

de- fine- stage Success Story



Auffallen, Eintauchen, Entspannen – Bad Füssing begeistert mit hochperformanten Werbeformaten



Der Heilwasser-Kurort Bad Füssing begeistert nicht nur mit Europas größter Thermenlandschaft, sondern auch einem vielfältigen Gesundheits- und Freizeitangebot für alle Altersgruppen.



Mit datenbasierter Marktforschung, maßgeschneiderten Content-Strategien und modernen Tools sorgt die Upgrade Media für ideale Kampagnenbedingungen für ihre Tourismus-Kunden.

In der Sommerkampagne 2025 für Bad Füssing haben wir unter anderem erstmals die Custom Unit von define_media eingesetzt – ein aufmerksamkeitsstarkes Native-Format, das Inhalte stimmig in die Umgebung einbettet.

Für mich war das der spannendste Baustein der Kampagne: leicht zu integrieren, flexibel in der Ausspielung und im Zusammenspiel mit unseren weiteren Werbemitteln sehr stimmig.

Besonders geschätzt habe ich die Zusammenarbeit mit dem Team von Define Media: kurze Abstimmungswege, schnelle Adaptionen und verlässliche Timings – genau so wünsche ich mir Partnerschaften. Ich freue mich auf die nächsten gemeinsamen Projekte!



Tina Beuter | Expertin für Automatisierung & Prozessintelligenz | Upgrade Media

Aufgabe

Der Kunde *Bad Füssing* wünschte sich eine Werbekampagne, die das einzigartige Wohlfühlerlebnis der Region in den Mittelpunkt stellt – mit Fokus auf Entspannung, Gesundheit, Thermalwasser und Natur. Ziel war es, die weitläufigste Thermenlandschaft Europas als Ort der Erholung und Auszeit erlebbar zu machen und dabei eine breite Zielgruppe anzusprechen – von Gesundheitsbewussten bis hin zu Erholungssuchenden.

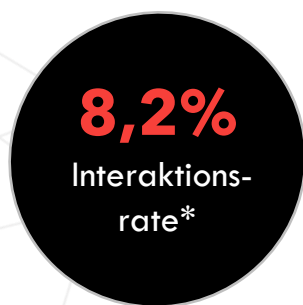
Lösung

Die Kampagne wurde mit einem Mix aus drei aufmerksamkeitsstarken Formaten umgesetzt: einem Advertorial mit interaktiver Slideshow, einer Custom Unit mit Video sowie einem anschaulichen Carousel Ad. Der Creative Service sorgte dabei für ansprechende Inhalte und eine konsistente visuelle Linie über alle Kanäle hinweg. Durch stetige Optimierung und den Einsatz KI-basierter Ausspielung erreichte die Kampagne eine breite Zielgruppe – von Gesundheitsbewussten bis hin zu Erholungssuchenden.



Ergebnis

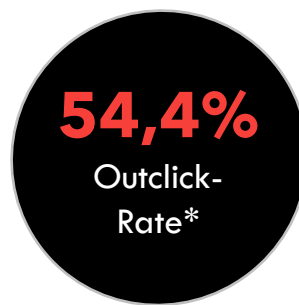
- Die Slideshow im **Advertorial** aktivierte die User:innen nachweislich. Mit einer Verweildauer von **36 Sekunden** wurden die Benchmarks des Kunden weit übertroffen und darüber hinaus eine Outlickrate von **11,6 %** erreicht.
- Das **Carousel Ad** überzeugte sogar mit einer Interaktionsrate von **1,39%** und einer sehr guten Outclickrate von **40,9%**.
- Die **Custom Unit** begeisterte mit einer Interaktionsrate von **8,2%** sowie einer sagenhaften Outclickrate von **54,4%**. Dass über die Hälfte der Leser:innen sich weiter zur Landingpage des Kunden durchklickten, spricht für den nachhaltigen Impact der Kampagne.



*Custom Unit



*Advertorial



*Custom Unit

Wohlfühlurlaub in Europas beliebtesten Thermen!



Bad Füssing zählt als Kur- und Heilbad zu Europas beliebtesten Gesundheitszielen. Das legendäre Thermalwasser ist eine der wirksamsten Heilquellen Europas. Vielfältige Angebote reichen von Thermengenuss und Therapien bis zu Natur-Auszeiten, Aktivsport und Kultur. Gastlichkeit und niederbayerische Lebensfreude runden Ihr Erlebnis ab.

