

CONATIVE

SUCCESS STORY



mazda

MINDSHARE



Halbjährige CONATIVE-Kampagne zum Pre-Launch bringt das erste vollelektrische Mazda-Modell optimal auf die Straße



ÜBER DEN MAZDA MX-30

Rein elektrisch. Durch und durch Mazda. Das erste vollelektrische Modell des Autobauers überzeugt neben unverwechselbarem Design und innovativen Technologien mit einzigartigem Handling und einem elektrisierendem Fahrgefühl.

„Native Advertising ist für Mazda schon lange wichtiger Bestandteil eines gelungenen Kommunikations-Pakets. Vor allem bei einem neuen Modell mit einer für uns neuen Antriebsart ist Aufklärungsarbeit besonders wichtig, was über das CONATIVE Advertorial optimal umgesetzt werden konnte. Wir freuen uns sehr über die performante Distribution unserer Inhalte und eine gelungene Pre-Launch-Kampagne.“

Ioanna Vasilikos | Coordinator Media & Brand Entertainment Marketing | Mazda Motors (Deutschland) GmbH

AUFGABE

Im September 2020 launcht Mazda sein erstes vollelektrisches Modell MX-30. Die Pre-Launch-Phase soll kommunikativ optimal unterstützt werden, wobei ausreichende Fläche für Aufklärungsarbeit besonders wichtig ist.

LÖSUNG

Eine Content Marketing Kampagne, die alle Phasen des Pre-Launchs über ein halbes Jahr mit spannenden Infos begleitet.

Mit seinem expandierenden Native-Format bietet CONATIVE die optimale Plattform, um mittels KI-gestützter Optimierung die Automotive-Zielgruppe mit den Modell-Highlights zu begeistern und diese vorab mit allen relevanten Infos und Spezifikationen zu versorgen.



ERGEBNIS

Mazda erzielt über die gesamte Kampagne hinweg eine sehr gute Öffnungsrate von über 0,7%. Im Schnitt beschäftigen sich die Nutzer 23 Sekunden mit den Infos zum neuen Mazda MX-30. Mehr als jeder Siebte klickt sich zusätzlich weiter auf die Landingpage des neuen Modells.

NATIVER TEASER

DER NEUE MAZDA MX-30: UNSER ERSTES VOLLELEKTRISCHES MODELL



Die 3-Ton-Lackierung des neuen Mazda MX-30 mit First Edition-Paket betont die Dachlinie und die Freestyle-Türen verleihen ihm seine elegante Silhouette. Neben unverwechselbarem Design erwarten Sie innovative Technologien, einzigartiges Handling und Mazda Fahrgefühl. (Energieverbrauch 16kWh/100km (komb.); 0g/km CO₂-Emissionen im Fahrbetrieb)

Distributed by CONATIVE



seine elegante Silhouette. Neben unverwechselbarem Design erwarten Sie innovative Technologien, einzigartiges Handling und Mazda Fahrgefühl. (Energieverbrauch 16kWh/100km (komb.); 0g/km CO₂-Emissionen im Fahrbetrieb)

INTERIEUR: OFFEN, GERÄUMIG UND KOMFORTABEL

Die Freestyle-Türen des Mazda MX-30 bieten einen besonders großzügigen Einstieg in seinen offen gestalteten Innenraum. Sie werden sich direkt willkommen fühlen. Sorgfältig ausgewählte, nachhaltige Materialien wie Kork und eine hohe Verarbeitungsqualität erzeugen eine moderne und komfortable Atmosphäre, durch die Sie und Ihre Mitfahrer jede Minute genießen werden.



TECHNOLOGIE: INNOVATIV UND DURCHDACHT



Der neue Mazda MX-30 überträgt das für Mazda charakteristische Fahrgefühl auf ein Elektrofahrzeug. Bereits aus dem Stand heraus entwickelt er das volle Drehmoment und vermittelt Ihnen mit einer linearen Beschleunigung ein intuitives Fahrgefühl. Hinzu kommen die perfekt auf Ihre Anforderungen abgestimmte Batteriegröße, die einen maßvollen Energieeinsatz und genügend Reichweite von bis zu 262 km (Innerorts WLTP);

16kWh/100km (komb.); 0g/km CO₂-Emissionen im Fahrbetrieb) bietet.

SICHERHEIT VON ELEKTROFAHRZEUGEN NEU DEFINIERT

Die Technik im neuen Mazda MX-30 bietet nicht nur Fahrspaß pur, sondern auch hohe Sicherheit und Zuverlässigkeit. Dafür sorgen perfekt integrierte aktive und passive Sicherheitstechnologien sowie Maßnahmen, die zur Sicherheit der Batterie beitragen – damit Sie die Fahrt beruhigt genießen können. Der neue Mazda MX-30 ist das elektrische Auto für alle, die Ihrer Zeit voraus sind. Entdecken Sie den neuen vollelektrischen Mazda MX-30 auf Mazda.de oder demnächst bei Ihrem Mazda Händler.



Mehr erfahren

Distributed by CONATIVE

Schließen

PRE-LAUNCH MIT CONATIVE OPTIMAL BEGLEITET

Mit der Kampagne zum Pre-Launch hat Mazda seinen Partner Mindshare beauftragt. Die Agentur entwarf ein Kampagnenkonzept in mehreren Phasen, das den Modelllaunch über ein halbes Jahr hinweg mit jeweils passenden Informationen begleitete. Das expandierende CONATIVE-Format bot die optimale Plattform, um diese Inhalte nativ und skalierbar zu distribuieren und so die Automotive-Zielgruppe zu erreichen und zu begeistern.

So lieferten die eingesetzten Werbemittel zunächst erste Infos zum neuen Modell, wurden dann zu Einladungen zu sogenannten E-Dates und feiern ab dem 21. September den gelungenen Launch des Modells.

CONATIVE FACTS

CONATIVE ist ein expandierendes „In-Read“ Werbeformat, das unterschiedlichste Medieninhalte im Lesefluss der Nutzer platziert.

Mit der KI-gestützten Optimierungstechnologie *Momentum* wurden u.a. multivariate Creative-Optimierungen, Algorithmen und neuronale Netze eingesetzt, um eine maximale Kampagnen-Performance zu erzielen.

0,74%

Teaser
CTR

23 Sek.

Ø aktive
Verweildauer

13,2%

Second Click
CTR

Laufzeit: Februar – August 2020 / Die Kampagne wird Stand heute bis in den Oktober fortgeführt