define_conative

Success Story

Gemeinsam zum Erfolg: Wie WESTPRESS mit define_media seine Reichweite gezielt steigert

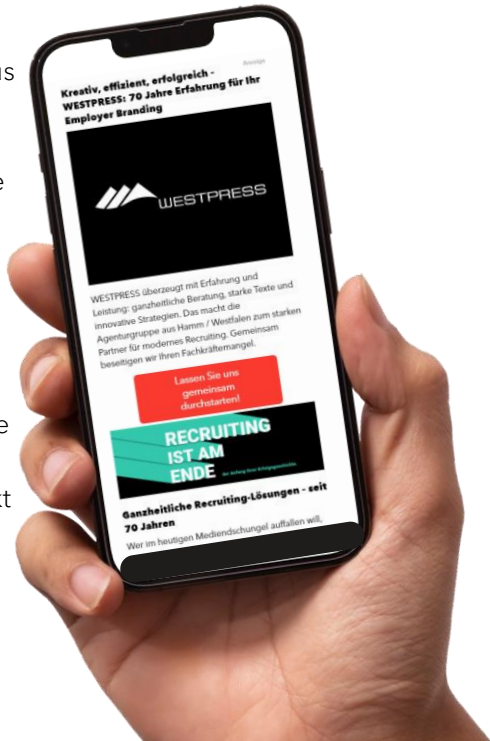
WESTPRESS macht Recruiting einfach. Ziel ist es, dass jedes Unternehmen als Arbeitgeber die passenden Talente findet und mehr Zeit für persönliche Interaktion gewinnt. Dabei setzt die Agenturgruppe auf smarte Lösungen – basierend auf Innovationsstärke, moderner Technologie, strategischem Denken und hoher Medienkompetenz.

„Die Zahlen sprechen für sich! Mit einer durchschnittlichen Verweildauer von anderthalb Minuten auf unserer Landingpage zeigt sich, dass wir die richtige Zielgruppe erreicht haben. Die starke Interaktion belegt den Erfolg unserer zielgerichteten Ansprache."

Anna Hillmer | Online Marketing Manager | *WESTPRESS*

Aufgabe

Die Kampagne soll die Agenturleistungen von *WESTPRESS* gezielt bei Marketingentscheidern im Bereich Recruiting und Employer Branding positionieren und die Markenbekanntheit nachhaltig steigern. Im Fokus der Kampagne steht die effektive Bewerbung der Agenturangebote, um qualifizierte Besuche zu gewinnen und die Verweildauer auf der Landingpage zu erhöhen. Besonders wichtig für den Kunden sind eine gesteigerte Awareness sowie eine präzise Zielgruppenaddressierung, um interessierte Entscheidungsträger:innen zu erreichen.



Lösung

Mit einem aufmerksamkeitsstarken Advertorial setzt *WESTPRESS* auf eine überzeugende Kombination aus Bild und Text, um seine Expertise im HR-Bereich wirkungsvoll zu präsentieren. Die zielgerichtete inhaltliche Gestaltung spricht relevante Interessierte direkt an und lenkt diese auf die Landingpage. Die Agentur verfolgt dabei den Ansatz, dass eine klare und prägnante Kommunikation am effektivsten ist – entscheidende Faktoren für eine erfolgreiche Positionierung.

Ergebnis

- Der Tageshöchstwert der Engagementrate von **1,1%** verdeutlicht einen besonders starken Anstieg des Nutzerengagements an diesem Tag und hebt das insgesamt positive Ergebnis der Kampagne hervor, deren durchschnittliche Engagementrate bei **0,6%** lag.
- Die Kampagne regte die Nutzer:innen dazu an, sich intensiv mit den Inhalten auseinanderzusetzen: Durch den Second Click gelangten sie auf die Landingpage des Kunden und verbrachten dort im Schnitt **97 Sekunden**, was auf ein nachhaltiges Interesse an den Informationen hinweist.
- Nach dem Öffnen des Expands zeigten **16,3%** der User:innen weiteres Interesse und klickten auf den Call-to-Action-Button, um sich intensiver mit den HR-Lösungen von *WESTPRESS* auseinanderzusetzen. Diese hohe Second Click Rate bestätigt die Relevanz und Aktivierungskraft des Formats.

1,1%
Engagement-rate*

*Tageshöchstwert

97 Sek.
Ø aktive Verweildauer*

*Landingpage des Kunden

16,3%
Second Click Rate*

*Durchschnittswert

TEASER

EXPAND

Werbung, die ankommt – relevant und interaktiv.

Mit dem Expand-Format der *define_conative*-Reihe wird die Expertise von *WESTPRESS* im HR-Bereich wirkungsvoll präsentiert. Relevante und informative Inhalte fügen sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld ein und sorgen für ein ansprechendes Nutzer:innen-Erlebnis.

Die KI von *define_media* optimiert mithilfe maschineller Lernverfahren die Ausspielung aller Kampagnen und sorgt so für herausragende Kampagnenergebnisse. Durch präzises Natural Language Processing (NLP) versteht sie den Kontext von Artikeln und identifiziert passende Werbeinhalte, die sich nativ in das mediale Umfeld einfügen. So wird sichergestellt, dass User:innen genau die Informationen erhalten, die ihr Interesse wecken – zur exakt richtigen Zeit am exakt richtigen Ort. Das Ergebnis: eine hohe inhaltliche Relevanz, mehr Engagement und eine effektive Performance für Werbetreibende.