

# SUCCESS STORY



## AIDA setzt auf das CONATIVE Rundum-Service-Paket und schafft nachweislich Impact in allen relevanten Zielgruppen



Initiative Media gehört zum Agenturnetzwerk der IPG und ist eine der weltweit führenden Mediaagenturen. Ihr erklärtes Ziel: Wirksame Zielgruppen-Ansprache zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit der richtigen Botschaft.



Eine AIDA-Kreuzfahrt bietet unvergessliche Erlebnisse an Bord und an Land. Ob als Single, als Familie, als Paar oder mit Freunden: Hier findet jeder genau das, was er sich für seine Auszeit vom Alltag wünscht.

„Für diese Kampagne haben wir das komplette CONATIVE Service-Paket ausgeschöpft. Alle Werbemittel wurden vom Creative Service auf Basis unseres Briefings erstellt. Durch CONATIVE Opinion haben wir außerdem ein direktes Feedback der Leser zu den Ads erhalten. Und wir können sagen: Nicht nur wir, auch die Nutzer waren begeistert.“

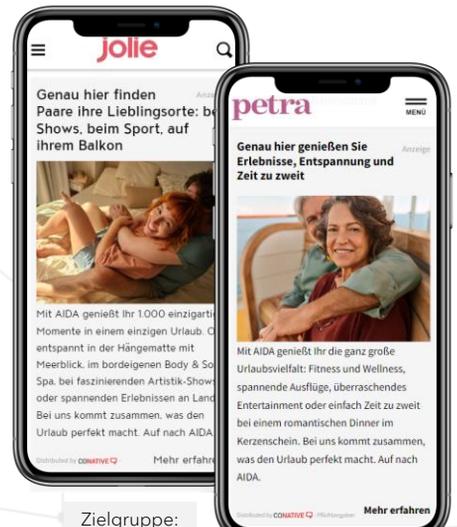
Sabrina Szillat | AIDA Cruises – German Branch of Costa Crociere S.p.A.

### AUFGABE

Vielfältige Erlebnisse an Board machen eine AIDA-Kreuzfahrt attraktiv für verschiedenste Zielgruppen. Drei davon sollen gezielt mit dem für sie passenden Angebot auf AIDA aufmerksam gemacht werden. Dafür möchte der Kunde den Erfahrungsschatz der CONATIVE-Experten nutzen und außerdem ein Feedback erhalten, wie die Kampagne bei der Zielgruppe ankam.

### FULL-SERVICE-LÖSUNG

- Der CONATIVE Creative Service gestaltet für jede der drei Zielgruppen individuell zugeschnittene Werbemittel.
- Durch die CONATIVE KI Momentum wird jede Variante jeweils an die passenden Nutzer ausgespielt.
- Über eine integrierte CONATIVE Opinion Umfrage werden zusätzlich spannende qualitative Insights generiert, wie die Ads bei den Lesern ankamen.



Zielgruppe: Junge Paare

Zielgruppe: Ältere Paare

## ERGEBNIS

- Für jede der drei Zielgruppen „Familien“, „junge Paare“ und „ältere Paare“ wurde vom **Creative Service** jeweils ein eigenes Werbemittel erstellt, das die individuellen USPs für die einzelnen Zielgruppen hervorhebt.
- Die hohe durchschnittliche Advertorial-Verweildauer von 36s und Second Click Rate von 10% zeigen, dass die **CONATIVE KI** für jedes Advertorial die richtige Zielgruppe angesprochen hat.
- Die im Werbemittel integrierte **CONATIVE Opinion** Umfrage generierte darüber hinaus wertvolle qualitative Insights zur Rezeption der Werbemittel. Die Umfrage-Ergebnisse haben bestätigt, dass die AIDA-USPs für die Zielgruppen sehr gut transportiert wurden und gleichzeitig Kommunikationspotenziale für die Zukunft aufgedeckt.

**3**  
Zielgruppen  
angesprochen

**10%**  
Second Click  
CTR

**36 Sek.**  
Ø aktive  
Verweildauer

TEASER

Von Abenteuer bis Entspannung: Genau hier ist die ganze Familie glücklich Anzeige



Auf AIDA ist das Angebot so vielseitig wie die Wünsche der ganzen Familie. Ob Abenteuer, Spaß, Kulinarik, Entertainment oder Entspannung: An Bord unserer Schiffe sind Groß und Klein genau richtig. Wo sonst kann man jeden Tag neue Geschmackswelten entdecken und sich wie im Schlaraffenland fühlen? Bei uns kommt zusammen, was den Urlaub perfekt macht. Auf nach AIDA.

Distributed by CONATIVE

Mehr erfahren

Zielgruppe:  
Familien

## DAS CONATIVE FULL-SERVICE PAKET

### Creative Service

Der Erfolg einer Kampagne hängt von der Qualität der Inhalte ab. Aus hunderten Kampagnen wissen wir, was funktioniert. Auf Wunsch kreieren wir mit diesem Wissen begeisternde Werbemittel für unsere Kunden.

### CONATIVE KI Momentum

Unser Künstliche Intelligenz (KI) sorgt für eine zielgruppengenaue Ausspielung. Sie setzt u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und Neuronale Netze ein, um die richtigen Zielgruppen und damit maximale Kampagnen-Performance zu erreichen.

### CONATIVE Opinion

Mit dem Opinion Add-On wird eine Kundenumfrage direkt im Advertorial integriert und so ein direkter Kontakt zu bereits hoch involvierten Nutzern geschaffen. So finden wir heraus, wie die Kampagne auf die Lesenden wirkt und generieren spannende qualitative Insights für unsere Kunden.

## CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert.

EXPAND-FORMAT

### Die ganz große Urlaubsvielfalt

Ganz egal wo Ihr Euren Urlaub genießen wollt: Mit AIDA könnt Ihr sicher sein, dass Euch die schönste Zeit des Jahres erwartet. Um unseren Gästen einzigartige Urlaubserlebnisse zu schenken, entwickeln wir unsere Kussmundschiffe stetig weiter. Übrigens: AIDA wurde mehrfach als besonders familienfreundlicher Reiseanbieter ausgezeichnet. Kommt an Bord!



### Nicht nur die Teens werden es feiern



Zusammen den Tag bei einem Frühstück starten, um dann das Schiff auf eigenen Pfaden zu erkunden. Erlebt spannende Wasser-Erlebniswelten, einzigartiges Bühnen-Entertainment oder Nervenkitzel im Kletterpark und sammelt gemeinsam unvergessliche Erinnerungen. Ob an Bord oder an Land: Familien sind bei uns immer in besten Händen. Von der professionellen Betreuung für Kinder ab 6 Monaten bis hin zu Clubs für Kids und Teens – bei uns ist immer an Euch gedacht. Tipp: Ergänzt Euer Urlaubserlebnis auf Wunsch mit dem All inclusive Tarif inklusive Getränkepaket und einer Social Media Flat für das Surfen auf hoher See.

### Kinder, was für ein Urlaub

Jede AIDA Reise bietet unvergleichliche Erlebnisse: Mit Traumtagen an Bord und Traumorten an Land entdeckt Ihr in entspannter Urlaubsstimmung die ganze Schönheit der Welt. Wie wäre es im Sommer zum Beispiel mit der mediterranen Sonne oder den wilden skandinavischen Küsten? Lasst Euch einfach verzaubern – vom Süden, vom Norden und von uns.



Genau hier ist Deine  
Meinung gefragt

Was sind Deine Urlaubsträume?

ZUR UMFRAGE



Auf nach AIDA

Distributed by CONATIVE

Schließen