

CONATIVE

SUCCESS STORY



THULE setzt auf CONATIVE als exklusiven Online-Partner um die Markenbekanntheit seiner Kinderwagen zu steigern.

Die Thule Group mit Sitz in Malmö/Schweden entwickelt und vertreibt unter der Marke Thule seit 1942 hochwertige Produkte im Bereich Transportlösungen. Zum Sortiment der weltweit bekannten Premium-Marke gehören neben Autogepäckträgern und Dachboxen auch Fahrrad- und Skiträger sowie Outdoor- & Sportrucksäcke, Reisegepäck und Fahrradanhänger. Seit 2014 bietet Thule darüber hinaus auch Fahrradkindersitze und Kinderwagen an.

AUFGABE

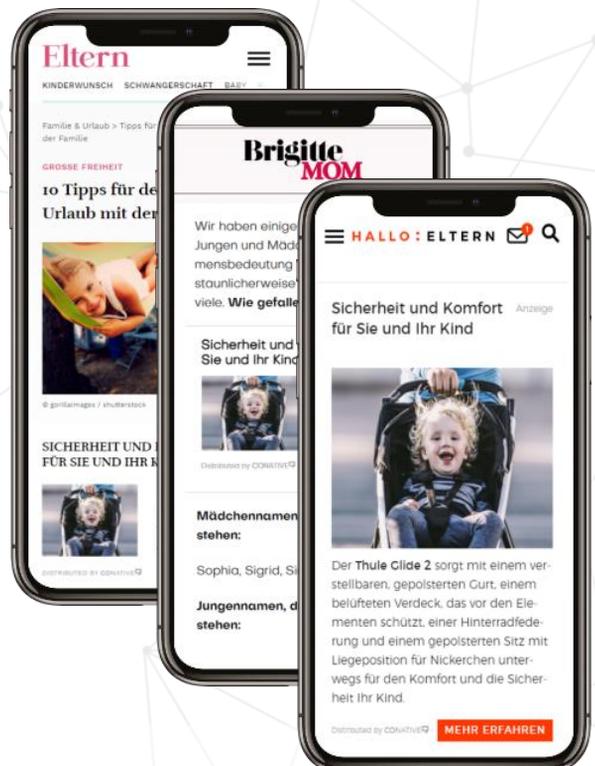
In den meisten Fällen wird Thule ausschließlich mit Dachboxen in Verbindung gebracht, daher möchte Thule explizit die Markenbekanntheit für seine Kinderwagen steigern. Dabei sollen insbesondere die zahlreichen und komplexen Features des Kinderwagensortiments in Szene gesetzt werden – in hochwertigen, zur Marke passenden Umfeldern.

LÖSUNG

Mit dem expandierenden Format bietet CONATIVE die perfekte Lösung um die Features von Thule eindrucksvoll darzustellen. Das qualitativ hochwertige und reichweitenstarke Netzwerk im Bereich *Family* bietet dabei die idealen Umfeldern für die Online-Kampagnen der Premium-Marke.

ERGEBNIS

- Im Schnitt beschäftigen sich die Leser 21 Sekunden mit den Inhalten rund um das Kinderwagensortiment von Thule. Damit konnte die \emptyset Verweildauer gegenüber früheren Kampagnen (2019) nochmals um 40% gesteigert werden.
- Die sehr hohe Weiterklickrate von durchschnittlich 15% zeigt, dass CONATIVE zahlreiche interessierte und dadurch qualifizierte Leser für den Online-Shop von Thule generiert.



THULE STEIGERT NACHWEISLICH BRANDING UND AWARENESS UND GENERIERT QUALIFIZIERTEN TRAFFIC FÜR DEN ONLINE-SHOP

TEASER

GEHEN SIE MIT IHREM KIND EINE RUNDE JOGGEN

Anzeige



Thule Glide 2 - Ein leistungsstarker Jogging-Buggy in eichem, aerodynamischem Design, mit dem Sie und Ihr Kind Ihren Lauf auf jeder Strecke genießen können. Das feststehende Vorderrad und die integrierte Handbremse sorgen für Geschwindigkeit und Sicherheit.

Distributed by CONATIVE - Entdecken Sie noch mehr Thule Produkte

Mehr erfahren

EXPAND-FORMAT

THULE GLIDE 2 - KONZIPIERT FÜR LÄUFER

Dank seines aerodynamischen und leichten Designs mit 18-Zoll-Hinterrädern, feststehendem 16-Zoll-Vorderrad und großer Beinfreiheit ideal für das Laufen geeignet.

Hochwirksame Handbremse

Die integrierte Handbremse sorgt in anspruchsvollem Gelände und beim Laufen für erhöhte Sicherheit und Bremskontrolle.

Kompakt zusammenklappbar

Mit einer Hand für Lagerung und Transport kompakt zusammenklappbar.



PREISGEKRÖNTER HOCHLEISTUNGS-JOGGING-BUGGY



ERLEICHTERN SIE IHREN ALLTAG MIT ZUBEHÖR



Dank dem großen Zubehörangebot können Sie einen Thule Glide 2 mühelos perfekt an Ihre Bedürfnisse anpassen. Sorgen Sie mit Fußsacks und Becherhaltern für das Wohlbefinden Ihres Kindes, schaffen Sie mithilfe praktischer Taschen Ordnung.

Entdecken Sie den Thule Glide 2

THULE

Distributed by CONATIVE - Entdecken Sie noch mehr Thule Produkte

Schließen

Thule nutzt das individuell gestaltbare Expand-Format, so können die detaillierten Produktinformationen neben Bild- und Text-Elementen auch mittels Videos eindrucksvoll dargestellt werden.

Aufgrund der überdurchschnittlich guten Kampagnen-Ergebnisse hat sich Thule im Laufe der Frühjahrskampagne dazu entschieden, das Volumen zu erhöhen, um so den positiven Branding-Effekt und den daraus resultierenden qualitativen Traffic im Thule-Online-Shop weiter zu steigern.

Für Sommer und Herbst hat Thule bereits mindestens 2 weitere CONATIVE-Kampagnen fest eingeplant. Aufgrund der sehr guten Ergebnisse ist CONATIVE seit 2019 fester Bestandteil im Mediaplan von Thule. Neben den eigenen Social Media Kanälen ist CONATIVE in Deutschland darüber hinaus exklusiver Online-Partner - es werden keine anderen Kanäle genutzt.

CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert.

Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und Neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.

+40%

Ø aktive
Verweildauer

15%

Second Click
CTR

21 Sek.

Ø aktive
Verweildauer

Quelle: DEFINE MEDIA
Datenbasis: 9 Kampagnen im Zeitraum März 2019 - Mai 2021

de-
fine-
media

CONATIVE ist ein Angebot der DEFINE MEDIA GMBH