de_fine stage

Success Story

Kontext, Region, Timing: Wie Osnatel von intelligenter Ausspielung profitiert.

vivalu ist eine führende Agentur für digitales Marketing, die Marken mit innovativer Technologie, datenbasierter Mediaplanung und maßgeschneiderten Programmatic-Lösungen wirkungsvoll in digitalen Kanälen inszeniert.

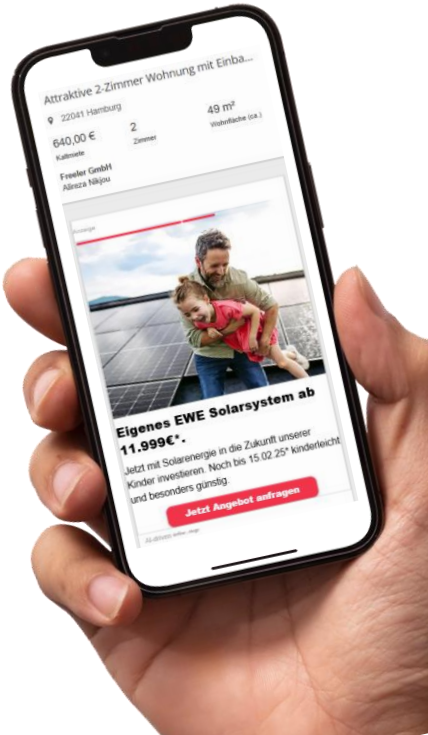
Osnatel, Marke der EWE TEL GmbH, bietet in der Region Niedersachen seit über 25 Jahren Telekommunikation und Energielösungen für Privat- und Geschäftskunden – regional, zuverlässig & nachhaltig.

„Mit dem Discover Ad haben wir die Vorteile von Osnatels Energielösungen klar und aufmerksamkeitsstark vermittelt. Die starke Klickrate und Verweildauer zeigen, wie wirkungsvoll Technologie, Kreation und partnerschaftliche Zusammenarbeit zusammenspielen."

Benjamin Hülsewede | CMO | vivalu

Aufgabe

Osnatel verfolgte mit der Kampagne ein klar performanceorientiertes Ziel: qualifizierten Traffic und Leads für ein regional begrenztes Angebot im Bereich Photovoltaik und Wärmepumpe zu generieren. Die Herausforderung bestand darin, das stark eingegrenzte Vertriebsgebiet (Niedersachsen, PLZ-regionalisiert) effizient und präzise anzusprechen.



Lösung

Zum Einsatz kam das Discover Ad – ein Format, das durch vier aufeinander aufbauende Bild-Text-Slides zentrale USPs der Osnatel-Energielösungen direkt in den Fokus rückt. Die modulare Gestaltung ermöglicht einen kompakten und verständlichen Überblick über das Angebot – ideal für eine Zielgruppe in der Consideration-Phase. Dank gezieltem Regio-Targeting und KI-basierter Ausspielung wurde die relevante Zielgruppe von Immobilienbesitzern effizient erreicht. Ziel war es, vorqualifizierte Nutzer mit echtem Interesse auf die Landingpage zu lenken – ein entscheidender Schritt zur Leadgenerierung.

Ergebnis

- Das **Discover Ad** für Osnatel erzielte eine **durchschnittliche Klickrate von 0,70 %**, mit einem **Tageshöchstwert von 2,38 %** – ein herausragender Wert, der auf eine starke kreative Umsetzung und thematische Passung schließen lässt.
- Besonders hervorzuheben ist die **durchschnittliche View-Time von 20 Sekunden vor der ersten Interaktion** – ein starkes Signal für die visuelle Aufmerksamkeit und das Innehalten im Scrollfluss.
- Insgesamt wurden **429.929 Ad Impressions** ausgeliefert und **2.989 qualifizierte Klicks** generiert; **74 %** davon bereits über den **ersten Teaser-Slide**, was auf einen hohen Relevanzgrad der Initialbotschaft und starke visuelle Aufmerksamkeit hinweist.

2.989
generierte Klicks*

*Erreichte Klicks während der Kampagne

0,70%
Klick rate*

*Detailauswertung Discover Ad

20
Sekunden Viewtime

*Durchschnittswert Discover Ad

DISCOVER AD

Digitale Präzision trifft lokale Relevanz

Die Osnatel-Kampagne demonstriert, wie moderne Technologie und regionale Zielgruppenansprache effektiv ineinandergreifen. Die automatisierte Ausspielungslogik von define_media erkannte nicht nur den thematischen Kontext redaktioneller Inhalte, sondern kombinierte diesen mit präzisem Regio-Targeting. So wurde das Discover Ad gezielt an Nutzer im Osnatel-Vertriebsgebiet ausgespielt – genau dort, wo sich Immobilienbesitzer in Niedersachsen digital informieren.

Durch die intelligente Verknüpfung von Kontextanalyse, Nutzerverhalten und Geodaten gelang eine Aussteuerung mit maximaler Relevanz.

Das Ergebnis: Die Kampagne erzielte nicht nur hohe Sichtbarkeit, sondern weckte nachweislich Interesse und führte zu qualifizierten Leads aus der Kernzielgruppe. Statt auf Streuverluste setzte sie auf passgenaue Ansprache – zur richtigen Zeit, im relevanten Umfeld.

So wird deutlich: Regionale Leadgenerierung funktioniert auch digital – wenn Technologie, Timing und Zielgruppenverständnis nahtlos zusammenspielen.