA BREAK

0.74%

Teaser
CTR

23 Sec.

Ø active dwell
time

13.2%

Second Click
CTR

Duration: February - August 2020 / As of today, the campaign will continue until October

de-
fine
media

CONATIVE is an offer of the DEFINE MEDIA GMBH

21.09.2020