

CONATIVE

# SUCCESS STORY



## Innsbruck Tourismus zeigt mit dem CONATIVE Carousel Ad seine große Vielfalt und sichert sich die volle Aufmerksamkeit.

**INNS'  
BRUCK**

Innsbruck Tourismus ist die offizielle Destinationsmanagementorganisation der Region Innsbruck, die sich von der Tiroler Landeshauptstadt über 40 Orte in ihrer Umgebung erstreckt. Mit jährlich knapp 3,5 Mio. Nächtigungen und 4 Mio. Tagesgästen zählt die Region zu den größten Tourismus-Institutionen Österreichs.

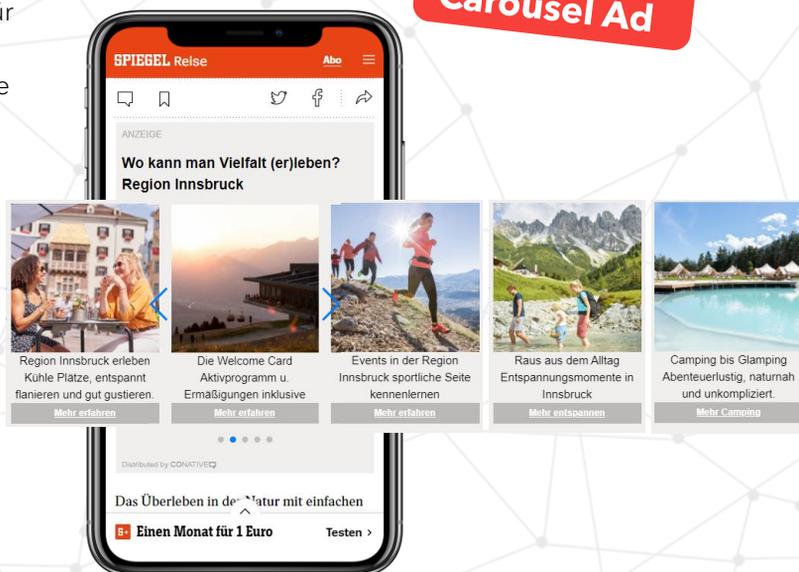
### AUFGABE

Das Ziel von Innsbruck Tourismus ist es, im deutschen Markt Aufmerksamkeit zu generieren und dabei Innsbruck als attraktive Ferienregion zu positionieren. Dabei soll insbesondere die Vielfältigkeit der Tourismus-Region hervorgehoben werden. Der Tourismus-Verband möchte vor allem großflächige, aufmerksamkeitsstarke Awareness-Formate einsetzen und auf verschiedene themenbezogene Landingpages verlinken. Es soll im Frühjahr innerhalb von kurzer Zeit, ganz gezielt großer Werbedruck aufgebaut werden. Die Kampagne soll dabei ausschließlich in hochwertigen, zur Marke passenden Umfeldern laufen.

### LÖSUNG

Innsbruck Tourismus entscheidet sich für das aufmerksamkeitsstarke CONATIVE Carousel Ad. Die zehntägige Kampagne wird im reichweitenstarken Premium-Netzwerk von CONATIVE ausgespielt. Dabei vertraut der Tourismus-Verband, wie auch schon bei zahlreichen Kampagnen zuvor, auf die KI-basierte Auslieferungs-Logik von CONATIVE. Die Kampagne wird dabei genau an die passende Zielgruppe ausgespielt. Mithilfe maschineller Lernverfahren optimiert die KI die Ausspielung bereits ab dem ersten Tag und sorgt so für herausragende Kampagnenergebnisse.

**NEU!**  
Carousel Ad



## ERGEBNIS: CONATIVE ÜBERZEUGT DURCH ÜBERDURCHSCHNITTLLICHE USER-INTERAKTIONEN, TOP-SERVICE UND HOHE FLEXIBILITÄT.

- Die Interaktionsrate der User mit dem Format ist mit 2,75% außerordentlich hoch. Das bedeutet, dass sich 2,75% aller User, die das Format gesehen haben, aktiv damit beschäftigt und interagiert haben, indem sie im Format geklickt oder geswipt haben.
- Die Vorlaufzeit der Kampagne war sehr kurz: Von „wir wollen buchen“ bis „wir sind live und haben tolle Ergebnisse“ vergingen nur wenige Tage.

## INNSBRUCK TOURISMUS SICHERT SICH DIE VOLLE AUFMERKSAMKEIT!



Mit dem neuen Carousel Ad bietet CONATIVE das ideale Werbeformat um das vielfältige Angebot der Region Innsbruck mit eindrucksvollen Bildern prominent in Szene zu setzen. Dabei kann jedes Modul mit einem individuellen Ziel-Link versehen werden, so dass verschiedene Landing-Pages in nur einem Werbemittel angesteuert werden. CONATIVE-User beschäftigen sich aktiv mit der Kampagne und ihren Inhalten, was durch belegbare KPIs wie, Interaktions- und Outklickraten, eindrucksvoll sichtbar wird.

## CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert. Neben den klassischen Expand-Formaten gibt es auch eine Reihe an aufmerksamkeitsstarken Awareness-Formaten, wie bspw. das CONATIVE Carousel Ad oder verschiedene Video-Formate.

Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und Neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.



*„Bereits seit 2018 setzen wir regelmäßig auf CONATIVE, daher waren wir sehr gespannt auf das neue Awareness-Format. Die Ergebnisse haben uns absolut überzeugt. Mit dem Carousel Ad konnten wir innerhalb kürzester Zeit einen hohen Mediendruck aufbauen und dabei überaus viele Nutzer-Interaktionen generieren.“*

Alexandra Sasse | Marketing Manager DACH & INT Mediaplaner | Innsbruck Tourismus

**10**

Tage

**1 Mio.**

Qualifizierte  
Kontakte

**2,75%**

Ø Interaktions-  
rate

Quelle: DEFINE MEDIA | Laufzeit: 28.04 - 07.05.2022

de-  
fine-  
media

CONATIVE ist ein Angebot der DEFINE MEDIA GMBH