

Success Story



Mit datengetriebener Präzision bringt EWE die Energiewende dorthin, wo das Interesse beginnt.



vivalu ist eine führende Agentur für digitales Marketing, die Marken mit innovativer Technologie, datenbasierter Mediaplanung und maßgeschneiderten Programmatic-Lösungen wirkungsvoll in digitalen Kanälen inszeniert.



Die EWE (Energieversorgung Weser-Ems) zählt zu den größten Energieversorgern Deutschlands und liefert seit über 90 Jahren Strom, Erdgas, Telekommunikation und IT; als Basis für ein gutes und nachhaltiges Leben.



„Das Inspire Ad hat gezeigt, wie sich komplexe Energiethemen verständlich und relevant inszenieren lassen. Die hohen Engagementwerte sind ein Beleg dafür, dass datengetriebene Technologie und kreative Umsetzung in enger Zusammenarbeit ideal ineinandergreifen.“

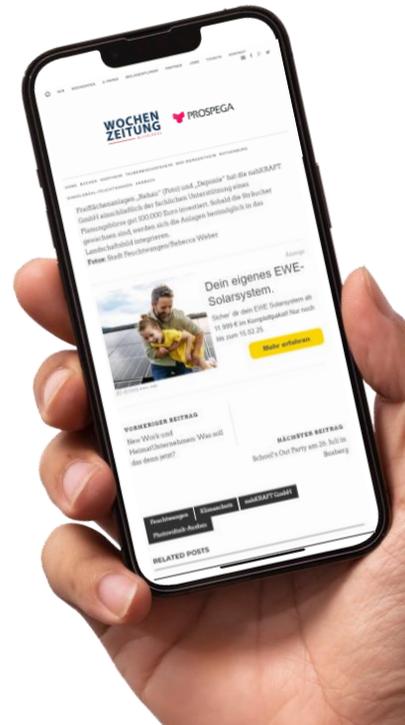
Benjamin Hülsewede | CMO | vivalu

Aufgabe

EWE verfolgt mit seinen Energielösungen rund um Photovoltaik und Wärmepumpe einen klaren strategischen Ansatz: Awareness aufbauen, Engagement fördern und die Marke in einem erklärungsbedürftigen Themenumfeld klar positionieren. Die Zielgruppe sind Immobilienbesitzer, die sich in frühen Phasen der Customer Journey befinden und zunächst ein grundsätzliches Interesse an nachhaltigen Energielösungen entwickeln sollen.

Lösung

Das aufmerksamkeitsstarke Inspire Ad bereitete den Mehrwert von EWE als Energieanbieter visuell und inhaltlich auf. In einem modularen Layout wurden zentrale Produktvorteile wie CO₂-Einsparung und staatliche Förderung inszeniert - gezielt für die frühe Bedarfsfindungsphase. Durch KI-gestützte Zielgruppenansprache und hochwertige Platzierungen im Open Web wurde die relevante Zielgruppe im redaktionellen Umfeld erreicht. Die InRead-Verankerung sorgte für maximale Sichtbarkeit, während individuelle Module auf die Markenidentität abgestimmt waren. Im Fokus: nachhaltige Aufmerksamkeit statt schneller Klicks.



Ergebnis

- Insgesamt wurden **638.597 Ad Impressions** ausgeliefert, aus denen 4.620 Öffnungen resultierten – das entspricht einer **Öffnungsrate von 0,72 %**.
- Das **Inspire Ad** erreichte stellenweise eine **Engagementrate** von bis zu **1,02 %** – ein Top-Wert im redaktionellen Umfeld. Besonders hervorzuheben ist die **durchschnittliche aktive Verweildauer von 31 Sekunden**, mit einem **Spitzenwert von 43 Sekunden**, was auf eine intensive Auseinandersetzung mit den Inhalten hinweist.
- Besonders hervorzuheben ist die **durchschnittliche View-Time von 23 Sekunden vor der ersten Interaktion** – ein starkes Signal für die visuelle Aufmerksamkeit und das Innehalten im Scrollfluss.



*Durchschnittswert
Inspire Ad



*Durchschnittswert
Inspire Ad



*Durchschnittswert
Inspire Ad

Dein eigenes EWE-Solarsystem.
Sicher dir dein EWE Solarsystem ab 11.999 € im Komplettpaket! Nur noch bis zum 15.02.25.

Eigenen Solarstrom nutzen
Nur noch bis zum 15. Februar: Dein komplettes EWE Solarsystem bereits ab 11.999 €*.

[Jetzt Angebot anfordern](#)

Eigenes EWE Solarsystem ab 11.999€*.
Energie aus Sonne zu gewinnen, war nie so einfach wie heute. Und selten so günstig. Das Angebot gilt bis zum 15.02.25*.

[Jetzt Angebot anfordern](#)

AI-driven define_stage **Schließen**

Intelligente Relevanz - KI trifft Nutzerinteresse

Die Performance der EWE-Kampagne basierte auf einem präzisen Zusammenspiel aus Technologie, Kontext und Relevanz. Dank der automatisierten Ausspielungslogik von define_media erkannte die eingesetzte KI nicht nur den thematischen Kontext redaktioneller Inhalte, sondern analysierte auch Nutzersignale in Echtzeit. So wurden gezielt Immobilienbesitzer mit Interesse an Energiethemen erreicht; genau dort, wo sie sich in der frühen Phase der Informationssuche aufhielten.

Das Inspire Ad wurde entsprechend dynamisch und kontextsensitiv ausgespielt. Das Ergebnis: hohe Sichtbarkeit, starke Aktivierung und ein intensiver Erstkontakt zur Marke. Gerade bei erklärungsbedürftigen Themen wie der Energiewende schafft dieser Ansatz einen echten Wettbewerbsvorteil. Durch die Kombination aus technologischer Präzision, hochwertigem redaktionellen Umfeld und emotional aufgeladenem Storytelling gelang eine Vermittlung komplexer Inhalte ohne Barrieren. Die Kampagne setzte nicht auf kurzfristige Klicks, sondern auf langfristige Markenbindung und Vertrauen.

Die Zusammenarbeit zeigt, wie sich erklärungsbedürftige Inhalte datenbasiert, aufmerksamkeitsstark und nachhaltig kommunizieren lassen – technologisch intelligent, emotional relevant und wirksam entlang der gesamten Customer Journey.

INSPIRE AD - EXPAND

de-
fine-
media

define_stage ist ein Angebot der DEFINE MEDIA GMBH