

Success Story



Teaser, Take-Off und Punktlandung: Die Recruiting-Kampagne der Deutschen Flugsicherung



Die Agenturgruppe WESTPRESS setzt bei Recruiting-Kampagnen auf smarte Lösungen basierend auf Innovationsstärke, moderner Technologie, strategischem Denken und hoher Medienkompetenz.



Die Deutsche Flugsicherung sorgt für die Sicherheit und optimale Flugverläufe im deutschen Luftraum. Ihre Flugzeuge bringt die DFS immer zuverlässig, flüssig und so pünktlich wie möglich ans Ziel.



„Top-Ergebnisse, motiviertes Teamwork und eine Partnerschaft, die seit Jahren einfach passt – so macht Kampagnenarbeit Spaß! Die Performance war so überzeugend, dass wir gar nicht anders konnten, als die Kampagne in einen zweiten Flight zu schicken.“

Anna Hillmer | Online Marketing Manager | WESTPRESS

Aufgabe

Fluglots:innen tragen eine außergewöhnlich hohe Verantwortung – ihre Ausbildung ist entsprechend anspruchsvoll und wird in Deutschland ausschließlich von der DFS durchgeführt. Um qualifizierte Nachwuchskräfte zu gewinnen, sollen junge Menschen im Alter von 16 bis 24 Jahren angesprochen werden, die über einen sehr guten bis guten Abiturabschluss sowie ausgeprägte Englischkenntnisse verfügen. Diese eng definierte Zielgruppe sollte zu den Inhalten und Anforderungen der Ausbildung informiert und begeistert werden.

Lösung

WESTPRESS konzipierte gemeinsam mit define_media ein informationsreiches Advertorial, welches mit klaren Mehrwerten und großformatigen Grafiken die DFS als Arbeitgeber in Szene setzte. Die Ausspielung erfolgte mittels einer Kombination unserer inhouse-entwickelten KI sowie Altertargeting, um die spitze Zielgruppe gezielt anzusprechen. Im Optimierungsfokus lag die Outklickrate, um so viele qualifizierte Kandidaten wie möglich auf die Bewerbungsseite der DFS zu leiten.



Ergebnis

- **5607 User** öffneten nach dem Lesen des Teasers aktiv den weiterführenden Expandbereich, was einer für den HR-Kontext sehr guten Öffnungsrate von 0,38% entspricht.
- Die Kampagne regte nachweislich zur intensiven Auseinandersetzung mit den Inhalten an: 48 Sekunden lang beschäftigten sich Expand-Leser:innen durchschnittlich mit den Inhalten zur DFS-Ausbildung als Fluglots:in an.
- Nach dem Lesen des Expands zeigten **15,02%** der User:innen weiteres Interesse und klickten auf den Call-to-Action-Button, um sich noch intensiver mit den Anforderungen und dem Bewerbungsverfahren auseinanderzusetzen. Diese hohe Second Click Rate bestätigt die Relevanz und Aktivierungskraft des Formats.

Die *Deutsche Flugsicherung* war so zufrieden mit diesen Performanceergebnissen, dass die Kampagne spontan um einen zweiten Flight verlängert wurde.

5.607

Expand-
Öffnungen

48 Sek.

Ø aktive
Verweildauer

15,02%

Second Click
Rate

Ein Job mit echter Verantwortung - Fluglotse (w/m/d) bei der Deutschen Flugsicherung.



Ob im Center oder im Tower - Fluglotsinnen und Fluglotsen (w/m/d) sorgen bei der Deutschen Flugsicherung für einen sicheren Luftraum. Dabei warten in der entsprechenden Ausbildung viele spannende Aufgaben, die dich perfekt auf den späteren Job vorbereiten.

Alte Medien definieren neu

Hol dir die Infos für deine Fluglotzensembildung

Anzeige

TEASER

Ein Job mit echter Verantwortung - Fluglotse (w/m/d) bei der Deutschen Flugsicherung.



Ob im Center oder im Tower - Fluglotsinnen und Fluglotsen (w/m/d) sorgen bei der Deutschen Flugsicherung für einen sicheren Luftraum. Dabei warten in der entsprechenden Ausbildung viele spannende Aufgaben, die dich perfekt auf den späteren Job vorbereiten.



