

CONATIVE

SUCCESS STORY

AWARENESS-
GARANTIE

BAUWERK Parkett

Bauwerk Parkett sichert sich die volle Aufmerksamkeit in seiner Zielgruppe mit der 50 Sekunden Awareness-Garantie!

Die Bauwerk Parkett AG ist ein Schweizer Hersteller von Parkettböden. Als einer der führenden Parketthersteller Europas bietet das Schweizer Traditionsunternehmen ein vielfältiges Parkett-Sortiment, welches ausschließlich in Europa hergestellt wird. Bauwerk entwickelt, produziert und vertreibt innovative Parkettlösungen von hoher Qualität primär für öffentliche Bauten, Büros, Gastronomie, Hotellerie und Wohnbau. Bauwerk geht dabei immer wieder neue Wege und gilt als Vorreiter seiner Branche in den Bereichen Wohngesundheit und Nachhaltigkeit, was regelmäßig durch unabhängige Institute geprüft und bestätigt wird.

„Um die Marke Bauwerk Parkett in Deutschland auch bei den Endkunden bekannter zu machen, haben wir uns für eine mehrwöchige Kampagne mit CONATIVE entschieden. Die sehr hohe Verweildauer und die gute Weiterklickrate zeigen uns, dass wir mit dieser Kampagne in passenden und hochwertigen Umfeldern platziert sind. Durch die KI anstelle des Cookie-basiertem Targeting können wir unsere Zielgruppe sehr gezielt ansteuern.“

Silke Kargut | Marketing | Bauwerk Parkett

AUFGABE

Das Ziel von Bauwerk ist es, seine Bekanntheit im deutschen Markt nachhaltig zu steigern. Dabei soll die Awareness insbesondere bei Endkunden der Premium-Parkett-Marke gesteigert werden. Der Schweizer Parketthersteller möchte seine innovativen und ästhetischen Parkettlösungen im Detail vorstellen und visuell in Szene setzen - in hochwertigen, zur Marke passenden Umfeldern.

LÖSUNG

Eine neunwöchige Kampagne, die im Zeitraum zwischen Oktober 2021 und Dezember 2021 im reichweitenstarken Premium-Netzwerk von CONATIVE ausgespielt wird. Um sich die volle Aufmerksamkeit zu sichern, entscheidet sich Bauwerk für die CONATIVE Awareness-Garantie. Bei diesem Angebot garantiert DEFINE MEDIA eine durchschnittliche aktive Verweildauer im Werbemittel von mind. 50 Sekunden.



ERGEBNIS: CONATIVE ÜBERZEUGT BEI AWARENESS- & ENGAGEMENT-KPIs

- Im Schnitt beschäftigen sich Leser 53 Sekunden lang aktiv mit dem Werbemittel. Diese außerordentlich hohe Interaktionsrate unterstreicht die hohe Engagement-Wirkung von CONATIVE.
- Die sehr gute Öffnungsrate (Teaser CTR) von >0,9% sowie die Weiterklickrate (Second Click CTR) auf die Landingpage von Bauwerk von >10% sind ein Beweis für die hohe Aufmerksamkeit in der B2C-Zielgruppe und die treffsichere Ausspielung im CONATIVE-Netzwerk.

BAUWERK PARKETT SICHERT SICH DIE VOLLE AUFMERKSAMKEIT!

TEASER

Inspiration für Ihr Zuhause: Gute Gründe für Parkett Anzeige



Ein Zuhause voller Wärme, Behaglichkeit und trotzdem stilvoll und edel. Das alles schafft Parkett als Bodenbelag. Zudem lassen sich Flecken und Kratzer leicht entfernen. Ein bestehender Bodenbelag lässt sich zudem einfach ersetzen, es kommt nur auf das richtige Parkett an. Erfahren Sie hier mehr über die zahlreichen Vorteile von Echtholzböden.

[Mehr erfahren](#)

Distributed by CONATIVE

Damit Kampagnen ihre Wirkung entfalten können, benötigen sie vor allem zwei Dinge: Eine hohe Kontaktqualität im Sinne von Relevanz und die Aufmerksamkeit der Zielgruppe. CONATIVE liefert beides: Die Künstliche Intelligenz (KI) von CONATIVE sorgt dabei für eine treffsichere, zielgruppengenaue Ausspielung. Sie passt hierfür den Teaser inhaltlich an und lernt auf Basis der Performancewerte, um so Ausspielung und Ergebnisse kontinuierlich zu optimieren. Mit dem Expand-Format bietet CONATIVE das passende Werbeformat um die Parkett-Lösungen ein-drucksvoll in Szene zu setzen. CONATIVE-Leser beschäftigen sich aktiv mit der Kampagne, was mit belegbaren KPIs in Form einer Verweildauer von mind. 50 Sekunden garantiert und mit einem Ergebnis von 53 Sekunden sogar noch über-troffen wurde.

EXPAND-FORMAT

Ihr Leben mit Parkett

Parkett sorgt für angenehme Wärme, ist bei richtiger Pflege völlig unproblematisch und eignet sich für jeden Raum, sogar für **Badezimmer** und **Küche**. Echtholzböden kommen auch gut mit **Vierbeinern** und **Kindern** aus, denn Flecken und Kratzer lassen sich gut behandeln. Auch für eine **Renovierung** ist es ideal, je nach Aufbau kann es direkt auf einen bestehenden Boden verlegt werden. Parkett ist langlebig wie kaum ein anderer Bodenbelag und hat den großen Vorteil, dass es sich gut **sanieren** lässt.



7 gute Gründe für Parkett



1. Parkett aus Echtholz: langlebig und strapazierfähig

Bei regelmäßiger Pflege sind Holzböden äußerst belastbar und haben eine lange Lebensdauer. Verschiedene Oberflächenbehandlungen, wie das Ölen des Parketts, die Versiegelung mit Lack oder die innovative Oberflächenveredlung B-Protect® von Bauwerk schützen das Holz vor Feuchtigkeit, Verschmutzungen und Kratzern. Referenz: Huchler-Scheune, Cleverpark - Eiche Farina | Foto: David Franck Photographie

[Mehr erfahren](#)

BAUWERK
Parkett

Distributed by CONATIVE

[Schließen](#)

Aufgrund der sehr guten Kampagnenergebnisse hat sich Bauwerk Parkett dazu entschieden, die Kampagne zu verlängern und hat auch im kommenden Jahr CONATIVE fest eingeplant.

CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medien-inhalte im Lesefluss der Nutzer platziert.

Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und Neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.

50 Sek.
GARANTIERT

53 Sek.
Ø aktive
Verweildauer

0,91%
Teaser
CTR

10,26%
Second Click
CTR