

CONATIVE

# SUCCESS STORY



## Mit CONATIVE schafft Hearts & Science Aufmerksamkeit für Podcasts und generiert nachweislich Zuhörer.



Hearts & Science

Hearts & Science sind die Spezialisten der Omnicom Media Group für datenzentriertes Marketing. Die Digitalexperten verfügen über umfassendes Know-how und jahrelange Erfahrung im Bereich

digitales Marketing. Der Kunde dieser beiden Podcast Promotion Kampagnen zählt zu den weltweit führenden Gesundheitsunternehmen. Der Pharmakonzern hat sich der Erforschung und Entwicklung neuer Medikamente und Impfstoffe verschrieben und möchte mit seinen Corporate Podcasts Interessierten einen Blick hinter die Kulissen eines globalen Gesundheitsunternehmens ermöglichen und über verschiedene Krankheitsbilder aufklären.



„Schon seit mehr als 5 Jahren arbeiten wir mit DEFINE MEDIA zusammen und vertrauen auf die innovativen Werbeformate und deren KI-basierte Auslieferung. Es hat uns sehr gefreut, dass wir als ausgewählter First Mover Partner die Möglichkeit hatten, das CONATIVE Podcast Distribution Ad als einer der ersten überhaupt einzusetzen. Und auch dieses Mal hat uns CONATIVE wieder überzeugt.“

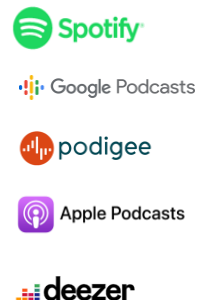
Laura Hildenbrand | Group Manager Native Advertising | Hearts & Science

### AUFGABE

Hearts & Science möchte Aufmerksamkeit für die beiden Corporate Podcast seines Pharma-Kunden zum Thema „Gesundheit“ und „Neurodermitis“ generieren. Zudem sollen für beide Podcasts interessierte Zuhörer gewonnen und Hörproben generiert werden.

### LÖSUNG

Hearts & Science nutzt das speziell für die Reichweitengenerierung von Podcasts entwickelte Format CONATIVE Podcast Distribution. Die CONATIVE KI spielt die beiden Kampagnen dabei im reichweitenstarken Premium-Netzwerk gezielt an potentielle Interessenten aus.



Kampagnenwerbemittel ähnlich

## ERGEBNISSE:

- Die angesprochenen Nutzer interagieren aktiv mit dem Podcast-Audioteaser, was die sehr guten Audiostartraten der beiden Kampagnen zeigen. Beim sehr spitzen Thema "Neurodermitis" liegt die Audiostartrate bei 0,77 %, beim allgemeineren Gesundheitsthema sogar bei 1,01 %.
- Aufgrund der sehr guten Ergebnisse plant Hearts & Science bereits für weitere Kunden Kampagnen mit dem CONATIVE Podcast Distribution Ad.

## CONATIVE PODCAST DISTRIBUTION AD: DIE IDEALE BÜHNE FÜR NEUE PODCAST-HÖRER

Die gesundheitsinteressierte Zielgruppe wird mittels KI-optimierten Teasern direkt angesprochen. Interessierte können per Klick auf das Werbemittel die Hörprobe starten, wodurch sie einen ersten Eindruck vom Podcast gewinnen. Gleichzeitig expandiert das Werbemittel und zeigt dem Nutzer die verschiedenen Audioplattformen, über die der Podcast gestreamt werden kann. Der Nutzer kann per Klick auf die Plattform seiner Wahl weitergeleitet werden und sich dort die ganze Folge anhören oder den Podcast abonnieren. Auf diese Weise werden Nutzer in dem Moment auf den Podcast aufmerksam, wenn sie sich auf einer Website ganz konkret mit Themen befassen, die zu den Inhalten des Podcasts passen, und nicht wenn sie eigentlich einen anderen Podcast anhören wollen, wie es häufig auf Podcast-Plattformen oder in In-Audio-Formaten der Fall ist.

Hol Dir wertvolle Tipps im neuen Gesundheits-Podcast! Anzeige

**PODCAST-EMPFEHLUNG**






Tipps & Tricks bei chronischen Hautkrankheiten



Ihr leidet auch unter einer chronischen Hautkrankheit und möchtet Tipps und Tricks für den Alltag? Dann seid Ihr bei diesem neuen Podcast genau richtig. Gemeinsam mit der Dermatologin Dr. Ute Frischler nimmt Euch Stefan List auf eine Wissens- und Unterhaltungsreise mit. Hier geht es zum Podcast.

Jetzt Reinhören!

Distributed by CONATIVE

Hier kannst Du weiterhören





Kampagnenwerbemittel ähnlich

## PRODUCT FACTS

Das CONATIVE Podcast Distribution Ad ist ein speziell entwickeltes interaktives Werbeformat, um die Reichweite für Podcasts zu erhöhen. Mittels KI-basierter Ausspielung werden potenzielle neue Hörer in genau der richtigen Nutzungssituation angesprochen.

## CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert. Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.

