

CONATIVE

SUCCESS STORY



CONATIVE erreicht die verschiedenen Zielgruppen von Kneipp® und generiert so nachweislich Awareness und schafft Vertrauen.

Initiative

Initiative Media gehört zum Agenturnetzwerk der IPG und ist mit 2.800 Mitarbeitern in 85 Ländern eine der weltweit führenden Media-agenturen. Die Full-Service-Mediaagentur verfolgt ein Ziel: wirksame Ansprache der Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit der richtigen Botschaft.

Kneipp

Kneipp® ist nicht nur eine Traditionsmarke „Made in Germany“ deren Wurzeln bis ins 19. Jahrhundert zurückreichen, sie ist eine international bekannte Marke im Bereich Körperpflege und Gesundheit und steht dabei weltweit für wirksame, innovative und natürliche Produkte.



„CONATIVE ist ideal geeignet, wenn es darum geht, Awareness und Interesse für eine Marke oder ein spezielles Produkt zu generieren. Das Expand-Format bietet dabei die Möglichkeit, dass User mit Marken-Botschaften interagieren und gleichzeitig mit edukativen Inhalten versorgt werden.“

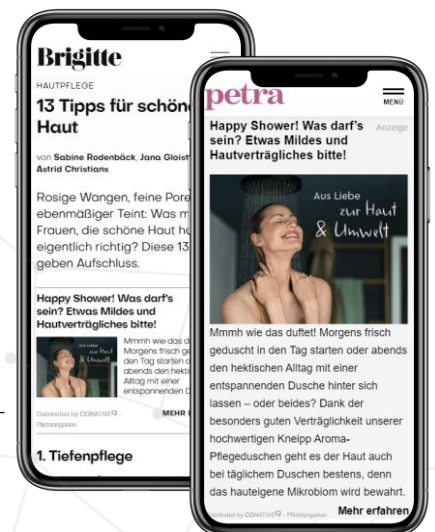
Tessa Johannes | Senior Planner Digital | Initiative Media GmbH

AUFGABE

Mit der Education-Kampagne möchte Kneipp® Consideration und Vertrauen schaffen. Verbraucher sollen verstehen, was das Besondere an der Produktlinie der Premium-Marke ist. Dabei sollen bestehende und neue Kunden angesprochen und darüber aufgeklärt werden, dass Kneipp® Aroma-Pflegeduschen gut für Haut, Psyche und Umwelt sind. Brand Lover sollen in ihrer Markentreue bestärkt und Neukunden sollen überzeugt und gewonnen werden.

LÖSUNG

Mit dem expandierenden Format bietet CONATIVE die perfekte Lösung, um die Proof Points von Kneipp® glaubhaft und eindrucksvoll darzustellen. Mittels KI basierter Aussteuerung werden sowohl Brand Lover als auch potenzielle neue Kunden im reichweitenstarken Premium-Netzwerk von CONATIVE gezielt angesprochen.



ERGEBNIS

- 11% der Leser entscheiden sich nach dem Lesen des CONATIVE-Werbemittels aktiv per Klick dazu, auf der weiterführenden Landingpage mehr über die Premium-Duschprodukte zu erfahren.
- Im Schnitt beschäftigen sich Leser 32 Sekunden lang aktiv mit dem Werbemittel und den darin aufbereiteten Inhalten und Proof Points rund um die FMCG-Pflegeprodukte von Kneipp®.

TEASER

HAPPY SHOWER! WAS DARF'S SEIN? ETWAS MILDES UND HAUTVERTRÄGLICHES BITTE!

Anzeige



Mmmm wie das duftet! Morgens frisch geduscht in den Tag starten oder abends den hektischen Alltag mit einer entspannenden Dusche hinter sich lassen – oder beides? Dank der besonders guten Verträglichkeit unserer hochwertigen Kneipp Aromapflegeduschen geht es der Haut auch bei täglichem Duschen bestens, denn das hauteigene Mikrobiom wird bewahrt.

