

Success Story



Regional präsent, digital sichtbar: Die Kreissparkasse Biberach setzt auf kontextstarke Kampagnen mit *define_media*.



Die *Kreissparkasse Biberach* ist ein regionales Kreditinstitut mit Fokus auf Finanzlösungen für Privat- und Firmenkund:innen in Oberschwaben. Als Teil der Sparkassen-Finanzgruppe verbindet sie persönliche Kundennähe mit einem modernen digitalen Angebot und begleitet ihre Kundschaft zuverlässig in allen Finanzangelegenheiten.



„Über die langjährige Kooperation mit unserem Partner *define_media* haben wir schon viele unserer aktuellen Angebote und Themen platziert, und auch dieses Mal hat uns die Zusammenarbeit wieder sehr überzeugt. Gemeinsam ist es uns gelungen, unser digitales Angebot aufmerksamkeitsstark in der Region zu platzieren – unkompliziert, zielgerichtet und ansprechend.“

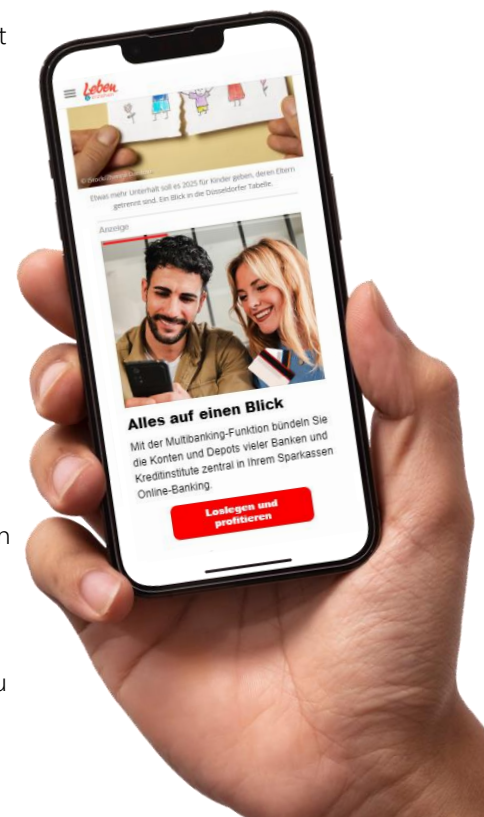
Patrick Schell | Sachbearbeiter | Kreissparkasse Biberach

Aufgabe

Ziel der Kampagne war es, die Menschen im Landkreis Biberach gezielt auf das Online-Banking-Angebot der Kreissparkasse aufmerksam zu machen. Im Mittelpunkt stand die regionale Ansprache einer breit gefächerten Zielgruppe – von jungen Nutzer:innen mit hoher Digitalaffinität bis hin zu Bestandskund:innen, die verstärkt für digitale Services sensibilisiert werden sollten. Die Herausforderung bestand darin, die Inhalte genau dort sichtbar zu machen, wo sich die Zielgruppe informiert – im redaktionellen Umfeld lokaler Qualitätsmedien.

Lösung

Für die Umsetzung der Kampagne setzte die *Kreissparkasse Biberach* auf das Discover Ad aus der Stage-Produktlinie. Das aufmerksamkeitsstarke Format bietet optimale Möglichkeiten, um verschiedene Themen und Serviceangebote rund um das Online Banking flexibel innerhalb eines Werbemittels zu bündeln und sichtbar zu machen. Durch Regio-Targeting und die KI-gestützte Aussteuerung wurde die gewünschte Zielgruppe im Landkreis Biberach in ihrem digitalen Umfeld passgenau angesprochen.



Ergebnis

- Insgesamt **224.249** Sichtkontakte belegen, dass die Kampagne eine beachtliche Anzahl an Nutzerinnen und Nutzern erreicht hat. Die hohe Wahrnehmung zeugt von einer wirkungsvollen Platzierung im passenden Umfeld - und bildet die Grundlage für nachhaltige Aufmerksamkeit und weiterführende Interaktion.
- Mit durchschnittlich **19 Sekunden** View-Time vor Interaktion bestätigt die Kampagne eine starke inhaltliche Relevanz und eine sichtbare Präsenz im richtigen Umfeld - ein klares Zeichen für gezielte Ansprache und aktives Nutzerinteresse.
- Mit einer Click Rate von durchschnittlich **1,06 %** setzte die Kampagne klare Impulse zur Nutzeraktion und lenkte die Aufmerksamkeit gezielt auf das digitale Angebot der *Kreissparkasse Biberach*. So gelang es, das Interesse effektiv in den nächsten Schritt des Kundendialogs zu überführen.

224.249

Wahrgenom-
mene Kontakte

19 Sek.

Ø View-Time vor
Interaktion

1,06%

Ø Click
Rate

Anzeige



Alles auf einen Blick

Mit der Multibanking-Funktion bündeln Sie die Konten und Depots vieler Banken und Kreditinstitute zentral in Ihrem Sparkassen Online-Banking.

Loslegen und
profitieren

AI-driven definer_stage

Anzeige



Wenig Aufwand. Große Wirkung.

Ob Gehaltseingang, Kostostandänderungen oder Limitüberschreitungen - mit dem Kontowecker im Sparkassen Online-Banking sind Sie bestens informiert.

Jetzt einrichten

AI-driven definer_stage

Anzeige



Einmal knipsen, statt lange tippen

Rechnungen komfortabel bezahlen mit der Funktion Fotüberweisung in Ihrem Online-Banking und Ihrer Sparkassen App.

Jetzt testen

AI-driven definer_stage

DISCOVER AD - ALLE SLIDES

Digitale Präsenz, die wirkt - Inhalte sichtbar machen im richtigen Moment.

Das Discover Ad aus der Stage-Produktlinie ist speziell darauf ausgelegt, Inhalte flexibel und wirkungsvoll in hochwertigen Mediumfeldern zu platzieren. Durch variable Bild- und Textelemente lassen sich auch komplexe Themen klar strukturiert und visuell ansprechend darstellen - ideal für Banken und Sparkassen, die verschiedene Angebote in einem Werbemittel bündeln möchten.

Dank KI-gestütztem Zielgruppen-Match werden Inhalte automatisiert in thematisch passenden Artikeln ausgespielt - cookieless, kontextbasiert und auf Reichweite planbar. So entsteht eine Produktpresenz, die nicht nur sichtbar ist, sondern auch messbare Ergebnisse liefert: Hohe Interaktionsraten, qualifizierten Traffic und eine effektive Performance über alle Endgeräte hinweg.