

GREEN CONATIVE SUCCESS STORY



MANN & SCHRÖDER COSMETICS setzt auf CO₂-kompensierte Kampagnenauslieferung & erzielt mit GREEN CONATIVE Top-Werte

MANN & SCHRÖDER COSMETICS ist ein mittelständischer, international agierender Hersteller hochwertiger Haar- und Körperpflegeprodukte „Made in Germany“. Getreu dem Motto „Was der Haut gut tut, soll die Umwelt nicht belasten“ handelt das Unternehmen nach den Maßgaben eines freiwillig auferlegten, umfassenden Nachhaltigkeitskonzepts.



„Wir bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS verpflichten uns über die ganze Wertschöpfungskette hinweg zu ambitionierten Nachhaltigkeitszielen. Der Einsatz umweltfreundlicher Rohstoffe und aktive Verpackungsreduzierung gehören dabei schon lange zu unserem Repertoire. Wir sind glücklich, dieses mit GREEN CONATIVE nun auch um CO₂-kompensierte Kampagnenauslieferung erweitern zu können. Und das bei absolut überzeugender Performance.“

Hannes Schröder | Bereichsleiter Vertrieb/Marketing Brands | Mann & Schröder GmbH

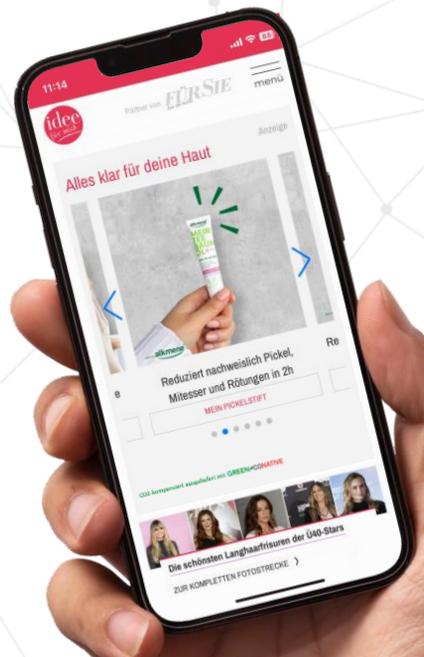
AUFGABE

MANN & SCHRÖDER COSMETICS möchte gezielt Aufmerksamkeit für seine unter der Marke alkmene® laufende Gesichtspflegeserie „MEIN TEEBAUMÖL“ schaffen. Dabei soll für die Zielgruppe vor allem die Vielfalt des Sortiments, aber auch die nachhaltige Einstellung des Unternehmens im Mittelpunkt stehen.

LÖSUNG

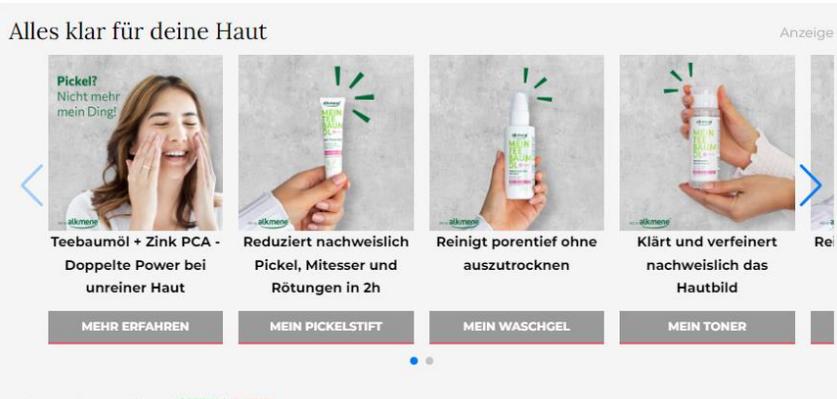
Das Carousel Ad von CONATIVE ist das ideale Werbeformat, um das umfangreiche Sortiment von alkmene® „MEIN TEEBAUMÖL“ aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Die CONATIVE KI Momentum findet dabei die für das Thema passende Zielgruppe im reichweitenstarken CONATIVE-Netzwerk und sorgt so für maximale Awareness und Performance für die Kampagne.

Durch die Wahl der GREEN CONATIVE-Option entscheidet sich MANN & SCHRÖDER COSMETICS außerdem aktiv für die Kompensation der dabei entstehenden, unvermeidbaren CO₂-Emissionen.



ERGEBNIS

- Die sehr gute Interaktionsrate von 1,91% bestätigt, dass die KI die korrekte Zielgruppe im genau richtigen Moment angesprochen und für das alkmene® Sortiment begeistert hat.
- Die ebenfalls sehr gute Outclickrate von 37% bestätigt dies und liefert qualitativ sehr hochwertigen Traffic für die Landingpage des Kunden.
- Neben dem Kunden darf sich aber auch die Umwelt freuen. Denn die unvermeidbaren CO₂-Emissionen, die durch die Auspielung der Kampagne entstanden sind, werden durch die GREEN CONATIVE Option kompensiert. Dies erfolgt durch die finanzielle Unterstützung eines Aufforstungsprojekts in China, bei dem geschädigtes Ackerland in neue Waldfläche umgewandelt wird.



GREEN CONATIVE Werbemittel sind für die User:innen deutlich gekennzeichnet, so ist das Nachhaltigkeits-Engagement des Unternehmens jederzeit direkt erkennbar

GREEN CONATIVE

WIRKT NACHHALTIG. IST NACHHALTIG.

Mit GREEN CONATIVE können Kunden die CO₂-Emissionen ihrer Online-Kampagne **ohne Aufwand** kompensieren. Dies geschieht durch die finanzielle Unterstützung **zertifizierter Klimaschutzprojekte** über unseren Partner ClimatePartner. Für das Engagement erhält der Kunde einen **individuellen Kompensationsnachweis**. Zusätzlich sind alle Werbemittel **für die User:innen gekennzeichnet**. Klimafreundliche Mediaplanung leicht gemacht.

CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert. Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* wurden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.

1,91%
Interaktions-
Rate

37%
Outclick-
Rate

100%
CO₂-
Kompensation*

*gemäß den Standards und Richtlinien von ClimatePartner

de-
fine-
media

CONATIVE ist ein Angebot der DEFINE MEDIA GMBH