

CONATIVE

SUCCESS STORY

DIABETES



Mit KI anstelle von Cookies trifft Resolution Media die spitze Zielgruppe der Diabetiker für eine spezielle Risikolebensversicherung.

Resolution Media sind die Spezialisten der Omnicom Media Group Germany für digitale Kommunikationsdienstleistungen. Der Fokus von Resolution liegt auf performanceorientierten Kommunikationsmaßnahmen und Programmen zur Steigerung der Absatz- und Umsatzziele. Der Kunde dieser Kampagne zählt zu den weltweit führenden Versicherern und betreut mehr als 100 Millionen Privat- und Unternehmenskunden weltweit. Als einer der ersten Versicherer überhaupt bringt er eine Risikolebensversicherung speziell für Diabetiker auf den Markt.



„Der sehr gute Service von DEFINE MEDIA bei der Erstellung der Werbemittel war extrem hilfreich und hat uns und unserem Kunden sehr viel Aufwand erspart.“

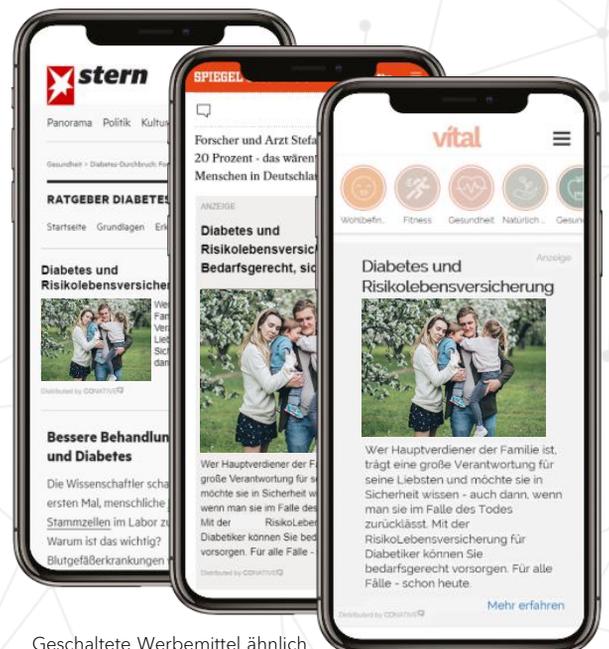
Laura Hildenbrand | Executive Native Advertising | Resolution Media

AUFGABE

Zur Einführung der neuartigen Risikolebensversicherung speziell für Diabetiker soll genau diese Zielgruppe angesprochen und der Versicherer als starker Partner im Relevant Set der Diabetiker-Zielgruppe verankert werden.

LÖSUNG

Sehr anschauliche Vermittlung der komplexen Inhalte an Menschen mit Diabetes durch individuell gestaltete Expand-Ads. Mittels KI basierter Aussteuerung und Optimierung wird die spitze Zielgruppe im reichweitenstarken Premium-Netzwerk gezielt angesprochen.



Geschaltete Werbemittel ähnlich

ERGEBNIS

- Die hohe durchschnittliche Verweildauer von 35 Sekunden liegt deutlich über der branchenüblichen Benchmark: +133% ggü. durchschnittlichen Native-Platzierungen*.
- Die sehr gute Öffnungsrate von 1,04% und Weiterklickraten von über 8,82% bestätigen die hohe Treffsicherheit der KI.



„Die sehr hohe Verweildauer und Weiterklickrate auf die Landingpage sind für uns ein deutliches Zeichen, dass wir mit CONATIVE genau die richtige Zielgruppe erreichen. Mit KI anstelle von Cookie-basiertem Targeting schaffen wir so eine bestmögliche Zielgruppendurchdringung und pushen qualitativ hochwertigen Traffic auf die Landingpage.“

David Said | Head of Native Advertising | Resolution Media

KOMPLEXE INHALTE IM CUSTOMIZED WERBEMITTEL

Diabetiker und ihre Angehörigen werden mittels KI-optimierten Teasern direkt angesprochen. Interessierte Leser können dann per Klick den gesamten Artikel direkt auf der Publisherseite lesen. Resolution Media und der Kunde setzen dabei auf das individuell gestaltbare Expand-Format, in dem die detaillierten und komplexen Produktinfos mittels Bild-, Text-, Video- und Gallery-Elementen attraktiv dargestellt werden. Interessierte und dadurch vorab qualifizierte Leser finden so den Weg auf die Landingpage des Versicherers, wo sie weiterführende Informationen wie bspw. Tarif-Beispiele oder den Kontakt zum Versicherungsberater finden.

CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert.

Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.

1,04%

Teaser
CTR

+133%*

Ø aktive
Verweildauer

8,82%

Second Click
CTR

*Quelle: Resolution Media

Im Vergleich zu durchschnittlichen Native-Platzierungen