

CONATIVE

SUCCESS STORY



Mit dem CONATIVE Carousel Ad spricht Lansinoh gezielt werdende Mütter an und erzielt sensationelle Interaktionsraten.



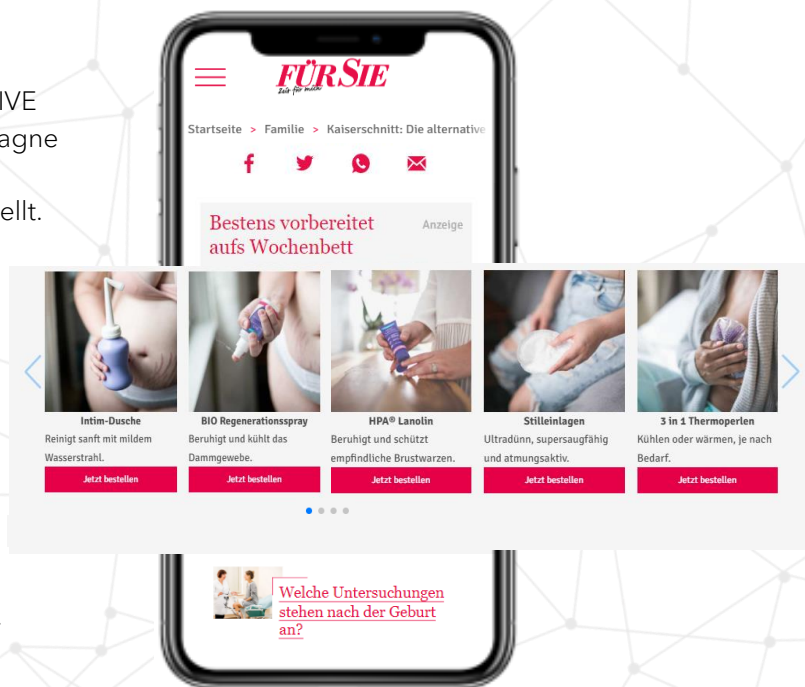
Seit fast 40 Jahren entwickelt Lansinoh hochwertige Produkte für Mütter und Babys. Die globale Premiummarke bietet Frauen in über 60 Ländern ein umfassendes Sortiment an Lösungen zum Stillen, Abpumpen, zur Geburtsvorbereitung und Regeneration. Durch den regelmäßigen Austausch mit Experten sowie innovative Entwicklungen zählt Lansinoh zu den weltweit führenden Unternehmen für Stillprodukte.

AUFGABE

Werdende Mütter, die sich auf das Wochenbett vorbereiten, sollen auf die neue Produktlinie *Birth* zur Geburtsvorbereitung und Regeneration aufmerksam gemacht werden. Um diese spitze Zielgruppe gezielt anzusprechen, soll die Kampagne ausschließlich auf hochwertigen und relevanten Umfeldern ausgespielt werden. Mit einer anschaulichen Übersicht über die Wochenbett-Produkte möchte Lansinoh das Kaufinteresse wecken und Leserinnen auf den Onlinestore weiterführen.

LÖSUNG

Lansinohs Entscheidung fällt auf das aufmerksamkeitsstarke Format CONATIVE Carousel Ad. In einer 30-tägigen Kampagne wird die neue Produktlinie mithilfe von mehreren anschaulichen Slides vorgestellt. Kaufinteressierte User haben die Möglichkeit, direkt mit nur einem Klick in den Brand Store von Lansinoh weitergeleitet zu werden. Um die sehr spitze Zielgruppe zu erreichen, setzt Lansinoh ganz auf die inhouse-entwickelte KI von CONATIVE. Schon ab Tag 1 wird die Auslieferung mithilfe maschineller Lernverfahren stetig weiteroptimiert und erzielt somit hervorragende Kampagnenergebnisse.



ERGEBNIS: CONATIVE ENTFACHT DAS KAUFINTERESSE DER ZIELGRUPPE

- Ein außerordentlich hoher Useranteil beschäftigt sich aktiv mit dem Werbemittel. Mit einer herausragenden Interaktionsrate von 4,73 % übertrifft die Kampagne dabei alle Erwartungen.
- 27 % aller User klicken sich über „Jetzt bestellen“ in den Online-Shop weiter. Dieser Wert zeigt klar, dass die Kampagne ein konkretes Kaufinteresse bei Lansinohs Zielgruppe wecken konnte.

LANSINOH VERTRAUT SEIT VIELEN JAHREN AUF CONATIVE!



Schon seit 2017 vertraut Lansinoh bei der Umsetzung zahlreicher erfolgreicher Kampagnen auf CONATIVE. Aufgrund der langjährigen Partnerschaft ist Lansinoh nicht ausschließlich an den bewährten Produkten interessiert, sondern ist auch immer offen für neue Produktinnovationen.

Das CONATIVE Carousel Ad stellte sich als perfekte Ergänzung zu Lansinohs Carousel-Kampagnen auf Social-Media heraus: Mit ausdrucksstarken Bildern als Eyecatcher und der Platzierung in passenden, hochwertigen Umfeldern konnte die spitze Zielgruppe gezielt im Open Web abgeholt werden.

CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert. Neben den klassischen Expand-Formaten gibt es auch eine Reihe an aufmerksamkeitsstarken Awareness-Formaten, wie bspw. das CONATIVE Carousel Ad oder verschiedene Video-Formate.

Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und Neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.



„Wir sind mit den Kampagnenergebnissen sehr zufrieden. Die zahlreichen Interaktionen und die tolle Outklickrate sprechen für ein großes (Kauf)Interesse. Wir können uns weitere Carousel Ad Kampagnen mit CONATIVE sehr gut vorstellen und freuen uns schon auf die gemeinsame Umsetzung.“

Miroslava Nikolova | Senior Marketing Manager Social & Digital | Lansinoh Laboratories

4,7%

Ø Interaktions-
rate

27%

Anteil
Outklicks

seit

2017

erfolgreiche
Partnerschaft

Quelle: DEFINE MEDIA | Laufzeit: 01.06 - 31.06.2022

de-
fine-
media

CONATIVE ist ein Angebot der DEFINE MEDIA GMBH