

Success Story



Mit eingespielter Zusammenarbeit erzielt Interquell verlässlich starke Resultate für ihre Eigenmarken.



IQ Petfood ist der Geschäftsbereich Tiernahrung des familiengeführten Unternehmens *Interquell*. Ihre Premium-Tierfuttermarken *Happy Dog*, *Happy Cat*, *Goood* und *fisch-fit* ernähren täglich Millionen von Hunden, Katzen und Fischen und tragen zu einer glücklichen Tier-Mensch-Beziehung bei.



„Die unkomplizierte, schnelle Erledigung mit einem bewährten Partner ist für gemeinsame Projekte immens hilfreich. Nach sieben Jahren kennen wir uns schon bestens - alles läuft reibungslos, schnell und mit verlässlich guten Ergebnissen dank smarter KI-Auslieferung.“

Die lange Partnerschaft mit *define_media* ist deshalb nicht nur sehr praktisch bei Time-Crunches, sondern gibt darüber hinaus auch viel Raum für langfristige Optimierungen und eine nachhaltige Werbestrategie.“

Daniela Sali | Marketing Content Managerin | *Interquell GmbH*

Aufgabe

Das Produktsortiment von Interquells Premium-Eigenmarken *Happy Dog* und *Goood* sollte aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt und den Traffic auf ihre Landing Pages gesteigert werden. Wichtig waren dabei eine unkomplizierte Umsetzung, verlässliche Partnerperformance und die Nutzung bewährter Kanäle mit messbarem Impact.

Lösung

DEFINE MEDIA setzte auf eine Kombi-Kampagne mit den Formaten Carousel Ad für die Sortimentsvorstellung, und ein Video Autoplay Clickout für ansprechenden, aufmerksamkeitserweckendem Content für weiteren Traffic. Die Abrechnung auf Interaktionen und Completed Views sicherte volle Kostenkontrolle – und bestätigte: Interquell zahlt nur für echte Aufmerksamkeit und nachhaltigen Werbeerfolg.

Ergänzend lieferte der Insights Report wertvolle Erkenntnisse hinsichtlich der Ausspielung und Zielgruppeninteressen.



Ergebnis

- Von **559.078** Leser:innen interagierten **8.088** aktiv mit dem Carousel Ad, was einer starken Interaktionsrate von **1,5%** entspricht – ein Beweis dafür, dass unsere KI-Ausspielungslogik effizient User mit spezifischem Interesse an *Interquells* Premium-Hundefuttersortiment aufgespürt hat.
- Das unterstreichen auch die Insights zur **Video View-Time**: Satte **59%** schaute sich mindestens die Hälfte des Werbevideos zum Thema der Happy Dog Hundeleckerlis an, **30,4%** sogar bis ganz zum Ende.
- Insgesamt klickten sich während der knapp zweimonatigen Kampagnenlaufzeit **6.993** User weiter zur Landingpage des jeweiligen Produktsortiments.

Mit *Interquell* sprechen wir bereits über die Planung 2026, um diese erfolgreiche Zusammenarbeit weiterzuführen.



*Carousel Ad



*Video Autoplay



The ad features several product images: a Frühlingsbox, a Kennenlernpreis box, a Retro-Box, and a Soft Snacks bag. Text highlights include "Jetzt 20% Rabatt auf die Good Frühlingsbox", "Freiland-Huhn und -Puten zum Kennenlernenpreis", "GOOD Retro-Box: stylisch, nachhaltig, lecker", and "15% Rabatt auf Nassfutter sichern". Descriptions for each product are provided below the images.

CAROUSEL AD

The ad shows a Happy Dog Soft Snacks bag with the text "Dein Hund verdient das Beste - verwöhne ihn mit den unwiderstehlichen Happy Dog Soft Snacks!". It includes a call-to-action "Teste jetzt die saftigen Happy Dog Soft Snacks >". To the left, there's a smaller image of the product packaging.

VIDEO AUTOPLAY

Zahlen, was wirkt - faire Modelle für echte Performance

Define_media überzeugt durch faire, performanceorientierte Abrechnungsmodelle, die Werbebudgets gezielt dort einsetzen, wo echte Wirkung entsteht. Beim *Video Autoplay* kann auf Completed Views abgerechnet werden – bezahlt wird also nur, wenn Nutzer das Video vollständig ansehen. Das garantiert maximale Sichtbarkeit und einen nachweislichen Impact, ohne Streuverluste.

Beim *Carousel Ad* kann die Abrechnung auf Cost-per-Interaction (CPI) erfolgen: Gezahlt wird ausschließlich dann, wenn User aktiv mit dem Inhalt interagieren, durchklicken oder sich intensiver mit dem Produkt beschäftigen.

Für Werbekunden bedeutet das volle Kontrolle, absolute Transparenz und messbare Effizienz – sie investieren nur in Aufmerksamkeit, die zählt, und erhalten so verlässliche Performance statt bloßer Reichweite.