

Success Story



Vertrauen, Relevanz, Performance: Wie Théa Pharma ein Gesundheitsthema in starken Umfeldern sichtbar machte



Théa Pharma ist ein familiengeführtes pharmazeutisches Unternehmen mit Spezialisierung auf Augengesundheit. Die Gruppe wurde 1994 in Clermont-Ferrand gegründet und baut auf eine Familiengeschichte in der Augenheilkunde zurück, die bis 1871 reicht. Heute bietet Théa ein breites Portfolio ophthalmologischer Produkte und Lösungen in verschiedenen Bereichen der Augenheilkunde.

„Mit define_media konnten wir unser Thema in passenden redaktionellen Umfeldern aufmerksamkeitsstark platzieren. Besonders hilfreich waren dabei die unkomplizierte Umsetzung, die direkten Previews und die kurzen Abstimmungswege im Kampagnenprozess.“

Florian Bacinski | Senior Digital Marketing Manager | Théa Pharma

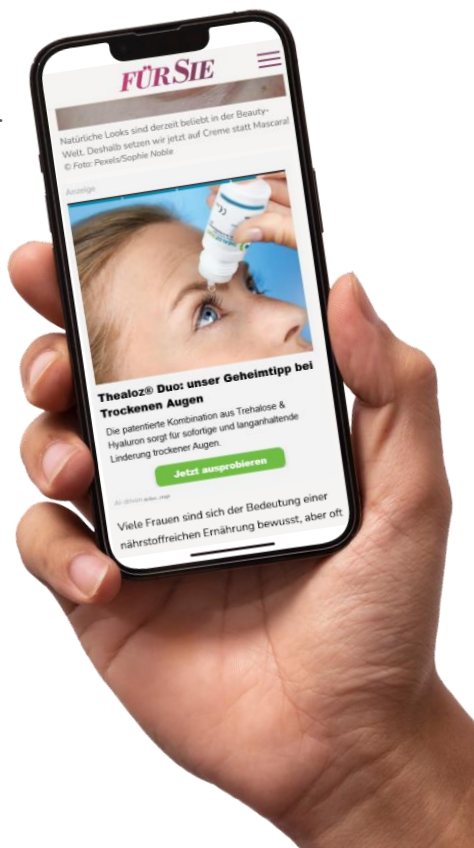


Aufgabe

Ziel der Kampagne war es, Nutzer zunächst über einen redaktionell relevanten Zugang zum Thema anzusprechen, um sie anschließend auf eine Landingpage mit weiterführenden Informationen zu lenken. Théa Pharma wollte sich im ersten Schritt als vertrauenswürdiger Experte und Informant im Bereich Augengesundheit positionieren und das Produkt im zweiten Schritt in einem passenden Informationskontext vorstellen. Wichtig waren dabei gute Websites, passende Umfelder und die Verbindung aus vertrauenswürdigen sowie hochperformanten Platzierungen.

Lösung

Zum Einsatz kamen die Formate Direct Clickout und Discover Ad. Die Kampagne setzte auf einen schnellen, prägnanten Einstieg über die Ansprache rund um müde Augen und Augenübungen und schuf damit einen alltagsnahen Zugang zum Thema. Ausgespielt wurde die Kampagne sowohl in gesundheitsnahen Kontexten als auch in General-Interest-Umfeldern, passend zur breiten Zielgruppe. Ein zusätzlicher Vorteil: Der Kunde erstellte die Werbemittel eigenständig im Configurator und nutzte verschiedene Headlines, Texte und Bilder für die dynamische Optimierung. Das ermöglichte kurze Abstimmungswege, schnelle Anpassungen und direkte Previews.



Ergebnis

- Insgesamt wurden in anderthalb Monaten 8.264 Klicks erzielt – ein starkes Ergebnis für eine Kampagne mit klarem Traffic-Fokus.
- Die durchschnittliche Viewtime von 37 Sekunden im Discover Ad unterstreicht die hohe Aufmerksamkeit und zeigt, dass die Inhalte deutlich überdurchschnittlich wahrgenommen wurden.
- Mit einer Klickrate von 0,61% im Direct Clickout verband die Kampagne starke Traffic-Leistung mit hoher inhaltlicher Aufmerksamkeit im Discover Ad – und zeigte damit, dass kompakte Healthcare-Formate sowohl performance- als auch aufmerksamkeitsstark funktionieren.

8.264
Outclicks

37 Sek.
Ø aktive
Verweildauer

0,61%
Klickrate

DIRECT CLICKOUT DESKTOP

Trockene Augen? Besser massieren statt reiben.



Alchimyon define_media

Wenn deine Augen brennen, sich müde oder gestresst anfühlen: Mit gezielten Augenbewegungen löst du Verspannungen und unterstützt die natürliche Befeuchtung deiner Augen. Ergänzt durch Feuchtigkeitspflege wie Thealoz® Duo bringst du schnelle und natürliche Erleichterung in deinen Alltag.

Jetzt ausprobieren »

[Zur Live-Preview](#)

Kurze Wege, direkte Previews: Der Configurator im Einsatz

Mit dem Configurator konnte Théa Pharma die Werbemittel eigenständig erstellen und verschiedene Varianten für die dynamische Optimierung direkt anlegen.

Das verkürzt Abstimmungswege, macht Inhalte sofort sichtbar und erleichtert die Kampagnenumsetzung deutlich. Gerade bei erklärungsbedürftigen Themen ist die direkte Preview ein klarer Vorteil: Inhalte lassen sich unmittelbar prüfen, anpassen und in den finalen Werbemitteln nachvollziehen. Gleichzeitig zeigt der Case, wie define_media für Healthcare-Kampagnen nicht nur passende Umfelder bietet, sondern auch eine Umsetzung, die für Kund:innen besonders einfach und effizient funktioniert.

Erfolgsfaktoren der Kampagne

- Relevanter Einstieg über ein alltagsnahes Gesundheitsthema
- Kombination aus Gesundheitskontext und General Interest
- Vertrauenswürdige und zugleich performante Umfelder
- Kompakte Traffic-Formate mit klarem Informationsaufbau
- Schnelle Umsetzung durch Configurator und kurze Abstimmungswege
- Starke Ergebnisse in Direct Clickout und Discover Ad

DIRECT CLICKOUT MOBILE

Trockene Augen? Besser massieren statt reiben.



Wenn deine Augen brennen, sich müde oder gestresst anfühlen: Mit gezielten Augenbewegungen löst du Verspannungen und unterstützt die natürliche Befeuchtung deiner Augen. Ergänzt durch Feuchtigkeitspflege wie Thealoz® Duo bringst du schnelle und natürliche Erleichterung in deinen Alltag.

Alchimyon define_media

Jetzt ausprobieren »