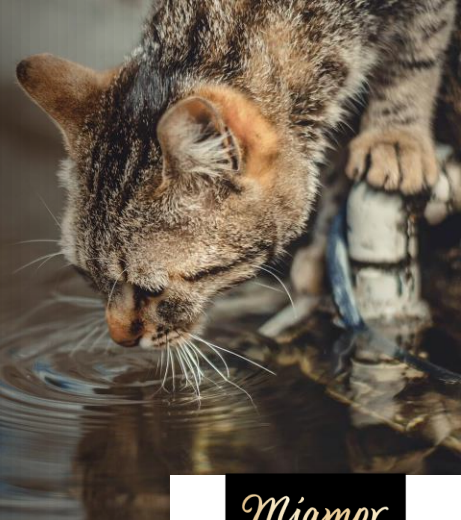


CONATIVE

SUCCESS STORY



Miamor

Cat Content mal anders - Miamor trifft mit seinen redaktionellen Inhalten den Nerv der Katzenbesitzer



ÜBER MIAMOR TRINKFEIN

Trinkfein ist das leckere Getränk für Katzen, die für gewöhnlich zu wenig trinken. Wenn nicht genügend Flüssigkeit aufgenommen wird, neigen Katzen häufiger zu Harnsteinen. Feinste Fisch- und Fleischstückchen in Trinkfein sorgen für eine hohe Geschmacksakzeptanz und fördern so die Flüssigkeitsaufnahme.

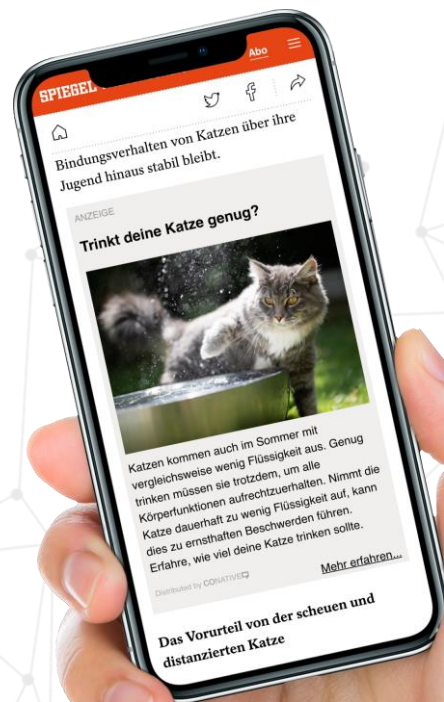
„Selbst vielen gesundheitsbewussten Katzenbesitzern ist die Relevanz einer ausreichenden Flüssigkeitsaufnahme nicht bewusst. CONATIVE war als zusätzlicher Baustein unserer Gesamtkampagne daher die optimale Wahl, um zuerst über das Thema aufzuklären und anschließend unser innovatives Produkt als Lösung zu präsentieren. Wie lange sich die Leser dabei mit unserem Content beschäftigt haben, hat uns sehr positiv überrascht und uns darin bestätigt, für unsere Markenkommunikation den richtigen Weg mit dieser digitalen Kampagnenform gewählt zu haben.“
Marieke Schumacher | Junior Brand Manager | Finnern GmbH & Co. KG

AUFGABE

Katzenbesitzer für den Flüssigkeitsbedarf ihrer Katze (nicht nur) im Hochsommer sensibilisieren. Insbesondere soll über die Folgen von Dehydrierung aufgeklärt und das Produkt Miamor Trinkfein als gesunde Lösung für mehr Flüssigkeitsaufnahme positioniert werden.

LÖSUNG

Ansprache von Katzenbesitzern im CONATIVE-Netzwerk mit nativen Teasern. Per Klick expandiert das Werbemittel und präsentiert in einem redaktionellen Advertorial wichtige Informationen zur Flüssigkeitsversorgung von Katzen, sowie das Produkt Miamor Trinkfein.



