

CONATIVE

SUCCESS STORY



CONATIVE steigert das Interesse für den Online-Shop von BRUDER und generiert pünktlich zu Weihnachten Sales Impact.

Die BRUDER Spielwaren GmbH + Co. KG zählt weltweit zu den führenden Herstellern von Spielwaren. Getreu dem Motto "Just like the Real Thing" legt der Spielwarenhersteller besondere Aufmerksamkeit auf die Detailtreue seiner Spielwaren im Maßstab 1:16. Hierzu gehören LKWs, Traktoren, Stapler sowie Einsatzfahrzeuge zahlreicher bekannter Marken. Seit vielen Jahrzehnten entwickelt und produziert das Familienunternehmen am Firmensitz in Fürth mit ca. 500 Mitarbeitern hochwertige, detailgetreue Produkte und vertreibt diese weltweit in über 70 Ländern.



„Mit CONATIVE schaffen wir nachweislich Markenbekanntheit und generieren Sales Impact. Daher ist CONATIVE bereits seit 2018 fester Bestandteil in unserem Mediaplan, um zu Ostern und zu Weihnachten unsere Neuheiten vorzustellen und interessierte Besucher für unseren Online-Shop zu gewinnen.“

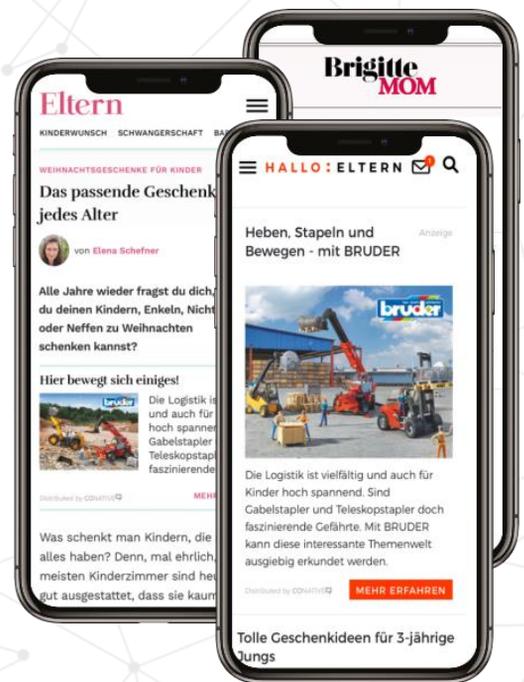
Alexander Gärtner | Sales Director Global | BRUDER Spielwaren

AUFGABE

Der Spielzeughersteller BRUDER möchte zur Steigerung des Weihnachtsgeschäfts auf seine Neuheiten und Angebote im Bereich Nutzfahrzeuge und Logistik aufmerksam machen und interessierte User für den Online-Shop gewinnen. Dabei sollen die verschiedenen Spielzeugmodelle vorgestellt und erlebbar gemacht werden – in hochwertigen, zur Marke passenden Umfeldern.

LÖSUNG

Mit dem expandierenden Format bietet CONATIVE die perfekte Lösung um die verschiedenen Spielzeugmodelle eindrucksvoll in Szene zu setzen und gleichzeitig auf die Landingpage im Online-Shop weiterzuleiten. Die Brand Safety Lösung von CONATIVE garantiert dabei, dass die Premium-Marke BRUDER ausschließlich in passenden Umfeldern zu sehen ist.



ERGEBNIS

- Die gute Öffnungsrate (Teaser CTR) von 0,78% bestätigt das große Interesse für das Weihnachtsangebot von BRUDER in den Family-Umfeldern von CONATIVE.
- Die sehr gute Weiterklickrate (Second Click CTR) von durchschnittlich 14% zeigt, dass CONATIVE zahlreiche interessierte und qualifizierte Besucher für den Online-Shop von BRUDER gewinnt. Dieser Wert konnte im Kampagnenverlauf um 108% gesteigert werden.

HEBEN, STAPELN UND BEWEGEN - MIT BRUDER

Anzeige



Die Logistik ist vielfältig und auch für Kinder hoch spannend. Sind Gabelstapler und Teleskopstapler doch faszinierende Gefährte. Mit BRUDER kann diese interessante Themenwelt ausgiebig erkundet werden.

Distributed by CONATIVE

Mehr erfahren

MIT BRUDER ALLTÄGLICHES BESSER VERSTEHEN

Im Mittelpunkt aller Bemühungen steht bei BRUDER das spielende Kind. Spielen ermöglicht dem Kind, in der Welt der Erwachsenen Erfahrungen für seine Entwicklung zu sammeln. Besondere Aufmerksamkeit wird dem ausgewogenen Zusammenspiel von leicht zu handhabenden Spielfunktionen bei gleichzeitiger Modelltreue und einem möglichst hohen Stabilitätsfaktor gewidmet. Der Firmenlogan „Just like the real thing“ spiegelt sich in allen Produkten wieder.



HOCHWERTIGSTES SPIELZEUG FÜR SPANNENDE ABENTEUER



Hier erfahren Sie mehr

bruder
Distributed by CONATIVE

Schließen

BRUDER GENERIERT ENGAGEMENT MIT CUSTOMIZED WERBEMITTELN

BRUDER setzt bei seinen Kampagnen auf das individuell gestaltbare Expand-Format von CONATIVE. Hier können die vielfältigen Produktinfos mittels Bild-, Text-, Video- und Gallery-Elementen attraktiv dargestellt werden. Interessierte Leser haben die Möglichkeit sich bereits im Werbemittel intensiv mit den Spielzeugmodellen zu beschäftigen. So finden interessierte, qualitativ wertvolle Leser den Weg in den Online-Shop des Spielzeugherstellers.

Die Werbemittel hat BRUDER dabei mit Hilfe des CONATIVE Configurators mit nur wenigen Klicks selbst gestaltet und angelegt.

BRUDER setzt auf CONATIVE als exklusiven Online-Partner. Neben den eigenen Social Media Kanälen werden keine anderen digitalen Kanäle gebucht. Die nächste CONATIVE-Kampagne für Ostern ist bereits fest eingeplant.

CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert.

Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* werden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und Neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.

14%

Second Click
CTR

+108%

Second Click
CTR

0,78%

Teaser
CTR

de-
fine-
media

CONATIVE ist ein Angebot der DEFINE MEDIA GMBH