Mit Sicherheit zum Traumjob

Dabei täglich tausende Flüge sicher starten und landen können, arbeiten die Fluglotsinnen und Fluglotsen (w/m/d) der Deutschen Flugsicherung mit wachsamem Blick in den Tower und Center des deutschen Luftraums. Im Tower überwachen Sie das Geschehen auf dem Ballfeld, den Start- und Landebahnen sowie dem umliegenden Luftraum. Die Centerlotsinnen und -lotsen (w/m/d) hingegen liegen für die Kontrolle des Streckenluftraums im oberen und unteren Luftraum außerhalb der Flughäfen bereit.



Traumjob und Technik



Wie bei der DFS arbeitet, wird stets auf die modernste Technik und vor allem auf Teamgeist. Denn ohne das Team aus Fluglotsen, Techniker:innen, IT und Verwaltung (w/m/d) wird es ansonsten nicht möglich sein, den Luftraum in der richtigen Balance zu halten.

Der Weg zur Luftfahrtsicherheit

Als, der sich für die Ausbildung zur Fluglotse (w/m/d) interessiert, können sich direkt bei der DFS bewerben. In der Ausbildung lernt man in den ersten 12 bis 16 Monaten in der Theorie- und Studienphase alles von den Grundlagen des Luftraums, Luftrecht und vieles mehr. Im zweiten Teil der Ausbildung wird es „Training“ in der Praxis. Hier wird man in eine kleine Gruppe eingeteilt.



Ausbildung oder dual studieren



Wer sich neben der Flugsicherung auch für technische Ausbildung interessiert, ist ebenfalls bei der DFS willkommen. Hier verbindet man das Beste aus beiden Bereichen und hat am Ende zwei Abschlüsse in der Tasche.

Vorteile bei der DFS

Wie bei Verantwortung übernimmt, wird entsprechend belohnt. Deshalb warten auf die Mitarbeiterinnen bei der DFS viele spannende Vorteile:

- Persönliche Betreuung während der gesamten Ausbildung
- Spannende Aufgaben mit Verantwortung
- Sichere Perspektive für die Zukunft
- Weiterbildungsmöglichkeiten nach der Ausbildung
- 1.600 € Gehalt während der Theoriephase und ca. 4.500 € ab dem 1. Jahr der Ausbildung
- Und vieles mehr!

Wann man mitbringen sollte

Für den Einstieg bei der DFS benötigt man Konzentration, schnelle Entscheidungsfähigkeit und Freude am Teamarbeit. Ergebnisse werden für die Kommunikation am Funk und ebenfalls schriftlich sowie im Tower oder Radar-Monitors. Wer sich noch unsicher ist, kann sich unter www.flyglozensembildung.de informieren oder sich direkt für das Ausbildungsstellen bewerben.



Starte jetzt durch den DFS

Alte Medien definieren neu

Schließen

EXPAND

Werbung, die ankommt - relevant und interaktiv.

Mit dem Expand-Format der *define_conative*-Reihe wird die *Deutsche Flugsicherung* wirkungsvoll als attraktiver Arbeitgeber präsentiert. Relevante und informative Inhalte fügen sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld ein und sorgen für ein ansprechendes Nutzer:innen-Erlebnis.

Die KI von *define_media* optimiert mithilfe maschineller Lernverfahren die Ausspielung aller Kampagnen und sorgt so für herausragende Kampagnenergebnisse. Durch präzises Natural Language Processing (NLP) versteht sie den Kontext von Artikeln und identifiziert passende Werbeeinhalte, die sich nativ in das mediale Umfeld einfügen. So wird sichergestellt, dass User:innen genau die Informationen erhalten, die ihr Interesse wecken - zur exakt richtigen Zeit am exakt richtigen Ort. Das Ergebnis: eine hohe inhaltliche Relevanz, mehr Engagement und eine effektive Performance für Werbetreibende.

de-
fine-
media

define_conative ist ein Angebot der DEFINE MEDIA GMBH