

# Success Story

## Mediamixx baut 360° Multimedia-Themenwelten für VisitBrabant und weckt touristisches Interesse für die Region

**VISIT  
BRABANT**

Die Tourismusorganisation *VisitBrabant* arbeitet eng mit lokalen Unternehmen und Partnern zusammen, um Gästen ein unvergessliches Erlebnis in Brabant zu bieten.

**mediamixx**  
cross-border communication

Die Kommunikationsagentur *mediamixx* unterstützt VisitBrabant dabei, die Region Brabant in Deutschland als Ausflugs- und Reiseziel zu promoten.



*„Das neu vorgestellte Inspire Ad hat uns direkt angesprochen. Mit der Fusion von Bewegtbild, Content und Social im Großformat konnten wir die Vorzüge Brabants als naheliegendes Ausflugs- und Reiseziel eindrucksvoll in Szene setzen. Bei all dieser Komplexität ist bemerkenswert, wie mühelos die Umsetzung ist!“*

Alf Buddenberg | mediamixx

### Aufgabe

Das Ziel der Kampagne war es, den Bekanntheitsgrad Brabants in ausgewählten Teilen Nordrhein-Westfalens zu erhöhen, das Interesse potenzieller Gäste zu wecken und sie zu Ausflügen und Reisen in die Region einzuladen. Die vielfältigen Facetten Brabants sowie die Fülle an Informationen über das touristische Angebot konnten in diesem bildgewaltigen Format hervorragend zur Geltung gebracht werden. Die Verweildauer und die hohe Weiterklickrate belegen, dass dies gelungen ist.

### Lösung

Als Teil der multimedialen Gesamtkampagne verbaut *mediamixx* im modular aufgebauten Inspire Ad zahlreiche Inhalte und Informationen: So zum Beispiel ein emotionalisierendes Image-Video sowie eine interaktive Bildergalerie, die diverse Tourismusangebote der Region für unterschiedliche Urlaubstypen darstellen. Mithilfe von Geotargeting werden spezifisch User in Teilen Nordrhein-Westfalens angesteuert, für die sich ein Besuch Brabants aufgrund der räumlichen Nähe besonders anbietet. Zwei saisonal abgestimmte Kampagnen-Flights im Frühjahr und im Herbst holen die potenziellen Besucher zu den relevanten Planungs- und Urlaubszeiträumen ab.



## Ergebnis

- Mithilfe des Geotargetings und cleverer KI-Ausspielung wurde das Werbemittel an User ausgespielt, denen ein verstärktes Interesse an Ausflügen und Reisen in die Region unterstellt werden kann. Die sehr gute Engagementrate von **0,9%** zeigt, dass das Werbemittel eine hohe Relevanz für die Userbasis hatte.
- *mediamixx* hat die Visuals des Inspire Ads voll ausgeschöpft. Das zeigt sich auch an der Verweildauer: **30 Sekunden** lang beschäftigten sich User durchschnittlich mit dem Werbemittel. Der Tageshöchstwert liegt sogar bei satten **131 Sekunden**.
- 11,2% der engagierten User klickten den Call to Action Button und landeten nach dem Durchlesen des Inspire Ads noch auf der Landingpage von *VisitBrabant*, da der ansprechende und umfangreiche Content einfach Lust auf mehr macht.



\*Tageshöchstwert



TEASER



EXPAND

## Eine komplette Landingpage als Werbemittel

Das expandierende *Inspire Ad* unserer plakativen *Stage-Produktserie* ist das Werbemittel der Wahl für aufmerksamkeitsstarkes Branding im Open Web.

Bei der Gestaltung des Werbemittels sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Per Mix-and-Match können zahlreiche Modulvorlagen (darunter z.B. Social Media Module, Store Locators, Videomodule und Bildergalerien) genau auf die Bedürfnisse des Werbetreibenden zugeschnitten eingesetzt werden. Durch die hohe Customizability im Design wird das Werbemittel darüber hinaus auch noch stilecht an das Look & Feel der Werbemarke angepasst.

Wie alle unserer Werbeformate wird das *Inspire Ad* - anders als die meisten anderen plakativen Werbelösungen auf dem Markt - nicht an die Ränder des digitalen Sichtfelds verbannt, sondern befindet sich mitten mit Lesefluss unserer in-read Premiumplatzierungen.