Distributed by CONATIVE® - Pflichtangaben

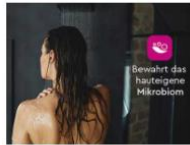
Mehr erfahren



EXPAND-FORMAT

MIKRO - WAS? MIKROBIOM!

Das Mikrobiom bezeichnet die Summe aller Mikroorganismen auf oder im Körper – unter anderem besiedeln sie auch unser größtes Organ, die Haut. Dort bildet das Haut-Mikrobiom eine Schutzschicht vor Eindringlingen wie Krankheitserregern oder Umwelteinflüssen und ist dabei so einzigartig wie unsere DNA. Somit ist es wichtig, diese natürliche Hautbarriere durch besonders milde und pH-hautneutrale Produkte zu bewahren: gelingt mit Kneipp Duschen hervorragend, wie innovative wissenschaftliche Studien zeigen!



WIN-WIN: GUT ZUR HAUT – GUT ZUR UMWELT



Vital oder entspannt, das fresh-out-of-shower-Gefühl lieben wir doch alle... Doppelt gut fühlen wir uns, wenn wir bei unseren Pflege- und Wohlmomenten unter der Dusche auch auf die Umwelt achten. So sind die Inhaltsstoffe der Kneipp Duschen zu 98% biologisch abbaubar und die Rezepturen frei von Mikroplastik sowie Paraffin-, Silikon- und Mineralölen. Denn: Verantwortung gegenüber der Natur zu zeigen und Nachhaltigkeit zu leben, liegt Kneipp ebenso am Herzen wie die hohe Qualität unserer Produkte.

GUTE NACHRICHTEN FÜR VIELDUSCHER

Ob kalt, warm, schnell oder ausgiebig – jeder hat seine eigenen Duschvorlieben. Doch stört es unsere Haut eigentlich, wenn wir uns gerne häufig duschen? „Bei milden und modernen Duschrezepturen steht dem täglichen Duschserlebnis nichts entgegen, ganz im Gegenteil.“ so Jürgen Blaak, Head of Cosmetic Science and Regulatory bei Kneipp. Na wenn das so ist, let's shower – zum Beispiel mit unseren Aromapflegeduschen „Lebensfreude“, „Sei frei, verrückt und glücklich“ oder „Goodbye Stress“!



Weitere Infos gibt es hier



Distributed by CONATIVE® - Pflichtangaben

Schließen

CONATIVE SCHAFFT VERTRAUEN

Für Kneipp® und Initiative Media ist dies bereits die vierte erfolgreiche CONATIVE-Kampagne. Mit dem Expand-Format bietet CONATIVE das perfekte Werbeformat, um die USPs von Kneipp® glaubhaft zu vermitteln. Interessierte Leser erhalten im expandierten Werbemittel detaillierte Produktinformationen und können sich somit intensiv mit den edukativen Markenbotschaften beschäftigen, was Vertrauen schafft.

Die Künstliche Intelligenz (KI) von CONATIVE sorgt dabei für eine zielgruppengenaue Ausspielung. Sie passt hierfür den Teaser inhaltlich an und lernt auf Basis der Performancewerte, um so die Ausspielung und Ergebnisse der Kampagne kontinuierlich zu optimieren. Aufgrund der sehr guten Ergebnisse ist CONATIVE bereits seit 2020 ein wiederkehrender Bestandteil im Mediaplan von Kneipp®.

CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert. Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und Neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.

„CONATIVE ist für Kneipp ein ideales Werbeformat für Education-Kampagnen, das wir sehr gerne nutzen, um die USPs unserer Produkte in den Vordergrund zu stellen und näher zu erklären. Das Positive ist: Das Expand-Format ist kundennah und schafft so Vertrauen.“

Nicole Hoffmann | Produktmanagerin Kosmetik DACH | Kneipp GmbH



de-
fine
media

CONATIVE ist ein Angebot der DEFINE MEDIA GMBH