AI-driven define_conative

MEHR ERFAHREN

Wohlfühlurlaub in Europas beliebtesten Thermen!



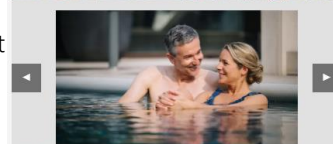
Bad Füssing zählt als Kur- und Heilbad zu Europas beliebtesten Gesundheitszielen. Das legendäre Thermalwasser ist eine der wirksamsten Heilquellen Europas. Vielfältige Angebote reichen von Thermengenuss und Therapien bis zu Natur-Auszeiten, Aktivsport und Kultur. Gastlichkeit und niederbayerische Lebensfreude runden Ihr Erlebnis ab.

Entspannen, genießen, gesund werden, gesund bleiben.

Das legendäre Mineralwasser, das mit 66 °C aus den Tiefen der Urgesteine an die Oberfläche sprudelt, macht Bad Füssing zu einer Quelle der Gesundheit. Drei Themen, drei Wirkstoffe, vielfache Einsatzmöglichkeiten. Die Kombination aus heissem Quellwasser, Schwefel und Fluorid ist das ideale Rezept für Ihre Gesundheit. Der Schlüssel zu Entspannung, Gesundheit und Wohlbefinden liegt in der Kraft des Wassers sowie in der Vielseitigkeit der Therapieangebote und Aktivprogramme. Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen auf diese natürliche Heilmittel zur Behandlung von Gelenk- und Rückenproblemen, um wieder fit zu werden oder zu bleiben, sich zu entspannen und viele gesundheitliche Herausforderungen unserer Zeit zu lindern.



In den drei Thermen erwartet Sie eine unvergleichliche Erlebniswelt mit 12.000 m³ Mineralwasser. Niederbayerische Gastlichkeit, eine Vielzahl von Wellness-Angeboten zwischen den Thermen, wunderschöne Natur und ein eigener Kur- und Heilwald machen es Ihnen leicht den Stress des Alltags zu vergessen, durchzuatmen und neue Kraft zu schöpfen.



Bad Füssing – Heilwasser und Ursprünge des Wohlfühlgefühls!

Heilende Elemente aus sprudelnden Thermalquellen, die Ihren Körper mit neuer Energie versorgen. Wohltuende Wärme, die entspannt und regeneriert. Wer in das Bad Füssinger Heilwasser eintaucht, spürt sofort die legendäre Wirkung unserer heilenden Quellen. Der besondere Gehalt an Sulfid, Schwefel und der im idealen, neutralen Bereich legendäre pH-Wert von 7,21 macht unser Heilwasser für die Gesundheit so wertvoll. Rheumatische Krankheiten, Wirbelsäulenerkrankungen, Stoffwechselerkrankungen, Lähmungen, Frauenkrankheiten oder allgemeiner Regenerationsbedarf – unser Wasser wirkt mit seiner Heilkraft durch Körper, Geist und Seele und trägt zum Wohlbefinden und zum Gesunden bei.

Mehr über unser Heilwasser erfahren

Custom Unit - die digitale PoS-Lösung mit Tiefenwirkung

Mit der Custom Unit wird digitale Werbung zum Erlebnis. Das innovative In-Read-Format vereint Branding, Interaktion und Performance und sorgt dafür, dass Markenbotschaften genau dort ankommen, wo sie wirken - mitten in der Bedarfsfindungsphase. Als digitale PoS-Lösung stärkt sie gezielt die Kaufmotive in der Zielgruppe und schafft durch interaktive Elemente eine messbar höhere Aufmerksamkeit.

Individuell verknüpfbare Inhalte machen die Custom Unit zu einem flexiblen Format, das sich perfekt an Kampagnenziele anpasst. Ob inspirierendes Video, informative Detail Slides, ein dynamischer Store Locator oder ein Content Change mit Mehrwert - die vier Varianten bieten kreative Freiheit und Storytelling mit Tiefe.

Mit ihrer aufmerksamkeitsstarken In-Read-Platzierung, optionaler user-initiiert Abrechnung und umfassendem Analytics-Reporting schafft die Custom Unit ein nahtloses Zusammenspiel von Sichtbarkeit, Engagement und Wirkung - für Werbung, die nicht nur gesehen, sondern erlebt wird.