

Success Story



Wirtschaft trifft Wirkung: So erreicht **Germany Trade & Invest** mit **SYZYGY** die Entscheider von morgen



SYZYGY Performance ist eine führende Agentur für digitales Marketing, die Marken mit präzisiertem Targeting, datengetriebenen Strategien und kanalübergreifender Effizienz in Online-Umfeldern positioniert.

Germany Trade & Invest (GTAI) unterstützt deutsche Unternehmen bei der Erschließung internationaler Märkte und fördert ihren globalen Erfolg mit aktuellen Wirtschaftsdaten, Marktanalysen und Praxistipps zu mehr als 150 Ländern.



„Mit dem maßgeschneiderten Mediamix und der präzisen Zielgruppenansprache konnten wir die komplexen Kampagnenthemen gezielt und greifbar kommunizieren. In Fach-Umfeldern wurden nachweislich hohe Interaktionsraten erzielt – zur vollsten Zufriedenheit unseres Kunden.“

Kevin Schulze | Marketing Consultant | SYZYGY

Aufgabe

Im Mittelpunkt des Briefings stand die passgenaue Ansprache dreier spezialisierter Zielgruppen: Fachentscheider in der Wasserwirtschaft, Supply Chain Manager im Rohstoffbereich sowie Entscheider mittelständischer Unternehmen mit Fokus auf Internationalisierung. Dieser anspruchsvolle Entscheiderkreis sollte gezielt auf die Landingpage von *Germany Trade & Invest* geführt und dort mit relevanten Inhalten rund um Wasserinfrastruktur, Rohstoffen und globalen Handel erreicht und informiert werden.

Lösung

Um die definierte Nutzerbasis präzise anzusprechen, wurden drei zielgruppenspezifische Kampagnenvarianten entwickelt. Grundlage bildete ein individuell abgestimmter Mediamix, bestehend aus Discover Ad und Advertorial – zwei sich ideal ergänzende Formate: Das Discover Ad sorgte für einen plakativen Awareness-Boost, während das Advertorial vertiefte informative Einblicke ermöglichte. Die Inhalte wurden in thematisch passenden Umfeldern ausgespielt, um die Bereiche Wasserwirtschaft, Rohstoffe und internationaler Handel wirkungsvoll abzudecken.



Ergebnis

- Das Advertorial erzielte im Durchschnitt eine Engagementrate von **0,8 %** - ein klarer Hinweis darauf, dass es die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf sich ziehen konnte. Die Inhalte haben somit nicht nur die Zielgruppe erreicht, sondern auch Interesse geweckt und zum Klicken animiert.
- Mit einer durchschnittlichen Click Rate von **1,14 %** erzielte der Teaser des Discover Ads eine besonders hohe Aufmerksamkeit. Dieser Wert deutet auf ein starkes inhaltliches Interesse und eine gelungene thematische Platzierung hin.
- Mit einer Second Click Rate von **19,8 %** zeigt sich: Die Inhalte im aufgeklappten Advertorial haben nicht nur neugierig gemacht, sondern gezielt zur weiteren Interaktion geführt. Der Wert unterstreicht die Relevanz und Tiefe der Kampagnenthemen sowie deren Aktivierungspotenzial.



*Durchschnittswert
Advertorial



*Durchschnittswert
Discover Ad



*Durchschnittswert
Advertorial

EXPAND

Mit GTAI - Weltweite
Geschäftschancen im
Wassersektor nutzen

Anzeige



Die Wasserknappheit wird zu einem globalen Problem, das dringend Lösungen erfordert. Staaten, Industrie und Landwirtschaft suchen nach Wegen, um die Wasserversorgung zu sichern. Deutsche Unternehmen sind mit ihren Technologien gut aufgestellt, um den Zugang zu Wasser und dessen Qualität weltweit zu verbessern. GTAI zeigt wo sich Chancen bieten.

Wassersektor: Chancen für
Unternehmen weltweit

Wasserknappheit betrifft bereits 36 % der Bevölkerung, und bis 2050 könnten es über 50 % sein. Die Ursachen sind vielschichtig: Klimawandel, Urbanisierung und wachsende Industrialisierung erhöhen den Wasserbedarf. Entdecken Sie im GTAI-Special „Wassersektor“ die globalen Geschäftschancen, die sich aus dieser Entwicklung ergeben.



Jetzt kostenfrei informieren

AI-driven define_conative

SCHLIESSEN

Sichtbarkeit, die bewegt - Content trifft Kontext.

Die KI von *define_media* ermöglicht eine hochpräzise, kontextbasierte Ausspielung von Werbung - ganz ohne Cookies.

Mithilfe von Natural Language Processing (NLP) analysiert das selbstlernende System Inhalte, Bilder und Texte in Echtzeit und erkennt relevante Zusammenhänge.

Auf Basis von über 1.500 Daten-Dimensionen steuert die KI Kampagnen dynamisch aus, passt Werbemittel automatisch an und sorgt so für maximale Relevanz und Performance.

Werbetreibende profitieren von einer datenschutzkonformen sowie markensicheren Ausspielung - immer im passenden Umfeld und zum richtigen Zeitpunkt.

Mit den Formatreihen *define_stage* und *define_conative* bietet *define_media* ein ganzheitliches Lösungskonzept für digitale Markenkommunikation.

Während *define_stage*-Formate wie das Discover Ad für maximale Sichtbarkeit und eine aufmerksamkeitsstarke Inszenierung im Upper Funnel sorgen, ermöglichen die nativen Formate der *define_conative*-Reihe, wie etwa das Advertorial, eine vertiefende, kontextgenaue Ansprache.

Beide Ansätze greifen nahtlos ineinander und schaffen - unterstützt durch KI-gestützte Ausspielung - eine zielgerichtete und nutzerzentrierte Kommunikation entlang der gesamten Customer Journey.

de-
fine-
media

define_conative ist ein Angebot der DEFINE MEDIA GMBH