

CONATIVE

SUCCESS STORY



pronova BKK nutzt CONATIVE für ihre Aufklärungskampagne und schafft so eine hohe Interaktion mit ihrer jungen Zielgruppe.

Die pronova BKK ist aus Zusammenschlüssen der Betriebskrankenkassen namhafter Weltkonzerne wie BASF, Bayer, Continental und Ford entstanden. Bundesweit für alle Interessierten geöffnet, vertrauen der Krankenkasse rund 650.000 Versicherte ihre Gesundheit an. Ob über das rund um die Uhr erreichbare Servicetelefon, per Videoberatung, über die App, via E-Mail, im Chat oder in den 60 Service-Centern vor Ort – die pronova BKK kümmert sich jederzeit um die Anliegen ihrer Kundinnen und Kunden und setzt hierbei verstärkt auf Prävention und Aufklärung.



„Schon seit Jahren erzielen wir mit CONATIVE sehr gute Kampagnen-Ergebnisse. Auch dieses Mal hat uns CONATIVE wieder überzeugt. Die sehr gute Verweildauer von über einer Minute ist für uns der Beweis dafür, dass wir mit CONATIVE unsere junge Zielgruppe treffsicher erreichen und sie mit unseren Inhalten aktiv interagiert. Wir freuen uns schon auf weitere erfolgreiche Kampagnen.“

Tanja Strunk | B2C-Marketing Onlineredaktion | pronova BKK

AUFGABE

Unter dem Motto „Du bist gut, so wie du bist“ möchte die pronova BKK jungen Menschen Informationen rund um das Thema LGBTQ+ zur Verfügung stellen. Dabei liegt das Augenmerk auf den Themen Aufklärung und Hilfestellung. Die Krankenkasse möchte jungen Erwachsenen die Möglichkeit geben, sich aktiv mit dem Thema zu beschäftigen. Sie stellt Tipps zu bspw. Coming-out oder Diskriminierung bereit und teilt Informationen zu u.a. Beratungsstellen und Hotlines.

LÖSUNG

Eine vierwöchige Kampagne im reichweitenstarken Premium-Netzwerk von CONATIVE. Hierbei kommen zwei verschiedene Formate zum Einsatz: Das Expand-Format zur Kommunikation der verschiedenen Themenaspekte sowie das Direct Clickout Format zur Generierung von Traffic auf den Zielseiten der Krankenkasse. Die Kampagne wird dabei KI-basiert an die junge Zielgruppe der pronova BKK ausgespielt.



ERGEBNIS

- Die jungen Leser beschäftigen sich durchschnittlich 1 Minute und 9 Sekunden lang aktiv mit dem Expand-Werbemittel und den darin aufbereiteten Inhalten. Diese außerordentlich hohe Interaktionsrate ist ein Beweis für die hohe Engagement-Wirkung von CONATIVE.
- Die sehr gute Weiterklickrate (Second Click CTR) von 12% im Expand-Format sowie die CTR von 0,74% für das Direct Clickout Format zeigen, dass mit CONATIVE zahlreiche interessierte und dadurch qualifizierte Besucher für die Landingpage generiert werden.

DAS LEBEN IST BUNT – LGBTQ+

Das Thema Geschlechteridentität und Diskriminierung steht immer wieder im Fokus der Öffentlichkeit und bietet eine Plattform für

DIVERSITÄT LEBEN UND ZU SICH SELBST FINDEN

Die eigene Identität wird von vielen verschiedenen Faktoren geformt. Dabei spielt auch das Geschlecht eine große Rolle. Doch

LGBTQ+: WAS STECKT HINTER DIESEN BUCHSTABEN?

Die eigene Identität wird von vielen verschiedenen Faktoren geformt. Dabei spielt auch das Geschlecht eine große Rolle. Doch was ist, wenn man sich im eigenen Körper fremd fühlt? Wer kann mir bei der Suche nach meiner Identität helfen?

Distributed by CONATIVE

Mehr erfahren

EXPAND-FORMAT

LGBTQ+ – LESBIAN, GAY, BISEXUAL, TRANS, QUEER+ – WAS STECKT HINTER DIESEN BEZEICHNUNGEN?

Nur in männlich und weiblich zu unterscheiden gehört der Vergangenheit an. Die Diversität darf leben und gelebt werden. Und das genormte Schubladendenken war gestern. Das Jetzt ist vielfältig und bunt, genau wie die Menschen. Diversität leben meint umzudenken und normierte Geschlechterrollen aufzuheben. Hierfür ist es wichtig zu verstehen, was hinter den unterschiedlichen Identitäten steht. Aufklärung zu leisten und Diskriminierung entgegenzuwirken.

FACETTENREICHE VIELFALT DER IDENTITÄTEN

Hinter den unterschiedlichen Identitäten stehen viele Begrifflichkeiten, die manchmal auch verwirrend sein können. Daher ist weiterhin viel Aufklärung wichtig. Auch Anlauf- und Beratungsstellen können für Situationen, die überfordernd wirken, hilfreich sein. Neben dem Austausch in Internetforen, können auch sozialpädagogische Fachkräfte in den individuellen Situationen unterstützend zur Seite stehen.

AUFKLÄRUNG LEISTEN – UNTERSTÜTZUNG ERFAHREN

So vielfältig die sexuellen Orientierungen und Geschlechteridentitäten sein können, so individuell sind die Hilfsangebote für Jugendliche und Erwachsene, die sich in ihrer persönlichen Lebenssituation überfordert fühlen und bei ihrem persönlichen Weg unterstützt werden können. Beratungslehrer und Beratungslehrerinnen, Beratungsstellen, Selbsthilfegruppen und verschiedene Online-Angebote helfen dabei den wichtigen ersten Schritt nach außen zu wagen und sich auch anonym unterstützen zu lassen.

Mehr erfahren

Distributed by CONATIVE

Schließen

Exklusive Partnerschaft mit überzeugenden Ergebnissen

Bereits seit 2018 setzt die pronova BKK auf CONATIVE als [exklusiven Native-Partner](#). Für die LGBTQ+ Kampagne nutzt die Krankenkasse zwei bewährte CONATIVE-Formate: Mit dem Expand-Format werden junge Leser aktiviert und beschäftigen sich aktiv mit den Inhalten der Aufklärungskampagne. Das Direct Clickout-Format sorgt für hochwertigen Traffic auf der Landingpage.

Das qualitativ hochwertige und reichweitenstarke CONATIVE-Netzwerk bietet dabei die idealen Umfeld für die Aufklärungskampagne. Die KI sorgt dabei für eine treffsichere Auspielung an die junge Zielgruppe. Sie passt hierfür den Teaser inhaltlich an und lernt auf Basis der Performancewerte, um so Auspielung und Ergebnisse kontinuierlich zu optimieren. Die sehr guten Kampagnen-Ergebnisse unterstreichen die hohe Wirksamkeit der KI.

CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert. Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und Neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.

69 Sek.

Ø aktive
Verweildauer

12%

Second Click
CTR

0,74%

Direct Clickout
CTR