ERGEBNIS

Mit Hilfe von CONATIVE erreicht Miamor eine sehr gute Öffnungsrate von 0,85% für seine Werbemittel. Die außergewöhnlich hohe durchschnittliche Verweildauer von anderthalb Minuten und Weiterklickrate von rund 14% zeigen deutlich das hohe Interesse der gewonnenen Leser am Thema und Produkt.

NATIVE ARTIKELVORSCHAU

Trink deine Katze genug?

Anzeige



Sommer, Sonne, steigende Temperaturen – du bist dir nicht sicher, ob deine Katze jetzt genug trinkt? Erfahre, wie viel Katzen trinken sollten und wie du deine Katze motivieren kannst, mehr Flüssigkeit zu sich zu nehmen. Tipps und Tricks rund ums Thema Trinken bei Katzen.

Distributed by CONATIVE

Mehr erfahren

Trinkwasser sorgen für eine kühle Überraschung. Manche Katzen schlecken auch gern am Eiswürfel selbst – und ein schmelzender Eiswürfel auf dem Küchenboden ist für viele Katzen äußerst faszinierend.

Fließendes Wasser fasziniert viele Katzen

Viele Katzen sind fasziniert von fließendem Wasser. Vielleicht möchtest du deine Katze aus hygienischen Gründen nicht dazu ermuntern, direkt aus dem Wasserhahn zu trinken. Dann zeig ihr einfach, wie du den Wasserhahn unter dem Wasserhahn füllst und lass das Wasser dabei rauschen. Auch Trinkbrunnen sind eine gute Möglichkeit, deiner Katze ein bewegtes Wasser anzubieten. Achte besonders im Sommer darauf, den Trinkbrunnen sauber zu halten, damit sich bei der Wärme keine Keime bilden.

Spezielle Katzengetränke sorgen für Abwechslung

Viele Katzen lieben etwas Geschmack in ihrem Getränk – und trinken dann wesentlich größere Mengen. Bei trinkfaulen Katzen können Katzenbesitzer nachhelfen. Katzengetränke wie **Miamor Trinkfein** enthalten neben schmackhaftem Fleischsaft auch feine Geflügelfleisch- oder Thunfisch-Stückchen sowie Mineralstoffe. Ein Katzengetränk wird von den meisten Katzen wesentlich besser angenommen als klares Wasser. Der positive Effekt: Die Katze trinkt mehr und ist ausreichend mit Flüssigkeit versorgt.



Die Vorteile von Miamor Trinkfein



Die Katze nimmt mehr Flüssigkeit auf und trinkt mit deutlichem Genuss. Die enthaltenen Fleisch- oder Fischstückchen motivieren die Katze zu trinken. Sie nimmt dabei wertvolle Mineralstoffe auf. Miamor Trinkfein ist kein Zucker oder Fett zugesetzt und kann so auch als gesunder Snack zwischendurch eingesetzt werden. Für Abwechslung gibt es Trinkfein in den Geschmacksrichtungen **Huhn**, **Ente** oder **Thun**. Neu

speziell für Kitten: Trinkfein Kitten Huhn mit Omega 3 Fettsäuren für ein gesundes Wachstum.

Mehr erfahren

Distributed by CONATIVE

Schließen

EXPANDIERT OHNE MEDIENBRUCH

VOM INHALT ZUM PRODUKT

Mit redaktionellem Content zur richtigen Flüssigkeitsversorgung bei Katzen in Form von nativen Teasern holt Miamor zunächst die Katzenfreunde im CONATIVE-Netzwerk ab. Interessierte Nutzer können dann per Klick den gesamten Artikel direkt auf der Publisherseite lesen. Dafür expandiert das Werbemittel und zeigt den kompletten redaktionellen Beitrag zum Thema, optisch aufgelockert mit passendem Bildmaterial. Am Ende des Artikels wird das Produkt Miamor Trinkfein vorgestellt und zu weiterführenden Informationen extern verlinkt.

CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert.

Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* wurden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.

0,85%

Teaser
CTR

90 Sek.

Ø aktive
Verweildauer

13,9%

Second Click
CTR

Kampagnenlaufzeit: Juni - Juli 2020

de-
fine
media

CONATIVE ist ein Angebot der DEFINE MEDIA GMBH