

Success Story



AIDA tritt mit einer interaktiven Kampagne in den direkten Dialog mit der urlaubsinteressierten Zielgruppe



Eine AIDA Kreuzfahrt bietet unvergessliche Erlebnisse an Bord und an Land. Ob als Single, als Familie, als Paar oder mit Freunden: Hier findet jeder genau das, was er sich für seine Auszeit vom Alltag wünscht.



Initiative Media gehört zum Agenturnetzwerk der IPG und ist eine der weltweit führenden Mediaagenturen. Ihr erklärtes Ziel: Wirksame Zielgruppen-Ansprache zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit der richtigen Botschaft.

Das ansprechend designte Inspire Ad hat sich als wahre Spielwiese für unseren entertainment-fokussierten Content erwiesen. Bei der Werbemittelerstellung sind der Kreativität dank zahlreichen Customization-Optionen keine Grenzen gesetzt. Sehr beeindruckt hat uns die hohe Verweildauer, welche durch Optimierungen während der Kampagne sogar noch weiter nach oben getrieben werden konnte.

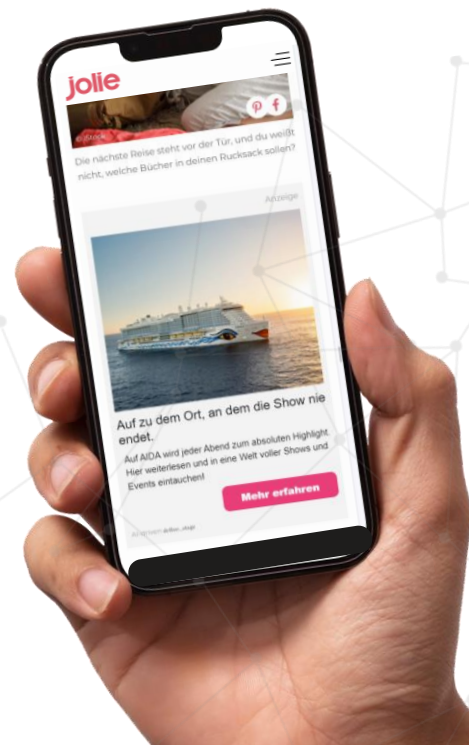
Elena Michnew | Group Head Digital Consulting & Planning | Initiative Media

Aufgabe

Eine AIDA Kreuzfahrt bietet vielfältige Erlebnisse und eignet sich daher für unterschiedliche Zielgruppen. Mit dieser Kampagne möchte AIDA spezifisch urlaubsinteressierte Erwachsene jungen und mittleren Alters ansprechen. Das Werbemittel soll Awareness und Consideration schaffen – besonders viel Wert legt AIDA darauf, dass die Interessenten sich das Werbemittel ganz durchlesen. Inhaltlich soll ein Fokus auf die Entertainment-Shows und Freizeitgestaltungsmöglichkeiten auf AIDA-Kreuzfahrten gelegt werden.

Lösung

Für den Entertainment-Fokus der Kampagne ist das plakative und interaktive Inspire Ad Format das ideale Match. Die Always-On Kampagne wird an die zwei gewünschten Zielgruppen ausgesteuert. Während der Laufzeit werden manuelle Optimierungen vorgenommen, um den Wunsch von AIDA zu ermöglichen, dass das Werbemittel von Anfang bis Ende durchgelesen wird – so werden z.B. anschauliche Videos im modularen Inspire Ad weit oben platziert, während die Outclick-Möglichkeiten erst am Ende des Ads auftauchen.



Ergebnis

- Von 40.370 urlaubsinteressierten Lesern, die den Content aufklappten, erreichten satte 24.407 Leser 100% Scrolltiefe. Das bedeutet, dass **60,5% der Leser das Inspire Ad bis zum Ende durchlasen.**
- **2,1%** der Leser sahen mindestens 75% des zwanzigsekündigen Videos im Expand. **1,6%** sahen sich das Video sogar von Anfang bis Ende an.
- Das Inspire Ad fesselte Leser für durchschnittlich **21,3 Sekunden**. Der Tageshöchstwert für die Zielgruppe der urlaubsinteressierten Erwachsenen mittleren Alters betrug sogar **29 Sekunden**.

AIDA bucht schon seit 2023 regelmäßig bei uns und entschloss sich aufgrund dieser erfreulichen Ergebnisse, die Always-On-Kampagne sogar zu verlängern!



Zeitraum: 14.05.-29.07.2024

*Tageshöchstwert

EXPAND

The screenshot shows the AIDA Inspire Ad in Expand format. It features a large image of a cruise ship at sunset. The text reads: "Auf zu dem Ort, an dem die Show nie endet." Below this, it says: "Auf AIDA wird jeder Abend zum absoluten Highlight. Hier weiterlesen und in eine Welt voller Shows und Events eintauchen!" There are navigation arrows on the left and right sides. At the bottom, there is a "Mehr erfahren" button and a "Schließen" button.

TEASER

The screenshot shows the AIDA Inspire Ad in Teaser format. It features a large image of a cruise ship at sunset. The text reads: "Auf zu dem Ort, an dem die Show nie endet." Below this, it says: "Auf AIDA wird jeder Abend zum absoluten Highlight. Hier weiterlesen und in eine Welt voller Shows und Events eintauchen!" There is a "Mehr erfahren" button at the bottom right.

Eine komplette Landingpage als Werbemittel

Das expandierende **Inspire Ad** unserer plakativen Stage-Produktserie ist das Werbemittel der Wahl für aufmerksamkeitsstarkes Branding im Open Web.

Bei der Gestaltung des Werbemittels sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Per Mix-and-Match können zahlreiche Modulvorlagen (darunter z.B. Social Media Module, Store Locators, Videomodule und Bildergalerien) genau auf die Bedürfnisse des Werbetreibenden zugeschnitten eingesetzt werden. Durch die hohe Customizability im Design wird das Werbemittel darüber hinaus auch noch stilecht an das Look & Feel der Werbemarke angepasst.

Wie alle unserer Werbeformate wird das **Inspire Ad** - anders als die meisten anderen plakativen Werbelösungen auf dem Markt - nicht an die Ränder des digitalen Sichtfelds verbannt, sondern befindet sich mitten mit Lesefluss unserer in-read Premiumplatzierungen.