

CONATIVE

SUCCESS STORY



Mit CONATIVE erreicht Resolution Media die junge Zielgruppe von Schiesser und sorgt so für einen erfolgreichen Produkt Launch.



Resolution Media sind die Spezialisten der Omnicom Media Group Germany für digitale Kommunikationsdienstleistungen. Mit 140 Mitarbeitern in Deutschland verfügt die Agentur über umfassendes Know-how und Best Practices im Bereich digitales Marketing.

SCHIESSER

NATÜRLICH. ZEITGEIST. SEIT 1875

Schiesser ist einer der größten deutschen Hersteller von Unterwäsche. Ursprünglich bekannt für den Kultklassiker Schiesser-Fein- und Doppelripp spricht die Marke heute Mode-interessierte über alle Alterskategorien hinweg an und bietet eine große Produktvielfalt.



„Die sehr guten Kampagnenergebnisse von CONATIVE haben uns erneut überzeugt. Mit KI anstelle von Cookie-basiertem Targeting können spezielle Zielgruppen perfekt erreicht werden. CONATIVE hat damit schon heute eine clevere Lösung für die Post-Cookie-Ära und ist daher für uns ein wichtiger Partner.“

Nursanali Aydin | Executive Native Advertising | Resolution Media

AUFGABE

Die Bekanntheit für Schiessers Periodenwäsche Secret Care soll nachweislich gesteigert werden. Dabei sollen insbesondere jüngere Frauen aktiv über die Produktneuheiten und deren Vorteile aufgeklärt und die Produkte als „Must-Have für die umweltbewusste Frau“ positioniert werden.

LÖSUNG

Die Vorteile von Schiessers Periodenwäsche werden durch individuell gestaltete Expand-Ads anschaulich vermittelt. Mittels KI basierter Aussteuerung und Optimierung wird die passende Zielgruppe im Premium-Netzwerk von CONATIVE gezielt angesprochen.



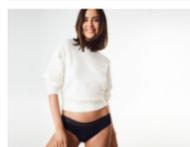
ERGEBNIS

- Im Schnitt beschäftigen sich die Leserinnen 41 Sekunden lang aktiv mit dem Werbemittel und den darin aufbereiteten Inhalten rund um die *Secret Care* Kollektion von Schiesser.
- Die außerordentlich hohe Weiterklickrate von 42,75% zeigt, dass zahlreiche interessierte und dadurch qualifizierte Leserinnen auf der Landingpage mehr erfahren wollen.
- Eine sehr gute Öffnungsrate von >1% ist ein weiterer Beweis für die hohe Treffsicherheit der KI.

TEASER

PERIODENSLEIPS - FÜR MEHR SICHERHEIT, NACHHALTIGKEIT UND WOHLGEFÜHL

Anzeige



Distributed by CONATIVE

Während der Periode oder bei Blasenschwäche **Tag und Nacht sicher fühlen**, ab sofort kein Traum mehr! Die Slips eignen sich sowohl für Mädchen bzw. junge Frauen, die noch das geeignete Hygieneprodukt während Ihrer Periode suchen. Als auch für Frauen die einen bewussten Lebensstil führen und das Thema Nachhaltigkeit auch bei der Menstruation eine Rolle spielt.

Mehr erfahren

NEW! SCHIESSER SECRET CARE

Unser Secret Care Periodenslip kann als **Ersatz für Binden, Tampons oder Menstruationstassen** getragen werden. Sie eignen sich aber auch wunderbar als Ergänzung zu Ihren bevorzugten Hygieneprodukten während der Menstruation. Auch bei einer **leichten Blasenschwäche** oder beim Sport können Sie sich beim Tragen des Secret Care-Slips rundum sicher fühlen dank **maximalem Schutz**.



4 LAGEN FÜR IHRE SICHERHEIT



Eine innovative Technologie verarbeitet in vier verschiedenen Lagen sorgt für eine saugfähige Struktur. Völlige Bewegungsfreiheit und absoluter Komfort garantiert. Die **innovative Membrantechnologie** ermöglicht diesen **Auslaufschutz**. Durch eine feuchtigkeitsabsorbierende Stofflage ist die Periode-Unterwäsche zudem **geruchsneutral**, maximaler Schutz zum rundum sicher fühlen.

SCHÜTZT AUCH DIE UMWELT!

Je nach Stärke Ihrer Periode können Sie mit der SCHIESSER-Periode-Unterwäsche in etwa **3 Binden oder 4 Tampons ersetzen**. Sie tragen also aktiv dazu bei, dass Müllberge reduziert werden. Ein absolutes Muss also in Ihrem Kleiderschrank und während Ihrer Menstruation. Ein weiterer Pluspunkt ist das Material Baumwolle: Es ist besonders strapazierfähig und damit langlebig. Baumwolle aus Bio-Qualität schützt zudem unsere Umwelt, da auf Pestizide verzichtet wird, die unsere Umwelt belasten. Ein **Must-Have** für die umweltbewusste Frau!



Periodenpantys ansehen

SCHIESSER

Distributed by CONATIVE

Schließen

EXPAND-FORMAT

SCHIESSER INFORMIERT ZIELGENAU UND DETAILLIERT

Bei den *Secret Care* Produkten handelt es sich um erklärungsbedürftige Produkte für eine spezielle Zielgruppe. Daher wurde das individuell gestaltbare Expand-Format eingesetzt. Interessierte Leserinnen erhalten im expandierenden Werbemittel detaillierte Produktinformationen auf einen Klick.

Die KI sorgt für eine zielgruppengenaue Ausspielung. Sie passt hierfür den Teaser inhaltlich an und lernt auf Basis der Performancewerte, um so die Ausspielung kontinuierlich zu optimieren.

CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert.

Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und Neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.

„Unser Ziel ist es, interessierte junge Frauen auf die neuen Secret Care Produkte aufmerksam zu machen. Dabei spielen Relevanz und Qualität der Kontakte für uns eine entscheidende Rolle. Die sehr gute Weiterklickrate von knapp 43% ist für uns ein deutliches Zeichen dafür, dass wir mit CONATIVE unsere junge Zielgruppe treffsicher erreichen.“

Nadine Eichkorn | E-Commerce | Schiesser AG

42,75%

Second Click
CTR

1,02%

Teaser
CTR

41 Sek.

Ø aktive
Verweildauer

Quelle: DEFINE MEDIA
Laufzeit: 20.05 - 20.06.2021

de-
fine-
media

CONATIVE ist ein Angebot der DEFINE MEDIA GMBH