

Success Story



**Mit eingespielter Zusammenarbeit erzielt Interquell
verlässlich starke Resultate für ihre Eigenmarken.**



IQ Petfood ist der Geschäftsbereich Tiernahrung des familiengeführten Unternehmens Interquell. Ihre Premium-Tierfuttermarken Happy Dog, Happy Cat, Good und fisch-fit ernähren täglich Millionen von Hunden, Katzen und Fischen und tragen zu einer glücklichen Tier-Mensch-Beziehung bei.



„Die unkomplizierte, schnelle Erledigung mit einem bewährten Partner ist für gemeinsame Projekte immens hilfreich. Nach sieben Jahren kennen wir uns schon bestens – alles läuft reibungslos, schnell und mit verlässlich guten Ergebnissen dank smarter KI-Auslieferung.“

Die lange Partnerschaft mit define_media ist deshalb nicht nur sehr praktisch bei Time-Crunches, sondern gibt darüber hinaus auch viel Raum für langfristige Optimierungen und eine nachhaltige Werbestrategie.“

Daniela Sali | Marketing Content Managerin | Interquell GmbH

Aufgabe

Das Produktsortiment von Interquells Premium-Eigenmarken *Happy Dog* und *Good* sollte aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt und den Traffic auf ihre Landing Pages gesteigert werden. Wichtig waren dabei eine unkomplizierte Umsetzung, verlässliche Partnerperformance und die Nutzung bewährter Kanäle mit messbarem Impact.

Lösung

DEFINE MEDIA setzte auf eine Kombi-Kampagne mit den Formaten Carousel Ad für die Sortimentsvorstellung, und ein Video Autoplay Clickout für ansprechenden, aufmerksamkeitsstarken Content für weiteren Traffic. Die Abrechnung auf Interaktionen und Completed Views sicherte volle Kostenkontrolle – und bestätigte: Interquell zahlt nur für echte Aufmerksamkeit und nachhaltigen Werbeerfolg.

Ergänzend lieferte der Insights Report wertvolle Erkenntnisse hinsichtlich der Ausspielung und Zielgruppeninteressen.



Ergebnis

- Von **559.078 Leser:innen** interagierten **8.088** aktiv mit dem Carousel Ad, was einer starken Interaktionsrate von **1,5%** entspricht – ein Beweis dafür, dass unsere KI-Ausspielungslogik effizient User mit spezifischem Interesse an *Interquells* Premium-Hundefuttersortiment aufgespürt hat.
- Das unterstreichen auch die Insights zur **Video View-Time**: Satte **59%** schaute sich mindestens die Hälfte des Werbevideos zum Thema der *Happy Dog* Hundeleckerlis an, **30,4%** sogar bis ganz zum Ende.
- Insgesamt klickten sich während der knapp zweimonatigen Kampagnenlaufzeit **6.993** User weiter zur Landingpage des jeweiligen Produktsortiments.

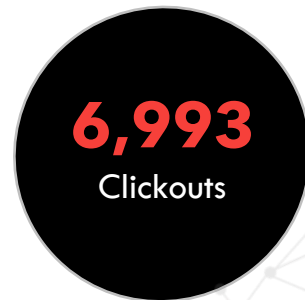
Mit *Interquell* sprechen wir bereits über die Planung 2026, um diese erfolgreiche Zusammenarbeit weiterzuführen.



*Carousel Ad



*Video Autoplay



Good Hundefutter - Pionier nachhaltig gesunder Hundernahrung

<p>Jetzt 20% Rabatt auf die Good Frühlingsbox</p> <p>Unsere limitierte Frühlingsbox enthält einen Ottensnack mit Freiland-Lamm und Karotte, 300g vegetarisches Trockenfutter, 400g Nassfutter mit Freiland-Pute, 70g Rote-Bein Goodies und ein Samenstücken für eine bunte Blühwiese.</p> <p>Jetzt Rabatt sichern</p>	<p>Freiland-Huhn und Pute zum Kennenlernpreis</p> <p>Gönn deinem Hund nur das Beste - mit hochwertigem Geflügel aus artgerechter Freilandhaltung, Viel Auslauf, natürliche Fütterung und bester Geschmack: Probier jetzt GOOD Freiland-Huhn- und -Pute und sichere dir 10% Rabatt!</p> <p>Jetzt entdecken</p>	<p>GOOD Retro-Box: stylish, nachhaltig, lecker</p> <p>Nur für kurze Zeit: Unsere wiederverwendbare Metalldose im Retro-Design - gefüllt mit GOOD Futter in zwei Sorten (Insekten & Huhn oder Lamm & Forelle). Praktisch für den Napf, ideal als Vorratsdose - nur solange der Vorrat reicht.</p> <p>Jetzt probieren</p>	<p>15% Rabatt auf Nassfutter sichern</p> <p>Jetzt doppelt profitieren: Bestelle unseren personalisierten 7-in-1-Dosendeckel mit dem Foto deines Hundes und erhalte 15% Rabatt auf unser Nassfutter - nur für kurze Zeit und solange der Vorrat reicht.</p> <p>Jetzt sichern</p>
---	---	---	---

Dein Hund verdient das Beste - verwöhne ihn mit den unwiderstehlichen Happy Dog Soft Snacks!

Belohne deinen treuen Begleiter oder gönne ihm eine köstliche Auszeit mit den Happy Dog Soft Snacks! In Herzform und in einer Vielzahl von Sorten erhältlich, sind diese Leckerlis perfekt für das Training mit dem Clicker oder einfach als kleiner Genuss für zwischendurch. Freue dich über saftige und leckere Snacks, die ohne Zuckerzusätze und künstliche Konservierungsstoffe auskommen.

Teste Jetzt die saftigen Happy Dog Soft Snacks >>

CAROUSEL AD

VIDEO AUTOPLAY

Zahlen, was wirkt - faire Modelle für echte Performance

Define_media überzeugt durch faire, performanceorientierte Abrechnungsmodelle, die Werbebudgets gezielt dort einsetzen, wo echte Wirkung entsteht. Beim *Video Autoplay* kann auf Completed Views abgerechnet werden – bezahlt wird also nur, wenn Nutzer das Video vollständig ansehen. Das garantiert maximale Sichtbarkeit und einen nachweislichen Impact, ohne Streuverluste.

Beim *Carousel Ad* kann die Abrechnung auf Cost-per-Interaction (CPI) erfolgen: Gezahlt wird ausschließlich dann, wenn User aktiv mit dem Inhalt interagieren, durchklicken oder sich intensiver mit dem Produkt beschäftigen.

Für Werbekunden bedeutet das volle Kontrolle, absolute Transparenz und messbare Effizienz – sie investieren nur in Aufmerksamkeit, die zählt, und erhalten so verlässliche Performance statt bloßer Reichweite.